



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

**“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL EN EL
BARRANCO DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LA
INCORPORACIÓN DE CÓDIGOS QR, REALIDAD
AUMENTADA.”**

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO**

AUTORAS:

JÉSSICA ALEXANDRA BORJA BRITO
EVELYN NATALY MALDONADO VÉLEZ

DIRECTORA:

MÁSTER DIANA URGILÉS CONTRERAS

2 016 - 2 017



RESUMEN

El presente trabajo de intervención consiste en la creación de una ruta turística cultural a lo largo de El Barranco de la ciudad de Cuenca, y tiene el objetivo de brindar nuevas alternativas para el Turismo que tradicionalmente se manejan en la ciudad, ofreciendo una nueva propuesta que pueda aportar al desarrollo económico y turístico así también incorporar herramientas tecnológicas que faciliten el acceso a la misma.

Para esto se desarrollará una página web que contenga toda la información necesaria para la ruta, utilizando herramientas como realidad aumentada y códigos QR, que faciliten al turista el acceso a estas nuevas alternativas.

La recopilación de la información servirá para la elaboración de la ruta en la página web y para el acercamiento de los atractivos con el turista. Se espera que este trabajo aporte como modelo de nuevas ideas de innovación en el área turística de Cuenca.

PALABRAS CLAVE

Ruta Turística, Ruta Cultural, Oficios Tradicionales, Innovación, TIC's, Códigos QR, Realidad Aumentada.



ABSTRACT

The present intervention work consists on the creation of a cultural route along El Barranco of Cuenca city, the goal is to change the traditional Tourism for offering new alternatives and to create a new proposal that can contribute with the economic and tourist development, as well to incorporate technological tools that facilitate the access to them.

For this, a web page will be created and it will contain all the necessary information about the route, it will use tools such as augmented reality and QR codes, that will give to the tourist the access to these new alternatives.

The compilation of the information will serve to elaborate the route in the web page and to bring the attractions closer to the tourist. This work is expected to contribute as a model for new ideas of innovation in the tourism in Cuenca.

KEY WORDS: Tourist Route, Cultural Route, Traditional Crafts, Innovation, TIC's, QR Codes, Augmented Reality.



Índice General

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
Índice General	4
Cláusula de Derechos de Autor	7
Cláusula de Propiedad Intelectual	9
Dedicatoria	11
Agradecimiento.....	13
Introducción	15
CAPÍTULO I Conceptos Generales	17
1.1 Concepto de Cultura	17
1.2 Concepto de Ruta Turística	18
1.3 Concepto de Ruta Cultural.....	19
1.4 Concepto de Patrimonio Cultural: Tangible e Intangible	22
1.5 Concepto de Oficios Tradicionales	25
1.6 Concepto de Georreferenciación, Códigos QR y Realidad Aumentada	26
1.6.1 Concepto de Georreferenciación	26
1.7 Concepto de códigos QR.....	27
1.8 Realidad Aumentada	27
1.9 Importancia de las TIC's dentro del Turismo	27
CAPÍTULO II Identificación de Atractivos Turísticos, Georreferenciación de la Ruta y elaboración de Fichas de Inventario	29
2. Descripción de la metodología	30
2.1 Identificación de Atractivos en base a criterios interpretados.....	32
2.2 Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo y su uso dentro de la Ruta	35
2.2.1 Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo.....	35
2.3 Uso de SIG en la Ruta	36



2.4	Inventario de Atractivos Turísticos	37
2.5	Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos.....	37

Capítulo III Creación de una Ruta Turística Cultural a lo largo de El Barranco y propuesta de Página Web con el uso de Herramientas de Innovación Tecnológica

3.1	Pasos para la creación de una Ruta Turística.....	42
3.2	Validación	43
3.3	Descripción de la Ruta.....	44
3.4	Perfil del Turista.....	45
3.5	Logo de la Ruta	46
3.6	Información de atractivos.....	47
3.7	Itinerario de la Ruta y duración de la Ruta	51
3.8	Accesibilidad.....	52
3.9	Costos de la Ruta	53
3.10	Descripción del diseño de la página web.....	54
3.11	Organización de la página web.....	56
3.12	Efecto Visual	56
3.13	Funcionalidad	57
3.14	Levantamiento de la ruta en la página web a través de RouteYou ..	57
3.15	Incorporación de códigos QR	59
3.16	Proceso para escanear Códigos QR	63
3.17	Incorporación de Realidad Aumentada.....	64
Conclusiones:		66
Recomendaciones:		67
BIBLIOGRAFÍA.....		69
ANEXO No.176 DISEÑO DE PROYECTO DE INTERVENCIÓN		76
ANEXO No. 2 ENTREVISTAS.....		94
ANEXO No. 3 MODELO DE FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		150



ANEXO No. 4 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	156
ANEXO No.5 MANUAL DE SERVICIO AL CLIENTE	256



Cláusula de Derechos de Autor



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Jéssica Alexandra Borja Brito, autora de la tesis "CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL EN EL BARRANCO DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LA INCORPORACIÓN DE CÓDIGOS QR, REALIDAD AUMENTADA", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniería en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 20 de diciembre de 2016.

Jéssica Alexandra Borja Brito

C.I: 0105027528



Cláusula de Derechos de Autor



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Evelyn Nataly Maldonado Vélez, autora de la tesis "CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL EN EL BARRANCO DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LA INCORPORACIÓN DE CÓDIGOS QR, REALIDAD AUMENTADA", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniería en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 20 de diciembre de 2016

Evelyn Nataly Maldonado Vélez

C.I: 0107038622



Cláusula de Propiedad Intelectual



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Jéssica Alexandra Borja Brito, autora de la tesis "CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL EN EL BARRANCO DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LA INCORPORACIÓN DE CÓDIGOS QR, REALIDAD AUMENTADA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 20 de diciembre de 2016

Jéssica Alexandra Borja Brito

C.I: 0105027528



Cláusula de Propiedad Intelectual



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Evelyn Nataly Maldonado Vélez, autora de la tesis “CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL EN EL BARRANCO DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LA INCORPORACIÓN DE CÓDIGOS QR, REALIDAD AUMENTADA”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 20 de diciembre de 2016

Evelyn Nataly Maldonado Vélez

C.I: 0107038622



Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mis padres Fernando y María Teresa que a través de su aliento y amor incondicional me han acompañado no solo a lo largo de este tiempo sino toda mi vida, y con su esfuerzo y ejemplo diario me han alentado para lograr mis metas, a mi tía Carmita por ser como una madre y amiga por sus consejos, amor, apoyo, paciencia y comprensión. A mi abuelita María Teresa que siempre ha estado pendiente y motivándome a siempre seguir adelante. A Juan y Maité que más que mis hermanos son mis amigos y cómplices y aunque a veces me matan de iras los quiero tanto y a esa persona especial, Fer, que siempre ha estado apoyándome en los buenos y malos momentos.

Con cariño, Jéssica



Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a Dios porque Él es el centro de todo en mi vida; a mi esposo quien es mi mayor bendición, mi fuerza, mi apoyo incondicional, que este sea el inicio de muchos logros juntos; a mis padres quienes han cruzado montañas para apoyarme; a papá Ricardo y mamá Laura; a Iván, Soraya, Lorena y a mis pequeños Mateo, Emily, Danna, Ricardo y Sofía que son mis mimados y quienes me inspiran a ser un ejemplo para sus vidas.

Evelyn



Agradecimiento

Agradezco a mis padres Fernando y María Teresa, mi tía Carmita y toda mi familia por apoyarme, creer en mí y ser el pilar de mi vida. A Dianita Urgilés por su guía y paciencia durante todo este periodo. A David Quintero y Felipe Maldonado por la asistencia de sus conocimientos. A mi compañera y amiga Evelyn por el trabajo durante todo este trayecto y a todos mis amigos y amigas por sus ánimos y aliento constante.

Agradezco a las personas involucradas directamente para la ejecución de este proyecto, de manera especial al Sr. Humberto Guerra propietario del taller “El Herrero” y al Sr. Camilo Merchán propietario del taller “Sombrerería Camilo M” por su apertura desde el primer momento en el que se planteó realizar esta propuesta.

Jéssica



Agradecimiento

Quiero agradecer primeramente a Dios por darme vida, sabiduría y fuerzas para recorrer todo este camino, Él ha sido mi inspiración; a mis padres Mario y Miriam quienes apostaron por mi desde el principio y se sacrificaron para apoyarme durante toda mi vida y mis estudios, a mi esposo maravilloso David por todo este camino recorrido, por todo lo que ha hecho, por cómo me ha apoyado y por ser mi fuerza; a mi hermano Felipe quien ha sido mi ejemplo y me ha apoyado con sus habilidades y conocimientos; a mi Directora Diana por la paciencia, el tiempo y el esfuerzo para apoyarnos, a Jessica por el trabajo en equipo, la amistad y el sacrificio que esto ha requerido, además a toda la familia, amigos, compañeros, y quienes han accedido a formar parte la ruta.

Evelyn



Introducción

A través del tiempo el turismo en la ciudad de Cuenca ha evolucionado de tal forma que se ha convertido en un destino reconocido a nivel internacional. Sin embargo, uno de los principales problemas es la falta de diversificación en su oferta, los mismos que se basan únicamente en el atractivo cultural visto desde la óptica religiosa y arquitectónica de la ciudad dejando de lado otros aspectos culturales que pueden ser utilizados.

De la misma manera a pesar de que el número de turistas ha aumentado a medida del tiempo en la ciudad, los productos turísticos no han variado en 10 o incluso 20 años y esto no ha contemplado las nuevas necesidades y tendencias existentes.

La incorporación de herramientas tecnológicas se ha considerado necesaria debido al cambio globalizado que existe en cuanto a la oferta de servicios y como aporte para creación de nuevas rutas e ideas dentro de la actividad turística; por esta razón se plantea la creación de una ruta cultural a lo largo de El Barranco presentada en una página web que pretende aportar a la diversificación de la oferta presentando el aspecto cultural desde otra óptica como lo son los oficios tradicionales y la gastronomía de los barrios: Las Herrerías, Todos Santos y El Vado acompañados del recurso natural de El Barranco de la ciudad de Cuenca, se propone que la experiencia del turista dentro de esta sea vivencial y personalizada a través de la participación en el proceso que involucra cada oficio tradicional: “Forja de Hierro”, “Pan Artesanal en Horno de Leña” y “Reparación de sombreros de paja toquilla y paño”, así también de incorporar herramientas tecnológicas que hasta la actualidad siguen siendo poco utilizadas como: códigos QR, que facilitarán el acceso a dicha ruta y Realidad Aumentada que permitirá que el turista interactúe con los atractivos y localice los mismos.

El presente proyecto de intervención se divide en tres capítulos; el primero contiene los conceptos generales que servirán como base para entender cada uno de los criterios expuestos, sentando así las bases necesarias para la



creación de la ruta turística. Dentro del segundo capítulo se encuentran aspectos importantes como la metodología utilizada para la identificación, selección de atractivos turísticos y la descripción de los mismos que conjuntamente con el trabajo de campo servirán como base para la creación de las fichas de inventario y del capítulo final, en donde se detalla la creación de la ruta turística, la estructuración y redacción del itinerario y la creación de la página web, a través de esto se precisa añadir un valor adicional de innovación con la utilización de *TIC's*¹ como un "instrumento generador de ventajas competitivas" (Uribe y Messino, 2010), y la personalización de las experiencias por medio de herramientas de innovación tecnológica: Códigos QR y Realidad Aumentada.

¹ Tecnología de la información y comunicación (Uribe & Messino, 2010)



CAPÍTULO I

Conceptos Generales

Introducción

El presente capítulo despliega los conceptos y significados básicos que aportarán al entendimiento de la investigación, partirá de las acepciones más básicas hasta aquellas que comprenden un grado de estudio más complejo, se detallarán los conceptos que se relacionan con cultura, ruta turística y oficios tradicionales, además se incorpora una descripción sencilla para facilitar el entendimiento de las herramientas de innovación tecnológica como son los Códigos QR y Realidad Aumentada, así como del concepto de georreferenciación y la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) dentro del Turismo.

1.1 Concepto de Cultura

El diccionario de la Real Academia Española reconoce al término cultura como un “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

La cultura según Molinar (2006) puede ser concebida como el conjunto de fenómenos que han sido creados por la especie humana a través de su habilidad de usar símbolos, incluye conocimientos, lenguajes, creencias, costumbres, herramientas, viviendas, arte, moral, ley y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. Batalla (1997) concibe a la palabra cultura como aquella que se utiliza con cierta frecuencia en nuestro lenguaje común para referirse a un conjunto de “conocimientos, habilidades y formas de sensibilidad” que permiten a ciertas personas apreciar una clase de bienes correspondientes a las bellas artes y actividades intelectuales.

También manifiesta que la cultura puede convertirse en patrimonio debido a que está internada en la vida cotidiana y los que hacer de la población,



desde otra óptica manifiesta que todos los pueblos y grupos sociales tienen una cultura, todos los individuos que pertenecen a una organización social la tienen debido a que la sociedad es la encargada de transmitirla y exige que todos sus miembros manejen elementos culturales para participar dentro de la vida social por ejemplo: los valores, los símbolos, las habilidades y rasgos culturales.

Además puede definirse como la manera de entender y hacer las cosas a lo largo de su vida bajo un determinado esquema que les da un sentido y significado particular. Por tanto, no puede hablarse de seres cultos o incultos debido a que todos los individuos que pertenecen a cualquier grupo social, tienen determinadas características, símbolos, habilidades y costumbres que los distinguen de otros grupos y estos elementos son aquellos que forman parte de lo que puede ser concebido como cultura.

1.2 Concepto de Ruta Turística

Para establecer un concepto de Ruta Turística es preciso citar lo que la RAE concibe como ruta, se pueden destacar dos conceptos: se entiende como un itinerario para el viaje o como un camino o dirección que se toma para un propósito.

El turismo por su parte según Sancho y Buhalis (1998) puede ser estudiado desde diversas perspectivas por la complejidad de las relaciones entre los elementos que conforman el mismo. La OMT cita que el “turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

El significado de ruta turística podría definirse como un conjunto de actividades que tienen punto común y atracciones, en donde diferentes áreas y sectores cooperan para conseguir un desarrollo económico (López- Guzmán y Sánchez, 2008). También se podría entender como un itinerario de viaje que incorpora un conjunto de actividades y atractivos. Fernández y Guzmán (2003) definen a Ruta Turística como un conjunto de locales organizados dentro de una región



determinada que están señalizados y despiertan un interés turístico, la ruta se organiza en torno a un tema y tipo de actividad, ofrece a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas a los elementos distintivos. Además ésta es transformada constantemente porque los individuos cambian a medida del tiempo y por tanto transforman estos elementos los adaptan a su nuevo medio.

Zambón (2005) manifiesta que las rutas se organizan en torno a una actividad que es la que define a la misma y le otorga una denominación o nombre. Las rutas turísticas deberán ofrecer a las personas que la recorren una serie de actividades y placeres que contengan elementos que estén relacionados a la temática de la misma. Además debe integrar sitios, servicios, atractivos, etc.; se debe definir las condiciones para el funcionamiento incorporando a los actores locales y las actividades que se desarrollarán.

Para el éxito de un proyecto de creación de una Ruta es necesario el interés de la comunidad y la colaboración de la misma, la participación social es uno de los pilares principales para la creación de esta.; además los establecimientos que formen parte de la misma deben respetar un estándar en cuanto a actividades y servicios en donde la calidad de la infraestructura es analizada. Se debe suponer una rentabilidad de la ruta a corto, mediano y largo plazo; “la ruta es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo industrial, como expresión de la identidad cultural, de una región o de toda una nación”.

1.3 Concepto de Ruta Cultural

Santana (2003) en su texto Turismo Cultural, culturas turísticas; menciona diversas acepciones acerca de algo que es preciso citar antes de entender lo que es una Ruta Cultural, esto es el turismo cultural que abarca el color local, vestigios de una vida en extinción, circuitos, ruinas, monumentos y museos, en donde se pueden incluir ciudades o espacios en los que se han desarrollado acontecimientos importantes. Él cita que según la OMT el turismo cultural es un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como,



visitas a lugares y monumentos, eventos culturales, folklore, arte, peregrinación o viaje de estudios.

Turismo cultural está relacionado a aquello que el arte, la arquitectura, eventos festivos, museos y lugares patrimoniales e históricos ejercen en los turistas tanto en lo estético como en lo intelectual, psicológico y emocional.

El turismo cultural según Cortada (2006), es un término de difícil definición ya que hacerlo significaría acortar todas las interacciones que existen entre la cultura y el turismo. Manifiesta que si se busca un acercamiento entre estos ámbitos, se debería crear un concepto que pueda abarcar lo que estos dos significan; sería lógico establecer una especie de graduación de la culturalidad[1] de un viaje que deberá ir en base a las motivaciones del turista además sería necesario hacer una cuantificación del uso y disfrute de los atractivos culturales; en el tema de turismo cultural se ha acudido a todo lo que podríamos llamar cultura: como las manifestaciones folklóricas, el patrimonio más significativo, los museos y ruinas o yacimientos arqueológicos.

La European Association for Tourism and Leisure Education define al turismo cultural como un movimiento de personas fuera de su lugar de residencia, que tienen la intención de acumular informaciones y experiencias dentro de sus necesidades culturales. Hay quienes consideran que esta modalidad de turismo surge para diversificar la oferta turística, el consolidar el término turismo cultural tiene también que ver con salidas profesionales por parte de la academia, este tipo de turismo genera espacios de investigación.

Zetina Nava en la Carta Internacional sobre Turismo Cultural elaborada por ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Histórico- Artísticos) realizada en 1999 cita la relevancia de conservar el Patrimonio cultural y natural, establece herramientas para impulsar la responsabilidad de todos los actores de la comunidad a través de políticas para la trasmisión y el cuidado del Patrimonio y aplicación de medidas de conservación.

Dentro de este documento destaca que el turismo tanto nacional como internacional es tal vez el medio más importante para el intercambio cultural,



acerca la vida actual con la del pasado y con la de otras sociedades, la actividad turística puede ser una fuerza positiva para la conservación de la cultura, tiene la capacidad de captar recursos económicos y aprovechar el patrimonio para la conservación del mismo, influye, educa a la sociedad y es un importante medio de desarrollo gestionado correctamente.

Dicha aportación del turismo a la conservación y a la cultura, no hace extrañas las creaciones de rutas culturales que contribuyan a la educación, aprovechamiento, conservación y disfrute de los elementos culturales refiriéndonos con esto al patrimonio, atractivos y expresiones de esta índole.

Como ha sido mencionado una ruta turística es un conjunto de actividades y atractivos que incentivan la cooperación para generar un desarrollo económico en una población; una Ruta Cultural deberá ser construida en base a actividades en torno a la cultura y al patrimonio deberá tener un nexo de cohesión[2] en común en donde el turista se sienta atraído por este tipo de turismo, el itinerario debe ser desarrollado en base a una vía de comunicación para el traslado de los turistas, dicho itinerario debe ser iniciado en un punto en donde se ofrezca los elementos necesarios para el desarrollo del mismo, la ruta debe ser perfectamente señalizada y debe contener mapas de información para ubicarse correctamente.

Según Hernández (2011) las rutas, caminos históricos e itinerarios culturales toman distintas denominaciones y tratan de diferenciarse resaltando recursos presentes en el territorio, imaginados o creados.

Se invita al turista a recorrer un itinerario en donde predomina una categoría patrimonial que comprende ya sea manifestaciones culturales, por tanto se podría definir a una ruta cultural como un itinerario de viaje creado en base a un conjunto de actividades que están relacionadas a la cultura, a las manifestaciones, al arte, al patrimonio en donde la principal motivación del turista esta movida por este tipo de expresiones, a su vez las rutas deben contribuir al desarrollo económico y social del medio en el que se desarrolla.



1.4 Concepto de Patrimonio Cultural: Tangible e Intangible

Según Batalla (1997) la cultura forma parte del Patrimonio, pero ¿qué significa patrimonio cultural? Cuando hablamos de este término nos referimos a los elementos que forman parte de la cultura algunos intangibles[3], otros tangibles[4] y que el grupo social los ha adaptado como suyos, con estos realiza proyectos, tiene aspiraciones y a través de los mismos crea, imagina y expresa su propia cultura y su cotidianidad. Conforme a este planteamiento el patrimonio no está restringido a rastros tangibles del pasado sino también a los conocimientos, costumbres, lenguaje, expresión simbólica, etc.

El término Patrimonio Cultural se refiere a dos tipos de manifestaciones completamente distintas: aquellas como las creaciones artísticas o bienes de la naturaleza y por otra parte los bienes etnológicos [5] como: las creencias, rituales, conocimientos y diversas formas de conducta. (García, 1998).

Por otra parte De La Rosa (2003) habla de que el patrimonio cultural nace como un sustituto de la cultura convirtiéndose en un producto que en un sentido más antropológico está contenido en la cultura y que a su vez contiene otros elementos. Puede o no estar ligado a la historia, recalcando se son conceptos distintos.

El patrimonio es una utilización de la historia y un rescate de elementos del pasado desde las necesidades del presente. En 1972 la UNESCO se refería al patrimonio como monumentos, edificios o lugares; en 1998 la misma institución se plantea redefinir este concepto en dónde el patrimonio debe ser entendido como todos los elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles (materiales e inmateriales) que han sido heredados o que han sido creados recientemente.

García (1998) manifiesta que la cultura como patrimonio es algo diferente a lo que significa patrimonio cultural el autor plantea varios supuestos, en el primero se dice que en el patrimonio cultural se prestan atención a algunos aspectos culturales del todo como la antigüedad, naturaleza y vigencia. En el segundo se presupone que la selección afecta al fenómeno cultural y que la cultura forma



parte de las formas de ser de pueblos. Finalmente manifiesta un tercer supuesto en donde el patrimonio es una construcción que no tiene que ver con la cultura en un sentido estricto, éste se convierte en un fenómeno que debe ser explicado históricamente.

Como ha sido mencionado existen dos tipologías de patrimonio el tangible, aquel que puede percibirse de manera precisa, puede ser tocado, y el intangible que no se puede tocar según Krebs, M., y Schmidt-Hebbel (1999) el patrimonio cultural tangible es de gran significado a nivel sociocultural ya que es aquella parte de la herencia de un pueblo o nación además de tener un valor económico, este tipo de bienes no son renovables y se desgastan a medida del tiempo, por esto es importante asegurar la preservación de estos para el deleite de generaciones futuras.

Constituye a los edificios instalaciones, museos, obras de arte, sitios arqueológicos, libros, documentos, etc. Todos aquellos bienes físicos que dan razón de una determinada comunidad; además implican una metodología para analizarlos y ciertas políticas que garanticen su preservación.

Estos bienes pueden tener un valor y un significado en determinado pueblo pero pueden también adquirir valor para otras poblaciones por tanto pueden ser tanto públicos como privados. De alguna manera puede entenderse a este concepto como todo aquello que tiene un significado relevante para una comunidad y que constituye una manera física de expresión de la misma puede comprender edificaciones, monumentos, dibujos, pinturas, todo aquello que puede ser percibido a través del tacto.

En cuanto al patrimonio cultural intangible Yanes Cabrera (2007) en su texto “El patrimonio educativo intangible: un recurso emergente en la museología educativa” menciona que este está presente en los bienes culturales y sobre esto es que se asienta la diversidad cultural, es vulnerable al cambio y es un patrimonio vivo que se encuentra recreándose continuamente toma vida a través de los seres humanos en sus prácticas y expresiones, se percibe a través de este la identidad de un pueblo misma que es dinámica.



Las técnicas de trabajo, las habilidades, formas de vida, creencias, valores, rituales y emociones forman parte del patrimonio intangible; es transmitido de generación en generación y por esta razón puede variar. Sin embargo el autor manifiesta que no pueden ser completamente desasociados los bienes tangibles como intangibles debido a que en muchos casos los bienes materiales son el producto de conocimientos y valores del grupo social.

Se puede considerar también patrimonio inmaterial a los idiomas, las tradiciones, las danzas, fiestas, prácticas y cantos. El patrimonio significa una herencia que es conferida continuamente vinculando generaciones.

De la Rosa (2003) cita a la UNESCO que ha propuesto la declaración de Piezas Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial en donde cultura tradicional es un conjunto de creaciones que surgen de una comunidad, que se fundan en una tradición y que son expresadas por el grupo de individuos que la conforma, sus valores y normas son transmitidos a través de las generaciones oralmente, por imitación u otras. Además comprenden los ritos, la música, danza, literatura, lengua, costumbres, arquitectura, artesanías y otras formas de expresión.

Álvarez (2005) considera a la Cocina como Patrimonio Cultural intangible ya que manifiesta que la “alimentación es un acto social y cultural”, además considera como una tradición y un acto de creatividad, se constituyen como signos y formas de comunicación debido a los alimentos que son seleccionados que dependen del medio, el mecanismo para preparar dichos alimentos, los métodos de condimentación, y las reglas que adquiere.

Por lo tanto el Patrimonio Intangible va más allá de lo que en un principio se consideró Patrimonio, es todo aquello que si bien no puede ser tocado, se percibe a través de la identidad de una comunidad o un pueblo y constituye todas las expresiones que le dan sentido de ser de la misma y como ha sido citado puede comprender el arte, la música, la cocina, la danza y muchos otros.

Dentro de este punto es importante conocer acerca de los turistas que están interesados por el Patrimonio, De la Rosa (2003) manifiesta que el turismo, al



estar sujeto a cambios y ser un fenómeno dinámico toma diferentes tendencias que dependen de los turistas quienes han cambiado sus preferencias a lo largo del tiempo y que han sido modificadas a partir de ciertos sucesos.

Debido a esto nace esta tipología de turismo como resultado de la búsqueda de nuevas alternativas de turismo y que se apega a la sostenibilidad, el sentido cultural y la autenticidad. Esta tipología del turismo no está vinculada directamente con el consumo de objetos, sino más bien el de servicios. Los turistas que participan dentro de éste tienen “una mayor formación y preparación, que traduce en exigencias, y en la demanda de productos más elaborados”

1.5 Concepto de Oficios Tradicionales

La RAE maneja diversos significados de lo que significa un oficio, tomaremos algunos que lo definen como: una ocupación habitual, cargo, ministerio, profesión de algún arte mecánica, lugar en que trabajan los empleados, oficina.

Según este mismo la palabra tradición tiene también diferentes conceptos como: transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación; doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos. Según estas acepciones se podría entender a los oficios tradicionales como ocupaciones o profesiones que han sido transmitidas de generación en generación a lo largo del tiempo.

Martínez (2009) analiza las actividades económicas tradicionales, desde el punto de vista economicista e histórico, desde el punto marxista cataloga a esta actividad como un modo de producción que proviene de estructuras socioculturales y que han sido creadas en determinado momento histórico.

Desde la perspectiva antropológica se dice que los descubrimientos y avances tecnológicos son aquellos que hicieron posible desarrollar técnicas y conocimientos para transformar recursos.



El término “tradicional” ha tenido diferentes definiciones, se viste como atemporal e incluso con un blindaje de permanencia que fue carente debido a que las actividades humanas necesariamente deben ser adaptadas a las circunstancias históricas, culturales y económicas. La adaptación a esto implica evolución. Un oficio tradicional se puede entender como la herencia de una cultura, el conjunto de técnicas y conocimientos.

Medina (2010) manifiesta que los oficios se han desarrollado en el contexto de toda realidad socioeconómica, y constituye una forma de transformar los recursos materiales y aprovecharlos para satisfacer necesidades básicas de la sociedad, aportan desarrollo económico e identidad al pueblo o medio al que pertenecen. Algunos pueden ser resistentes al tiempo y cambio y poseen un valor cultural por el saber y conocimiento técnico, artístico y manual que poseen. Además pueden trascender debido que tienen un sistema de aprendizaje implican una transmisión y el papel dentro de la economía.

El autor cita que los oficios son numerosos, diversos y cambiantes a lo largo de la historia y que han sido transformados por los avances y cambios tecnológicos sin embargo muchos de ellos aún tienen un gran significado por la importancia que han tenido en la historia en las civilizaciones, se puede enumerar algunos: tejedores, herreros, alfareros, agricultores, aserradores, talabarteros, forjadores, orfebres, talladores e innumerables artesanos.

1.6 Concepto de Georreferenciación, Códigos QR y Realidad Aumentada

1.6.1 Concepto de Georreferenciación

La georreferenciación es utilizar coordenadas de un mapa para asignar una ubicación espacial a un determinado sitio, atractivo, lugar, etc. es una herramienta que permite ubicar con precisión una entidad; consiste en definir ubicaciones en el mundo real, esta herramienta, en conjunto con otras aplicaciones utilizadas en turismo permiten contextualizar una obra, un atractivo, un sitio significativo (Blanco y Adam, 2013)



1.7 Concepto de códigos QR

Consiste en un código de respuesta rápida y ayuda a guardar información esencial. Permite un enlace rápido entre páginas, o links de información determinada, en el turismo permite levantar información de atractivos, rutas, hoteles y todo lo que lleve a acceder de manera rápida a información que aporte al turista. Se pueden también generar archivos de audio a través de estos códigos que pueden ayudar a guanzas en ciertos lugares, o atractivos, permite que la experiencia de este sea diferente de lo usual. (Quintero, 2016)

1.8 Realidad Aumentada

La realidad aumentada consiste en demostrar mediante planos de tercera dimensión determinados lugares, museos, atractivos, zonas turísticas, etc., trabaja mediante aplicaciones, y a través de software libre en internet. Permite que el turista vea y analice desde una perspectiva diferente, aunque este no se encuentre en determinado lugar, consiste en percibir lo más aproximado a la realidad de un lugar o una ruta, aunque no reemplaza la experiencia de vivir un tour o visitar un lugar, pero puede permitir que el turista se genere una expectativa o incluso una necesidad de visitar por sí mismo. (Quintero, 2016).

1.9 Importancia de las TIC's dentro del Turismo

Según Valles (1999) el turismo no debería quedar ajeno a la evolución de la tecnología que ayuda a la reducción de errores aumentando las funcionalidades y satisfaciendo la necesidad de información turística.

Se perfila como un instrumento para el desarrollo socioeconómico, permite mantener e incluso mejorar las ventajas competitivas de un destino con respecto a otro, juega un importante rol en cuanto a la promoción y difusión de una determinada zona. (Riera y Rodríguez, 2011)

En la actualidad se utilizan diversos medios dentro de la gestión de destinos, de museos, atractivos, rutas, etc; no solo satisfacen las necesidades de información como ha sido mencionado, sino que forma parte de la experiencia del turista, en los recorridos, ejemplo de ello son los códigos QR, audio-guías, y



otros; el visitante puede configurar sus recorridos y conocer de manera precisa un lugar incluso cuando este está al otro lado del mundo.

Las TIC's aportan:

- Facilidad de uso y comodidad al acceder a la información
- Información detallada
- Ubicación exacta a través de geolocalización
- La creación de productos en base a las preferencias del turista
- Intercambio de opiniones e información entre usuarios.

[1] Culturalidad según Verstraete y Pinxten (2004) se definirá como un conjunto de procedimientos delimitados que se manifiestan de forma diferente en los diferentes conjuntos de identidad de los individuos, delimita la identidad.

[2] RAE: 1. Acción y efecto de reunirse o adherirse las cosas entre sí o la materia de que están formadas. 2. Enlace.

[3] Según la RAE el significado de intangible: que no debe o no puede tocarse

[4] Según la RAE tangible: 1. Que se puede tocar 2. Que se puede percibir de manera precisa

[5] RAE: deriva de etnología. Ciencia que estudia las causas y razones de las costumbres y tradiciones de los pueblos



CAPÍTULO II

Identificación de Atractivos Turísticos, Georreferenciación de la Ruta y elaboración de Fichas de Inventario

Introducción

En el presente capítulo se detalla la metodología que se ha utilizado para identificar e incorporar cada uno de los atractivos turísticos dentro de la ruta mediante un análisis exhaustivo que se obtuvo a través de entrevistas conforme a la opinión de expertos en el campo turístico.

Una vez culminado el análisis se ha procedido a realizar la selección adecuada de cada uno de los atractivos que conforman el núcleo central de la oferta turística y obtener toda la información necesaria para la elaboración respectiva de las fichas de inventario en donde se describirá y destacará los datos más relevantes de cada uno de ellos, su accesibilidad, cercanía con otros atractivos, es decir, toda la información necesaria para la realización de las mismas según la Metodología planteada por el Ministerio de Turismo.

Así mismo se detalla la importancia del uso de georreferenciación dentro de la creación de una ruta turística, es necesario resaltar que cada atractivo ha sido georreferenciado y se encuentra determinado en cada una de las fichas de inventario.



2. Descripción de la metodología

La metodología a utilizar será cualitativa mediante la aplicación de las técnicas de observación y entrevistas, las mismas que al poseer una función analítica – descriptiva, permitirán obtener los rasgos más importantes que justificarán la investigación mediante un análisis exhaustivo en base a los criterios de expertos en el área turística y gastronómica e historiadores de la ciudad de Cuenca para identificar claramente y seleccionar cada uno de los recursos y atractivos turísticos a incorporar dentro de la ruta y para la posterior realización del inventario de atractivos alineado a los requerimientos del Ministerio de Turismo.

Se realizará un cuestionario dirigido a un representante de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca y a expertos en la materia de creación de rutas turísticas, así también del tema cultural, gastronómico e innovación tecnológica. Las preguntas planteadas contribuyen a evidenciar la factibilidad de los recursos, atractivos y actividades seleccionadas, el trayecto del recorrido, el tiempo, distancia de operación y accesibilidad dentro de la ruta.

De la misma manera, se entrevistará a aquellas personas que se encuentren involucradas directamente en la operación de la misma: los moradores del sector y los propietarios de establecimientos que serán parte del recorrido; para ello se elaborará un cuestionario con preguntas relacionadas a la propuesta de creación de la misma, así se obtendrá la información necesaria para el planteamiento de la ruta.

La creación de la Ruta se basa en múltiples aspectos, siendo los principales: el rescate de oficios tradicionales, el enfoque hacia la creación de un producto diferente en donde se destaca la participación del turista “siendo el protagonista” en el proceso que involucra cada uno de los oficios tradicionales: ‘Forja de Hierro’, “Pan Artesanal en Horno de Leña y “Reparación de sombreros de paja toquilla y paño” y la incorporación de innovación tecnológica.



En base a la interpretación de las entrevistas se resalta los principales comentarios e ideas que surgieron para la creación de la ruta:

La propuesta busca aportar a los propósitos turísticos de la ciudad de Cuenca; Cecilia Vicuña, coordinadora del Departamento de Marketing de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, resalta tres aspectos importantes que se consiguen con este proyecto de intervención:

1. El “Rescate de Tradiciones”.
2. “La promoción” turística de la ciudad.
3. “La generación de nuevos productos turísticos”

En los análisis presentados en el diseño de este proyecto de intervención se resaltó la necesidad de diversificar la oferta dentro de Cuenca, Cecilia manifiesta que la Fundación Municipal ha identificado este problema a través de un sondeo realizado a las operadoras turísticas de la ciudad, pero para consolidar este análisis se tomó una muestra de 30 operadoras de la ciudad de Quito, que son aquellas que reciben al mercado internacional y fueron estas las que resaltaron que la oferta de la ciudad de Cuenca seguía siendo la misma a través de años sin existir una nueva propuesta; a esto se debe el inicio del desarrollo de nuevos productos en la ciudad y sin duda es un respaldo para la creación de la presente ruta.

La entrevista realizada a Alexandra Galarza, Docente de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca permitió determinar la diagramación de la ruta debido a que define a una ruta turística como un recorrido trazado considerando elementos comunes o afines; de la misma forma, Javier Guerrero, Docente de la Facultad de Hospitalidad, recalca que una ruta cultural abarca la tradición, creencias, historias, leyendas, etc; de acuerdo a lo expuesto anteriormente se estableció la ruta en base a elementos comunes como son los barrios “Las Herrerías”, “Todos Santos” y “El Vado” incluyendo sus oficios tradicionales.



La ruta aporta a la conservación de tradiciones y oficios, impulsa a una revalorización de lo que tiene la ciudad; la gastronomía es uno de los factores importantes como oficio y como tradición, el gran ejemplo de esto es el Barrio de Las Herrerías con la venta de envueltos (Jaramillo, 2016).

Ana Lucía Serrano experta en el campo de marketing opina que el turismo debe ser vivencial, por eso dentro de la ruta se plantea la participación del turista, siendo el protagonista en el proceso de elaboración que involucra cada oficio. De la misma forma Ana Lucía, señala que la idea de crear nuevos productos es interesante en tanto exista una interrelación con la tendencia tecnológica, así también Cecilia Vicuña (2016) opina que la innovación tecnológica en este tiempo no es una opción sino una exigencia; y finalmente David Quintero (2016) manifiesta que la tecnología ayuda mucho a la parte turística y ha cambiado de cierto modo la vida de las personas, es un beneficio siempre y cuando se considere las edades de quienes están involucrados y destaca la importancia de estar en un constante aprendizaje, y el impacto positivo en la parte tecnológico-turística. Por tal motivo la ruta planteada incorpora la creación de una página web que contenga la ruta y herramientas de innovación tecnológica como Códigos QR y realidad aumentada que permitirá que la ruta se encaje a brindar un servicio tecnológico de fácil acceso para el turista y que atienda a las nuevas exigencias planteadas.

2.1 Identificación de Atractivos en base a criterios interpretados

En base a la información de campo obtenida se pudo identificar los principales comentarios y opiniones que resaltan los siguientes atractivos y recursos turísticos:

El Barranco que es un ícono de la ciudad (Quintero, 2016), desde el punto de vista gastronómico Marlene Jaramillo (2016) manifiesta que los barrios tradicionales son muy importantes para la ciudad de Cuenca.

El historiador Juan Cordero narra un poco de la historia del surgimiento de las herrerías, manifiesta que al radicarse los españoles, introdujeron algunas especies de plantas y animales entre los cuales llegaron los caballos que



servían para transportar mercaderías, alimentos, entre otros productos de consumo, es por tal razón que surge la forja de los herrajes que son fundamentales en la movilización del animal en aquella época, esta actividad tuvo tal importancia que de ahí deriva el nombre del barrio.

Cecilia Gallegos quien es propietaria del local de Antojitos El Monito, manifiesta que desde su punto de vista la herrería empieza a perderse a partir de la llegada de los automóviles y además de la introducción de objetos importados y manufacturados por empresas grandes, dichos objetos no tienen la misma calidad pero ofrecen un costo muy reducido frente al trabajo manual y artesanal; es aquí donde cabe la importancia de rescatar este oficio y se propone esta ruta. Ella también relata que la venta de envueltos empieza a partir de la necesidad e iniciativa de las mujeres de apoyar a sus esposos y familias en el aspecto económico debido al declive del oficio tradicional de la forja, los conocimientos de las recetas de los quimbolitos, humitas y tamales fue transmitido de su madre; la gastronomía de este barrio ha sido de la misma forma considerada dentro de la ruta; la relevancia de estos dos aspectos y la importancia que han tenido y tuvieron hace que este barrio sea considerado parte de este proyecto.

La incorporación del atractivo Museo de CIDAP se realizó en base a la entrevista con una especialista en el tema de marketing, Ana Lucía Serrano quien manifiesta que se debería fortalecer e incluir el tema artesanal. Juan Cordero coincide con la opinión de Ana Lucía de incorporar el museo CIDAP y destaca también que Cuenca al ser una ciudad de creatividad e iniciativa, trae la paja toquilla de la costa, para la realización de sombreros, la producción de estos se destaca en el barrio de El Vado, comienza entre 1844 y 1845 por orden del Municipio generando trabajo para jóvenes; el aprendizaje del arte del tejido y la materia prima fue traída desde Montecristi, Jipijapa, los sombreros se elaboran y se exportan siendo gran demanda en los años 1900 y subsiguientes. Adolfo Parra autor del libro “Rostro de los Barrios de Cuenca” indica que El Vado es un barrio muy laborioso porque contiene las sombrererías donde se elaboran, confeccionan y también se realizan tareas



específicas como el blanqueamiento, planchado y moldeado para la reparación de sombreros requeridos por las personas que vienen de zonas rurales: El Vado consiste un aspecto fundamental en la ruta propuesta.

Cordero señala como otro aspecto fundamental en la historia de Cuenca: los Molinos de Todos Santos, que servían para la molienda del trigo y se movían con fuerza hidráulica proveniente de canales que anteriormente habían sido contruidos por los Incas, de esto se deriva el oficio de la panadería, introducida por los españoles, en cierta época el pan era un alimento diario comercializado por libras. Además el Ingeniero Adolfo Parra manifiesta que el horno de leña del Complejo de Todos Santos quizá es el único horno más grande que queda y también resalta la laboriosidad de hacer el pan y su sabor especial en diferentes presentaciones, como los mestizos, las costras, las rodillas de cristo, las tuglianas, etc. Es por ello que en la ruta se destaca la inclusión del oficio tradicional del “Pan Artesanal en Horno de Leña” con la respectiva participación del turista en el proceso de elaboración de este oficio.

En base a cada uno de los criterios expuestos para la creación de la ruta se ha identificado y seleccionado los siguientes atractivos:

Barrio Las Herrerías:

- Casa Chaguarchimbana
- Plaza del Herrero
- Oficio Tradicional: Forja de Hierro
- Iglesia Vergel

Río Tomebamba

Barranco

Museo Arqueológico y Parque Etnobotánico “Pumapungo”

Barrio de Todos Santos:

- Puente Roto
- Iglesia de Todos Santos
- Complejo Todos Santos
- Oficio Tradicional: Pan artesanal en horno de leña



Museo CIDAP

Barrio El Vado:

- Casa de los Arcos
- Palacio El Mercurio conocido como Casa de La Condamine
- Casa de la Lira
- Centro Cultural El Prohibido
- Oficio Tradicional: Reparación de sombreros de paño y paja toquilla

2.2 Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo y su uso dentro de la Ruta

2.2.1 Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo

Los Sistemas de Información Geográfica han surgido como una herramienta que permite almacenar y analizar datos geográficos, pueden definirse como un conjunto de herramientas, métodos y datos que poseen un índole geográfico (Henao y Betancour ,2006).

La localización se da por medio de coordenadas que definan los puntos de forma adecuada; en la actualidad los SIG han logrado que la información geográfica adquiera un carácter global y cubra grandes extensiones de territorio, a partir de la definición de la forma real de la tierra se ha podido crear un sistema que codifique las cosas en su superficie, las coordenadas se determinan a dos valores, la latitud y la longitud (Olaya, 2009).

La importancia de la Información Geográfica deriva del hecho de que cualquier evento o suceso en el mundo tiene lugar en algún sitio, el conocer en donde toma lugar es de suma importancia porque permite suministrar información real y facilita procesos simples como ubicar una dirección, una ruta a tomar mientras conducimos o localizar sucesos que afectan a grandes zonas mundiales, la información geográfica ha dado paso al crecimiento de toda una industria especializada. (Navarro, 2011)



El SIG permite determinar la posición de un elemento en la superficie de la tierra, a través de satélites, el ubicar y localizar ciertos lugares o elementos ha permitido y ha aportado a diferentes ciencias, la posibilidad de tener mayor información de sus sitios de interés o de los estudios que desean realizar, en materia de turismo no es una excepción.

En la actualidad tiene múltiples usos dentro del turismo como:

- Asignar geocalizadores a los turistas, para saber el lugar en donde se encuentran.
- Ayudan al ordenamiento territorial
- Facilitan la producción cartográfica turística en un destino,
- Generan provisión de información turística,
- Permiten inventariar los atractivos
- Waypoint: señalización de puntos de interés
- Delimitación de puntos de partida y llegada
- Innovación en la experiencia del turista, entre otros.

Al momento no se puede separar el avance tecnológico y la creciente necesidad del turista de saber exactamente en donde se encuentra o el lugar exacto al que va, el uso de sistemas como estos determinan la competitividad de un destino y la promoción del mismo.

2.3 Uso de SIG en la Ruta

El uso de esta herramienta permitirá delimitar la ubicación de atractivos, la altitud a la que están ubicados, la distancia de recorrido, la distancia entre puntos y el número de atractivos que serán visitados a lo largo de la Ruta.

Los datos obtenidos de latitud y longitud de cada atractivo serán expuestos en el inventario de atractivos y han sido tomados mediante GPS y RouteYou.



2.4 Inventario de Atractivos Turísticos

En la realización de las fichas para inventario de cada uno de los atractivos turísticos se ha utilizado la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2004. (Ver modelo de ficha Anexo No.3 página 150).

2.5 Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos

La metodología consta de cuatro etapas:

1. Clasificación de los atractivos: consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
2. Recopilación de información: en esta fase se selecciona tentativamente los recursos para lo cual se investigan sus características relevantes.
3. Trabajo de campo: consiste en la visita a los sitios para verificar la información sobre cada sitio siendo el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.
4. Evaluación y jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada recurso o atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado, permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente; en esta fase se asigna un puntaje sobre 100 puntos, estableciendo cuatro tipos de jerarquías:

PUNTAJE	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
1 a 25 puntos	Jerarquía I	Atractivos de mérito insuficiente para considerarlos pero que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros.
26 a 50 puntos	Jerarquía II	Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.



51 a 75 puntos	Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaces de motivar a visitantes del mercado interno y en un porcentaje el internacional.
76 a 100 puntos	Jerarquía IV	Atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional.

Tabla No.1
 “Jerarquización de Atractivos Turísticos”
 Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

La aplicación de esta metodología en lo que se refiere al trabajo de campo se ha realizado en diferentes jordanas a partir del día sábado 22 de octubre hasta el día lunes 07 de noviembre del 2016. En cada uno de los atractivos se recopiló información acerca del estado de conservación del atractivo y su entorno, accesibilidad, infraestructura básica y la asociación con otros atractivos, al mismo tiempo se trabajó en la georreferenciación de cada uno por medio de GPS y de la aplicación RouteYou que trabaja con georreferenciación satelital, y se registró fotográficamente a cada uno para posteriormente procesar los datos obtenidos en la ficha de atractivos.

El inventario de cada uno de los atractivos se encuentra en el Anexo No. 4 en la página 156. A continuación se presenta la ficha de resumen de los mismos con la respectiva jerarquización de acuerdo al puntaje de cada sitio:



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: AZUAY

FECHA: 01-12-16

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO	ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS	LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.		
	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Barrio Las Herrerías	5	4	5	4	4	2	2	2	2	1	0	31	II
Chaguarchimbana	4	3	5	4	2	2	2	1	1	0	0	24	I
Plaza del Herrero	4	3	5	4	3	2	2	2	1	0	0	26	II
Forja del Hierro	5	3	5	2	2	1	2	2	2	0	0	24	I
Iglesia del Vergel	2	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	11	I
Río Tomebamba	6	5	5	4	1	2	3	2	3	3	1	35	II
Barranco	6	5	5	4	3	3	3	2	3	3	1	38	II
Museo Pumapungo	5	5	5	4	2	2	2	2	3	3	1	34	II
Puente Roto	4	4	5	3	2	1	2	2	2	1	0	26	II
Barrio Todos Santos	5	4	5	4	2	2	2	2	1	0	0	26	II
Iglesia de Todos Santos	4	3	4	4	1	2	2	2	1	0	0	23	I
Complejo de Todos Santos	4	3	4	4	1	2	2	2	1	0	0	23	I
Pan de Horno de Leña	5	3	4	3	1	2	2	1	2	1	0	24	I
Museo CIDAP	3	3	5	2	1	1	2	1	1	0	0	19	I
Casa de los Arcos	3	2	4	3	1	2	2	1	0	0	0	18	I



Barrio El Vado	5	4	4	3	2	3	3	1	0	0	0	25	I
Casa Condamine	2	2	3	0	2	1	1	1	0	0	0	12	I
Casa de la Lira	2	2	3	0	2	1	1	1	0	0	0	12	I
El Prohibido	3	2	3	2	2	1	1	1	0	0	0	15	I
Reparación de sombreros de paño y paja toquilla	5	3	2	2	2	2	2	1	0	0	0	19	I

Tabla No.2
 “Ficha de Resumen de Atractivos Turísticos”
 Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

La iglesia de El Vergel (11 puntos), Casa de la Condamine (12 puntos) y Casa de La Lira (12 puntos) son sitios que se han considerado de paso en la ruta debido al puntaje obtenido, en el caso de los dos últimos, se encuentran en proceso de remodelación y esto ha influido en el puntaje actual, a pesar de ello han sido incluidos considerando que en lo posterior será posible su visitación.



Capítulo III

Creación de una Ruta Turística Cultural a lo largo de El Barranco y propuesta de Página Web con el uso de Herramientas de Innovación Tecnológica

Introducción

El presente capítulo contiene los pasos para la creación de una ruta turística debido a que se considera la planificación como un aspecto importante que permite ordenar los pasos y procesos necesarios al momento de diagramar y proponer una ruta turística.

La propuesta de creación de una Ruta Turística Cultural de la ciudad de Cuenca con la incorporación de Códigos QR y Realidad Aumentada se presenta como una alternativa que permita dinamizar la oferta turística debido a que se propone la visita a tres barrios tradicionales: Las Herrerías, Todos Santos y El Vado, que se encuentran a lo largo de El Barranco en donde se pretende que el turista sea el protagonista y participe en los oficios tradicionales que se llevan a cabo en estos barrios como la participación en la forja de hierro, la preparación del pan artesanal en horno de leña, y en la sombrerería, es decir el aspecto cultural de la ciudad desde diferente perspectiva.

En este capítulo también se detalla el perfil del turista, el itinerario en el cual constan las distintas actividades a realizarse, su duración, los tiempos de visita sugeridos, mapas de la ruta, y una breve descripción de la creación de la página web que permitirá la promoción de la ruta, aquí se destaca la utilización de herramientas de innovación tecnológica: códigos QR y Realidad Aumentada.



3.1 Pasos para la creación de una Ruta Turística

Hoy en día las rutas turísticas son los principales promotores del desarrollo económico de un destino, mismas que se han dividido según el tipo de segmento al que se enfocan. Es importante conocer los pasos a seguir para la creación de una ruta turística para planificar de manera correcta el contenido de la misma y los elementos que involucran dicha acción.

Como menciona López, Tomás, Fernando Lara y Merinero, en su estudio turístico: “Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local. La ruta del “Tempranillo”, se debe distinguir dos clases: la primera consiste en “la creación de una ruta turística basada en la unión de los puntos de un itinerario entre localidades que posean un producto turístico ya elaborado, mientras que la segunda trata de la creación de una ruta turística que implique la generación de dicho producto.

En la primera fase de la creación de una ruta turística se define el objetivo, que en este caso es el diseño de una Ruta Cultural que abarque Oficios Tradicionales e incorpore elementos de innovación tecnológica.

Posterior a esto, se debe determinar los componentes temáticos básicos que sirvan tanto como eje conductor de la ruta y faciliten la selección de atractivos destacados del itinerario, de esto deriva la elaboración de fichas de atractivos en donde se evalúa diferentes aspectos como estructura, planta turística y el valor extrínseco e intrínseco de los sitios.

Como segunda fase, se debe realizar la estructuración del itinerario, que implica la definición de las características que serían vitales dentro de la ruta, además se determina los criterios básicos de accesibilidad para personas, los medios de transporte, horarios de apertura y política de precios.

En lo que respecta a la tercera fase los autores señalan que se debe considerar la estructura y modelo de gestión de la ruta, en esta fase los oferentes establecen los valores y prioridades con los que se va a iniciar la ruta y sus posibles ampliaciones y modificaciones.



La última fase hace referencia a la estructuración de una política de marketing y publicidad de la ruta, para esto es conveniente crear un logo que identifique la temática y un medio de acceso a la misma.

3.2 Validación

Previo a la aprobación del diseño de proyecto de intervención se realizó una salida el día jueves 24 de marzo del 2016 con algunos estudiantes de las carreras de Gastronomía, Turismo y Hotelería de la Universidad de Cuenca para identificar recursos y atractivos que se incluirían en la ruta y establecer un tiempo aproximado de recorrido, el mismo que se adjuntó al diseño del proyecto de intervención y con el cual se aprobó (Ver Anexo No. 1 página 76).

Durante el desarrollo de esta investigación y de acuerdo a la metodología planteada a través de entrevistas que permitieron identificar los recursos y atractivos y la elaboración del inventario de fichas de atractivos turísticos, se realizó una segunda salida de validación de la ruta el día jueves 01 de diciembre con otros estudiantes de las carreras de Hotelería y Turismo de la Universidad de Cuenca con quienes se realizó el recorrido a partir de las ocho de la mañana hasta la tarde, en donde los participantes nos ayudaron con sugerencias que sirvieron de mucha ayuda para identificar los errores que existieron en el tiempo establecido para cada actividad y para estructurar y organizar de una mejor manera el orden de visita de cada uno de los atractivos.



Gráfico No.1
“Salida Primera Validación Taller de Sombrero”
Foto tomada por: Evelyn Maldonado



Gráfico No.2
“Salida Primera Validación: Pan Artesanal en Horno de Leña”
Foto tomada por: Jéssica Borja



Gráfico No. 3
Salida Segunda Validación: Taller Camilo
Merchán
Foto tomada por: Evelyn Maldonado



Gráfico No.4
Salida Segunda Validación: Complejo
Patrimonial Todos Santos
Foto tomada por: Fernanda Ortega

3.3 Descripción de la Ruta

La ruta está basada en el turismo cultural debido a que engloba aspectos como los oficios tradicionales, gastronomía y atractivos culturales en general, se ha planteado a lo largo de El Barranco de la ciudad de Cuenca, tomando a los oficios tradicionales en torno a los barrios: Las Herrerías, Todos Santos y El Vado, así también sus elementos históricos, gastronómicos, y la posibilidad de que el turista desarrolle una experiencia vivencial en estos, y sea el protagonista, además incorpora herramientas de innovación tecnológica que faciliten el acceso a información y ubicación.

La ruta turística cultural consiste en un trazado temático que va de este a oeste, tomando como referencia El Barranco de la ciudad de Cuenca. Es por ello que se recomienda realizar la ruta en este orden iniciando en el Barrio Las Herrerías y finalizando en el Barrio El Vado.

- Parte del barrio de Las Herrerías, en donde se destaca el oficio de la forja de hierro en el Taller “El Herrero” del Sr. Humberto Guerra, la Casa Chaguarchimbana, La Plaza del Herrero, la gastronomía típica de los tamales, humitas y quimbolitos y la Iglesia del Vergel.
- Posteriormente pasa por el barrio Todos Santos, visitando los Huertos del Museo Etnobotánico Pumapungo, el Puente Roto, la Iglesia de Todos Santos, El Complejo Patrimonial de Todos Santos, destaca el



oficio de la elaboración de pan en horno de leña y finalmente el museo CIDAP.

- A lo largo del Paseo 3 de Noviembre se observa la Casa de los Arcos y más adelante siguiendo la Av. 12 de Abril se degustará de un almuerzo típico en el Restaurante Los Molinos del Batán.
- Finaliza en el barrio de El Vado, visitando el oficio de reparación de Sombreros de Paño y Paja Toquilla del Sr. Camilo Merchán, y por último se recorre la Calle de la Cruz visitando la Plaza de El Vado, El Prohibido Centro Cultural, la Casa de la Lira, la Casa de La Condamine y la tienda Laura's.

3.4 Perfil del Turista

De acuerdo al Boletín de Análisis de la Demanda y Oferta Turística de Cuenca emitido por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y realizado por investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cuenca en el año 2016, se establece que el turista que visita Cuenca tiene una edad promedio de 21 a 38 años de edad, un promedio entre el 58% y el 63% realizan actividades de turismo y recreación, de estos aproximadamente el 25% son motivados por temas culturales; el nivel de instrucción es superior, la gran mayoría viaja solo o en grupos de dos a tres personas y el tiempo promedio de estadía es entre dos y tres días.

El perfil del turista planteado por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca encaja con la ruta propuesta, debido a la utilización de herramientas tecnológicas para el acceso a la misma, el rango de edad comprende a personas familiarizadas con el uso de dispositivos móviles como: teléfonos inteligentes, tablets y computadoras portátiles, además su nivel de instrucción y conocimiento facilita el manejo de dichos dispositivos, la motivación por la cultura se adapta a los elementos seleccionados para la creación de la ruta, el



viajar solo o en grupos hace que la operación de la misma sea factible para visitar los diferentes atractivos.

La ruta propuesta concuerda con las nuevas tendencias de turismo que se detallan en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Mercadeo del destino Cuenca y su Área de influencia 2016 – 2021, dichas tendencias marcan a la demanda refiriéndose a los consumidores Millenials que son quienes han nacido desde los años 80 y ahora se encuentran entre la edad de 18 y 34 años, son aquellos que disfrutan estar conectados online, siendo la primera generación que ha crecido en la era del internet, esto explica su destreza en el manejo de nuevas tecnologías, están dispuestos a probar nuevos productos y conceptos apuntando hacia la personalización y la organización de viajes por su propia cuenta, esto hace que la ruta sea ideal porque pretende que el turista participe en los oficios tradicionales, que sea el protagonista y que la recorra por su propia cuenta a través del uso de herramientas tecnológicas incorporadas.

3.5 Logo de la Ruta



Gráfico No.5
“Logo Ruta de los Oficios Tradicionales en el Barranco”
Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

El logo de la ruta se compone de dos elementos:

- **Logotipo:** Esta representado bajo el nombre de “Ruta de los Oficio Tradicionales”



Gráfico No.6
“Logotipo Ruta de los Oficios Tradicionales en el Barranco”
Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado



- **Isotipo:** Se encuentra representado por la cúpula de una iglesia, que representa la ciudad de Cuenca, al pie de la imagen un río que simboliza a El Barranco, finalmente el símbolo de la parte superior izquierda simboliza los oficios y el arte, pero también tiene una similitud a un código QR que simboliza la incorporación de innovación.

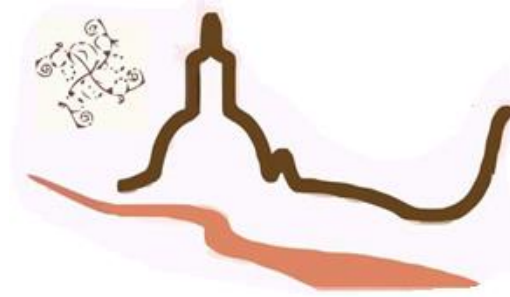


Gráfico No.7
 “Isotipo Ruta de los Oficios Tradicionales en el Barranco”
 Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

- **Colores:** El color café representa lo tradicional y artesanal, el naranja del río representa el fuego, la forja.

3.6 Información de atractivos

Los atractivos identificados en base a la metodología aplicada y sus respectivas fichas de inventario se encuentran adjuntas en el Anexo No. 4 página 156.

A continuación se presenta la tabla de resumen de los atractivos:

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Barrio Las Herrerías	Este barrio fue considerado como un punto de ingreso a la ciudad, su nombre hace referencia a la ubicación de los herreros quienes elaboraban herramientas y herrajes utilizando el yunque y el fuego que permitían dar forma al metal.
Casa Chaguarchimbana	Su nombre hace referencia al chaguarquero (lugar menos profundo para cruzar el río), y también significa “el penco del vado”. En 1988 fue entregada a la fundación Paúl



	Rivet para que en ella funcione el Museo de la Tierra y las Artes de Fuego.
Plaza del Herrero	La plaza está compuesta por el volcán, que simboliza al Dios Romano Vulcano, en homenaje al Herrero, la Casa de Chaguarchimbana, y por un conjunto de columnas totémicas con los nombres de las personas y empresas que financiaron el proyecto.
Forja del Hierro	Es una de las actividades económicas más importantes que consistía en la producción de herramientas y de herrajes para los caballos con la utilización del martillo y del yunque y se convirtió en un oficio tradicional porque los conocimientos se transmitían de generación en generación.
Iglesia del Vergel	Fue construida en 1961, es una construcción moderna y curiosa, sus muros son de ladrillo y la cubierta de teja artesanal. Posee dos accesos, el principal hacia la avenida 12 de Abril, y un lateral que comunica directamente con la plaza del mismo nombre.
Río Tomebamba	El río nace en el Parque Nacional Cajas y recorre la ciudad de Cuenca de oeste a este y es el más importante de los cuatro ríos que la atraviesan, está lleno de historia, el 3 de abril de 1950 el río Tomebamba se desbordó, destruyendo el Puente Roto y arrasando con el camal por lo que se lo llamó Julián Matadero de igual manera destruyó algunas otras edificaciones.
El Barranco	Es uno de los conjuntos arquitectónicos urbanos más importantes del Centro Histórico, en sus paisajes se fusionan elementos como la vegetación, el río Tomebamba, la topografía, las Casas Colgantes del Barranco y edificaciones i como la Casa de los Arcos, museo CIDAP, Casa Ordoñez Montesinos, Casa Ordoñez



	Crespo, antiguo puente Juana de Oro, Hotel Crespo, entre otras.
Museo Arqueológico y Parque Etnobotánico Pumapungo	Este complejo es uno de los más importantes vestigios arqueológicos incásicos del país y es parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, su nombre se origina por la unión de dos voces “Puma” y “pungo” que se traducen como “Puerta del puma” y cuenta con tres elementos: el parque arqueológico, el parque etnobotánico y el centro de rescate de avifauna.
Puente Roto	Es el puente más antiguo de la ciudad, ahora se constituye como un mirador porque fue destruido por la gran creciente del río Tomebamba en 1950 donde se perdió prácticamente la mitad del puente dejándolo como en la actualidad.
Barrio de Todos Santos	Conocido por la presencia de sus molinos de trigo y asociado a ellos está la panadería, especial porque se elabora pan en horno de leña. En este barrio se encuentra la primera iglesia de Cuenca.
Iglesia de Todos Santos	Conocida como “Ermita del Usno”, fue la primera iglesia construida en 1820 y en ella se celebró la primera misa católica. Aquí se veneraba imágenes con diferentes advocaciones y sus fieles lo bautizaron Iglesia de Todos Los Santos.
Complejo Patrimonial Todos Santos	Surgió a partir de la restauración de la iglesia Todos Santos que sufrió dos incendios, fue inaugurado en el año 2014. Aquí se encuentra el horno de leña más grande y antiguo del barrio, cuenta con un huerto patrimonial, una cafetería, una terraza y una galería.



Pan artesanal en horno de leña	El horno de leña del Complejo Patrimonial Todos Santos es el primer horno construido en Cuenca, este oficio surge por los que conformaban el convento, incluidas las aspirantes a novicias quienes apostaron por la elaboración de pan y de dulces como una forma de ganarse la vida y de continuar con trabajo de ayuda social.
Museo CIDAP	Este museo custodia la mayor reserva de invalorable colecciones de artesanía y piezas de arte popular de América, procedentes de 26 que permiten ofrecer una variedad de exhibiciones temporales a lo largo del año.
Casa de los Arcos	Fue adquirida por la Universidad de Cuenca y se convirtió en un centro cultural de exposiciones y en la actualidad en esta casa funciona el restaurante “El Colgado”.
Barrio El Vado	Es un barrio arquitectónico conocido por sus panaderías en horno de leña, juegos pirotécnicos, hojalatería, así como la reparación de sombreros de paño y paja toquilla.
Palacio El Mercurio	Casa de la época colonial recubierta de mármol edificada en 1932 para acoger las instalaciones de diario “El Mercurio” pero también es conocida como La Casa Condamine porque uno de los miembros la Segunda Misión Geodésica, La Condamine, se instaló en este sitio durante cinco años.
Casa de la Lira	Se caracteriza por estar recubierta de ladrillo vidriado y por poseer en la parte superior de la fachada una balaustrada con una lira que constituye un icono social e intelectual de la sociedad cuencana desde inicios del siglo XX.
Centro Cultural El Prohibido	En este centro se realizan exhibiciones artísticas, también es utilizado como galería apoyando a artistas de expresión cultural alternativa en sus diferentes géneros: música, teatro, pintura, escultura, video arte, etc.



Reparación de Sombreros de paja toquilla y paño	Es un oficio tradicional que involucra todo un proceso y que se ha transmitido de generación en generación, las personas que acudían a este a reparar sus sombreros eran mayoritariamente campesinos.
--	---

Tabla No.3
 “Descripción de Atractivos Turísticos de la Ruta de los Oficios Tradicionales en El Barranco”
 Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

3.7 Itinerario de la Ruta y duración de la Ruta

Esta ruta es recomendable para aquellos turistas que se encuentren por más de un día en la ciudad de Cuenca, debido a que toma un tiempo aproximado de 7 horas con 30 minutos.

Los horarios idóneos para realizar esta ruta fueron establecidos en base a las validaciones realizadas, la ruta se deberá realizar en la mañana desde las 08:00 am, debido al tiempo de apertura de algunos atractivos y tomando en cuenta que el recorrido se realiza a pie cubriendo una distancia total de 3,9 km. La ruta se puede operar de miércoles a sábados debido a la no disponibilidad de establecimientos y atractivos durante los días Domingo, Lunes y Martes.

El itinerario se establece de la siguiente manera:

Ruta de los Oficios Tradicionales en el Barranco				
Barrio	Actividad	Descripción	Hora	Duración Sugerida
Barrio Las Herrerías	Visita Museo de las Artes de Fuego	Recorrido en las instalaciones del Museo y la Casa Chaguarchimbana	08h00	20 minutos
	Recorrido en la Plaza del Herrero		08h20	10 minutos
	Forja de Hierro	Participación en el proceso de obtención de figuras realizadas a través del oficio tradicional de la Forja de Hierro.	08h30	1 hora
	Degustación de envueltos		09h30	30 minutos
	Total tiempo en Barrio Las Herrerías		2 horas	
Barrio Todos Santos	Museo Arqueológico y Parque	Recorrido por la parte inferior del Parque Etnobotánico	10h00	40 minutos



	Etnobotánico "Pumapungo"			
	Puente Roto		10h40	10 minutos
	Visita Complejo Patrimonial Todos Santos	Recorrido por la iglesia de Todos Santos y Huerto Patrimonial	10h50	40 minutos
	Elaboración de pan artesanal en Horno de Leña	Participación en el proceso de elaboración del pan artesanal en horno de leña	11h30	1 hora
	Total tiempo en Barrio Todos Santos		2 horas 30 minutos	
Barrio El Vado	Visita Casa de los Arcos		12h30	10 minutos
	Traslado al Restaurante "Los Molinos del Batán"		12h40	10 minutos
	Almuerzo	Almuerzo sugerido en el Restaurante "Los Molinos del Batán"	12h50	1 hora 10 minutos
	Reparación de sombreros de paja toquilla y paño	Participación en el proceso que se lleva a cabo en este oficio tradicional	14h00	1 hora
	Visita Plaza del Vado	Recorrido por la Plaza del Vado	15h00	10 minutos
	Visita Casa de la Lira, Centro Cultural El Prohibido y Tienda Laura's		15h10	20 minutos
	Total tiempo Barrio El Vado		3 horas	
Total Tiempo de la Ruta			7 horas 30 minutos	

Tabla No.4
 "Itinerario Ruta de los Oficios Tradicionales en el Barranco"
 Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

3.8 Accesibilidad

La ruta propuesta en su totalidad es accesible a pie, sin embargo se detalla otros medios de acceso en caso que el turista lo requiera.

Se sugiere a pie:

- Av. 12 Abril
- Calle Larga
- Paseo 3 de Noviembre
- Calle Las Herrerías
- Calle La Condamine



En Vehículo:

- Av. 12 Abril
- Calle Larga
- Paseo 3 de Noviembre: Pasando el puente del Centenario hasta la Av. Huayna Cápac
- Calle Las Herrerías: El acceso vehicular pesado no es permitido.
- Calle La Condamine

En Autobús de transporte público/turístico:

- Calle Larga
- Av. 12 de Abril

En Bicicleta:

- Paseo 3 de Noviembre
- En la Av. 12 de Abril y Calle Larga circulan bicicletas, sin embargo, no existe una ciclo ruta.

En el Paseo 3 de Noviembre junto al Puente Peatonal Juana de Oro se encuentra la oficina de mecánica gratuita para bicicletas y donde se puede alquilarlas por un precio de \$2,50 la hora.

3.9 Costos de la Ruta

El costo aproximado de la vista considera el valor del almuerzo en el restaurante sugerido “Los Molinos del Batán” donde se oferta comida típica, la degustación de la gastronomía en el Barrio Las Herrerías y el ingreso al Complejo Patrimonial Todos Santos (\$2), siendo estos los únicos valores considerados para la realización de “Ruta de los Oficios Tradicionales en el Barranco” puesto que la ruta el turista lo manejará directamente desde dispositivos móviles.



3.10 Descripción del diseño de la página web

La importancia de la creación de una página web radica en la posibilidad de presentar la información de la ruta propuesta de manera visual y de fácil acceso, además de ayudar a la difusión de la misma.

La creación de la página se realizó en dos presentaciones, la primera “modo explorador experto” con el aporte y asesoramiento del Ingeniero en Sistemas Felipe Maldonado y del Diseñador Enrique Colmenares quienes utilizaron el programa Adobe Muse para el desarrollo de toda la página web, es en este programa donde se crea el esquema y posteriormente se “hostea”⁷ en internet, en la página se enlaza a Street View que integra la realidad aumentada con el posicionamiento geográfico y se integra códigos QR para la descarga del mapa de la ruta y el itinerario, además de esto se presenta realidad aumentada a través de imágenes tomadas en la aplicación para iOS “Panorama” con 180, 240 y 360 grados de cada uno de los oficios.

La segunda versión, “modo turista” se ha trabajado de manera directa por las autoras de la presente investigación, y muestra una versión más simplificada y de navegación fácil, esta versión incorpora todas las herramientas: realidad aumentada, códigos QR, mapas georreferenciados y videos interactivos, la incorporación de los mismos se realiza de manera indexada, es decir desde enlaces externos, a la vez esta versión no maneja un programa para la creación de la plantilla, si no que utiliza software libre de internet que permite la personalización de las las plantillas previas escogidas: modificación de colores, imágenes, indexaciones, etc.

El ingreso a la página se lo realizará a través de un dispositivo móvil sea este un celular o tablet escaneando el siguiente código QR para el modo navegador experto:

[7] Sered Networks describe que en Internet un Host es un ordenador conectado a la red que dispone de un número IP. Es decir, es cualquier ordenador que pueda enviar y recibir información a o desde otro ordenador.



Gráfico No.8
“Código QR de la página web, explorador experto”
Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

Y para el modo turista, a través del siguiente código:



Gráfico No.9
“Código QR de la página web, turista ”
Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado



3.11 Organización de la página web

Se refiere a la distribución de la página, se ha trabajado las dos presentaciones, “modo experto” y “turista” bajo la misma armonía, se ha dividido la navegación en cuatro pestañas, la primera comprende la página de bienvenida donde se encuentra el mapa y el itinerario de la ruta, y las otras tres pestañas contienen la información de cada uno de los tres barrios tradicionales “Las Herrerías”, “Todos Santos” y “El Vado”.

3.12 Efecto Visual

Otro de los puntos importantes es el efecto visual. Ninguna web turística debería obviar el uso de fotografías en la web, debido a que son un medio muy importante que permiten atraer al visitante, transmitiendo la esencia del producto, pero más importante aún es la experiencia que el turista asimilará antes de la visita.

Las imágenes que mejor retratan una experiencia no son las de un paisaje o atractivo sino las que incluyen gente, acción y efusividad; por ejemplo, en la ruta se propone que el turista sea partícipe dentro del proceso de los oficios, por lo que se han insertado fotos que incluyan personas que estén realizando dichas actividades, disfrutando de las mismas y haciendo uso de las instalaciones de cada oficio.

Es necesario mencionar que el efecto visual ya no se conforma solo con las fotografías, sino que el video es el nuevo medio que día a día va ganando más adeptos, sobre todo de destinos turísticos, ya que este medio transmite y comunica cualquier tipo de experiencia. De esta manera, se han incorporado videos en donde se plasma las actividades que realiza el turista.

Cada una de las pestañas posee un diseño diferente, en la primera pestaña de la bienvenida se encuentra el logo de la ruta, en las pestañas correspondientes a los barrios se maneja la temática correspondiente a cada oficio, a la vez se



ha manejado un diseño minimalista centrado en la utilización de herramientas y enfocado en el mapa de recorrido de la ruta.

3.13 Funcionalidad

Las personas que accedan a la página web podrán utilizar cualquier modelo de computadora, para descargar el mapa de la ruta y el itinerario lo podrán hacer a partir de dispositivos móviles independientemente Android o Apple.

La página ofrece información detallada sobre atractivos, brinda la posibilidad de visualizar una interesante propuesta de la ruta a través de recorridos virtuales en imágenes reales del barrio, imágenes 360 de cada oficio, descarga del mapa de la ruta que puede utilizarse tanto de manera online como offline, ofrece la georreferenciación exacta de cada punto de interés e incluye videos interactivos.

3.14 Levantamiento de la ruta en la página web a través de RouteYou



Gráfico No.10
Logo routeyou
Fuente: www.routeyou.com

RouteYou es una plataforma web de georreferenciación digital, que determina la posición de un elemento sobre la superficie de la tierra mediante un sistema de referencia satelital validado por la plataforma de Google Maps.

Este sistema reemplaza al GPS pero aplica los mismos principios de funcionamiento de este, como lo son la determinación de las coordenadas geográficas del lugar, el desplazamiento y la altitud, mediante un levantamiento topográfico digital. Al ser un espacio público para elaborar rutas de los diferentes lugares alrededor del mundo, la tendencia es operar como una red



social en la cual se comparten los diferentes lugares de interés y las respectivas rutas levantadas en este.

El primer paso consiste en levantar un perfil de usuario, que puede ser validado mediante Facebook o Google+:

Gráfico No.11
“Primer paso para la creación del perfil en routeyou”
Fuente: www.routeyou.com

El siguiente paso consiste en crear los respectivos puntos de interés mediante la información que se tenga de los mismos, mediante los pasos correspondientes que la misma plataforma solicita, desde el nombre, información, fotos y hasta el punto de posicionamiento en el mapa proporcionado por Google Maps. El resultado del levantamiento de la “Ruta de los Oficios Tradicionales en el Barranco” es el siguiente:

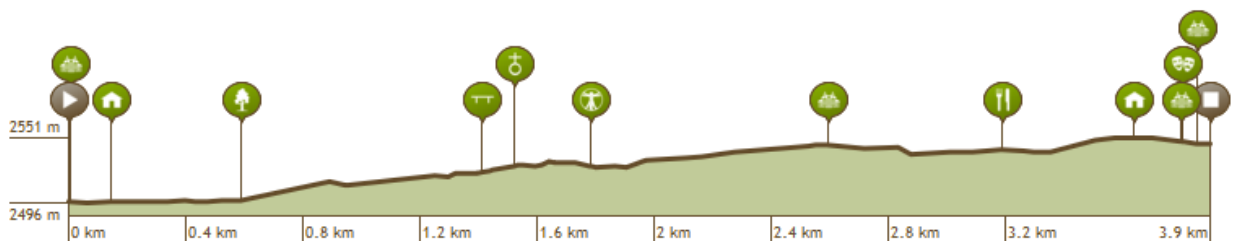


Gráfico No.12
“Levantamiento de la ruta en routeyou”
Fuente: www.routeyou.com

Mediante el levantamiento topográfico que se observa en el Gráfico No. 12 se obtuvo los siguientes datos:



Atractivo	Distancia Referencial	Altitud
Plaza del Herero	0km	2497 msnm
Forja de Hierro Taller "El Herrero"	0.14km	2497msnm
Museo Pumapungo	0.59km	2498 msnm
Puente Roto	1,41km	2522 msnm
Complejo Patrimonial Todos Santos	1,52km	2527 msnm
Museo CIDAP	1,78km	2527 msnm
Casa de los Arcos	2,59 km	2544,9 msnm
Restaurant "Molinos del Batán"	3,19 km	2541 msnm
Sombrerería "Camilo M"	3,64km	2551 msnm
Casa de la Lira	3,8km	2548 msnm
El Prohibido	3,81km	2548 msnm
Casa La Condamine	3,86km	2546 msnm
Tienda Laura's	3,9km	2546msnm

Tabla No. 5
 "Distancia Referencial y Altitud de puntos de la Ruta"
 Elaborado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

3.15 Incorporación de códigos QR

Los códigos QR o Quick Response Code, son códigos que preferentemente son creados para ser leídos o escaneados por los Smartphones, cuyo funcionamiento sirve como links o accesos directos. Existen muchos desarrolladores de códigos QR, tanto gratis como de pago; para este caso se ha utilizado los mismos de manera gratuita. Se ha desarrollado el código QR desde la página <http://www.qrcode.es/es/generador-qr-code/>

Los pasos a seguir son los siguientes:



1. Se ingresa el link de la página web dentro de la pestaña “Enlace”.

Gráfico No.13
“Paso No.1 para generar código QR”
Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

2. Se escoge el color con el cual queremos identificar al código, tanto en la pestaña “Fondo” como la de “Color”.

Gráfico No.14
“Paso No.2 para generar código QR”
Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

3. En el código QR para la descarga de la ruta se ha añadido el logo del proyecto para una mejor presentación al mismo.



Incrusta un logo en el QR



¡Nuevo! Crea un QR con tu logo



Generar código QR

Gráfico No.15
"Paso No.3 para generar código QR"
Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

4. Finalmente se genera el código QR presionando el botón "Generar código QR" y posteriormente se descarga el mismo.

Se siguieron los diferentes pasos descritos para generar los siguientes códigos:

Código QR para el ingreso de la página web "explorador experto":



Gráfico No.16
"Código QR para acceso a página web"
Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado



Código QR para el ingreso de la página web “turista”:



Gráfico No.17
“Código QR para descargar itinerario de la ruta”
Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado

Código QR para la descarga del mapa de la ruta, el mismo que puede ser utilizado tanto online como offline:



Gráfico No.18
“Código QR para descargar mapa de la ruta”
Realizado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado



3.16 Proceso para escanear Códigos QR

Para escanear el QR, se puede descargar una aplicación (app) de cualquiera de las tiendas de aplicaciones (*app store para Apple o Google Play Store para Android*); para este caso, se recomienda descargar la aplicación i-nigma, ya sea en Apple como Android, cuyo logo es el siguiente:



Gráfico No.19
"Logo i-nigma"
Fuente: www.i-nigma.com

Una vez instalada la aplicación se debe realizar los siguientes pasos:

1. Abrir la respectiva aplicación.
2. Escanear el código, mediante la cámara trasera del móvil de la siguiente manera:



Gráfico No.20
"Paso No.2 para escanear código QR"
Fuente: <https://uqr.me/es/generador-de-codigos-qr/que-es-un-codigo-qr/>

3. Automáticamente el programa escaneará el código, y se podrá observar un enlace o link de acceso de acuerdo a lo que el código tenga en su interior. Después se marca en "Ir a en línea", y automáticamente se abrirá el mismo con la información antes detallada; para el caso del



ejemplo del gráfico No.10 se observa que al escanear el código se accede a un link.

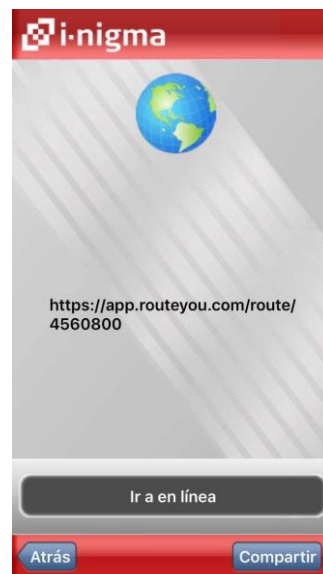


Gráfico No.21
"Paso No.3 para escanear código QR"
Fuente: App i-nigma.

3.17 Incorporación de Realidad Aumentada

La realidad aumentada se ha incorporado de dos maneras: La primera es a través de enlaces con el sistema Street View de Google Earth y Google Maps que proporciona imágenes reales panorámicas de los barrios de 360 grados en sentido horizontal y 290 grados en sentido vertical.



Gráfico No.22
Realidad Aumentada en la Iglesia de Todos Santos
Fuente: Street View.



La segunda es a través de fotos de 180, 240 y 360 grados de los oficios tradicionales que se capturaron desde dispositivos Iphone con la aplicación “Panorámica” en donde puede observarse el taller desde fuera y dentro.



Gráfico No.23
Realidad Aumentada mediante aplicación Panorámica del Taller “El Herrero”
Elaborado por: Jéssica Borja y Evelyn Maldonado



Conclusiones:

1. La propuesta de creación de la “Ruta de los Oficios Tradicionales en el Barranco”, podría constituir un aporte a la necesidad de la diversificación de la oferta, en base al estudio realizado por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en el que se determinó que la oferta de la ciudad se encontraba sumamente saturada y sin innovación por muchos años.
2. En base al inventario de atractivos turísticos se pudo identificar cada uno de ellos, resaltando el rescate de los oficios tradicionales, el mismo que impulsa el desarrollo socio-económico de su medio y promueve la conservación de dichas actividades por medio del ejercicio de las mismas y revalorización a través de la participación del turista.
3. Con respecto a la accesibilidad se establece que la ruta no puede ser ejecutada en su totalidad en bicicleta porque no todos los atractivos poseen el espacio necesario para estacionarlas.
4. La utilización de herramientas de innovación tecnológica permite un fácil acceso a la información, reduce costos al suprimir medios impresos y costos de operación al disminuir el recurso humano, además genera competitividad y promueve la difusión.
5. El valor agregado dentro de la ruta planteada es la experiencia que percibe el turista durante la participación dentro de los oficios que forman parte de la ruta porque rompe con el modelo tradicional del turista como espectador.
6. Los propietarios de los oficios tradicionales no están capacitados para brindar un servicio de excelencia y calidad dentro de la ruta propuesta porque la mayoría desconocen del servicio al cliente.
7. La mayoría de oficios tradicionales se han ido perdiendo por la falta de motivación de cada uno de los propietarios, debido a que las personas prefieren adquirir productos que sean más económicos y no valoran la artesanía como tal.



Recomendaciones:

1. Se recomienda la creación de nuevas propuestas turísticas que aporten a la diversificación de la Oferta Turística de Cuenca con la contribución de entidades públicas y privadas para promover espacios en donde se generen ideas que aporten a dicha diversificación.
2. Se recomienda socializar y resaltar la importancia del uso de herramientas de innovación tecnológica utilizadas en este proyecto como códigos QR y Realidad Aumentada, para que aporten al cambio del modelo tradicional por uno que responda a las necesidades del nuevo turista conocido como "Turista 2.0". Se recomienda además que las Instituciones Educativas incorporen dentro de la enseñanza la utilización de dichas herramientas; se recomienda también la utilización de estas herramientas enfocadas hacia navegadores experimentados y también para aquellos quienes se encuentran incursionando y familiarizándose con el manejo de las mismas.
3. Los organismos tanto públicos como privados deben comprometerse a involucrar a aquellos actores y escenarios que comprenden los oficios tradicionales con el fin de que estos no desaparezcan, destacar y concientizar a la sociedad sobre la importancia e identidad que dichos oficios implican en nuestro medio y la connotación cultural de los mismos.
4. Se debe incorporar ciclo vías y espacios para estacionar bicicletas de forma segura debido a que en la ruta propuesta no se puede hacer uso de este medio de transporte alternativo.
5. Los futuros productos turísticos en Cuenca deberían incorporar la experiencia del turismo vivencial, con el fin de un cambio en el modelo de turismo y generar una experiencia y valor agregado para el turista con la incorporación de herramientas de innovación tecnológica: códigos QR y Realidad Aumentada.
6. Las instituciones públicas como la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, las Universidades, etc., deben brindar capacitaciones de servicio al cliente dirigido a propietarios de locales comerciales,



gastronómicos y oficios tradicionales para que la experiencia sea agradable y de calidad. Es por eso que dentro de este trabajo se incluye un “Manual de Servicio al Cliente” dirigido para los propietarios de los oficios (Ver Anexo No. 5 página 256).

7. Se sugiere cobrar un valor por el ingreso a los establecimientos de los oficios tradicionales, para que de esta manera los propietarios puedan motivarse y el turista reconozca un valor por la experiencia generada en cada uno de los oficios mediante su participación.



BIBLIOGRAFÍA

Alvarado, H. (2016). Sombrerería en el Barrio. Cuenca.

Álvarez, M. (2002). La cocina como patrimonio (in) tangible. Temas de Patrimonio Cultural 8, 11.

Análisis de la Demanda y Oferta Turísticas en la Ciudad de Cuenca 2do Boletín 2016. (2016).

Batalla, G. B. (1997). Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados. El patrimonio nacional de México. México: FCE, CONACULTA, 28-56.

Bernal, M. (2015). Estudio del pan tradicional del Complejo Patrimonial Todos Santos para la elaboración de sus recetas. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Cuenca. Cuenca. Ecuador.

Blanco, V. P., & Adam, F. (2013). Integración de GIS (sistemas de georreferenciación de la información) y localización espacial en prácticas pedagógicas y lúdicas vinculadas a museos. Arte, individuo y sociedad, 25(1), 121-133.

CIDAP. (s.f.). Reserva y Museo de las Artes Populares. Cuenca, Ecuador: CIDAP. Recuperado de <http://www.cidap.gob.ec/index.php/servicios/reserva-y-museo-de-las-artes-populares>

Cordero, J. (2016). Historia de los Barrios de Cuenca. Cuenca.

Cortada, D. M. (2006). Turismo, cultura y desarrollo.

De la Rosa, M. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. Pasos. Revista de Turismo y Cultura, 1(2), 157-159.



Eduardo Moscoso. (s.f.). Prohibido Centro Cultural. [Mensaje en un blog]. Prohibido Centro Cultural. [Blog]. Recuperado de <https://prohibidocc.wordpress.com/>

El Comercio. [Diario El Comercio]. (2014, septiembre 10). La Casa de los Arcos tiene 105 años de edificación [Archivo de video]. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/video/casa-arcos-cuenca.html>

El Mercurio. (13 de julio de 2015). La iglesia de El Vergel, renovada. El Mercurio. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec/486880-la-iglesia-de-el-vergel-renovada/>

El Mercurio. (28 de agosto de 2011). Un lugar en el Patrimonio busca sombrero de paja toquilla. El Mercurio. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec/294822-un-lugar-en-el-patrimonio-busca-sombrero-de-paja-toquilla/>

El Portavoz. [El Portavoz]. (2016, marzo 30). Casa colonial-restaurant "El Colgado" en Cuenca (Ecuador) [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XYX6UoNjtds>

El Telégrafo. (05 de enero de 2014). Todos Santos, un complejo arquitectónico lleno de historia. El Telégrafo. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/todos-santos-un-complejo-arquitectonico-lleno-de-historia>

El Tiempo. (02 de noviembre de 2015). El Colgado restaurante difunde gastronomía andina. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/empresarial/11/361993/el-colgado-restaurant-difunde-gastronomia-andina>

El Universo. (06 de mayo de 2005). Cuenca ganó premio en Suiza por un plan de conservación ambiental. El Mercurio. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2005/05/06/0001/12/C4FFECA088634E1BB1E658346D520F78.html>



El Vado. (20 de noviembre de 2009). Casa de los Arcos. [Mensaje en un blog]. Relic Cultural Tourism. [Blog]. Recuperado de <https://elvado.wordpress.com/2009/11/20/casa-de-los-arcos/>

El Vado. (20 de noviembre de 2009). Sombreros Don Migue. [Mensaje en un blog]. Relic Cultural Tourism. [Blog]. Recuperado de <https://elvado.wordpress.com/2008/09/02/sombreros-don-migue/>

Espinoza, P., & Calle, M. I. (2000). Presencia de la arquitectura neoclásica francesa en Cuenca: Una huella indeleble 1860-1940. Cuenca, Ecuador: [s.n]

Fernández, G., y Guzmán Ramos, A. (2003). El patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas. Actas del III Encuentro de Turismo Cultural Naya.

Galarza, A. (2016). Elementos de una Ruta Turística Cultural. Cuenca.

Gallegos, C. (2016). Gastronomía Típica en el Barrio de las Herrerías. Cuenca.

García, J. L. G. (1998). De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. Política y sociedad, 27, 9.

García, J. L. G. (1998). De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. Política y sociedad, 27, 9.

Guerra, H. (2016). Forja de Hierro en el Barrio de las Herrerías. Cuenca.

Guerrero, J. (2016). Elementos para la creación de una Ruta Turística Cultural en el Barranco. Cuenca.

Henao, M. I. R., & Betancur, J. A. A. (2006). Planificador de Rutas Turísticas Basado en Sistemas Inteligentes y Sistemas de Información Geográfica RUTASIG. RASI, 3(2), 43-48.

Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas Turísticas e itinerarios Culturales. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.9 (2), 3. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf



Jaramillo, M. (2016). Gastronomía típica de los barrios: Las Herrerías, Todos Santos y El Vado. Cuenca.

Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas et al. (2007). Guía de arquitectura Cuenca Ecuador. Sevilla, España: Junta de Andalucía.

Krebs, M., & Schmidt-Hebbel, K. (1999). Patrimonio cultural: aspectos económicos y políticas de protección. Perspectivas de política, economía y gestión, (2), 207-245.

López - Guzmán, T. y Sánchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 6 (2), 35. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_2.pdf

Martínez, J. (2009). La revalorización y promoción de los oficios tradicionales. Cuadernos, S/N, 5-18.

Martínez, J. (2009). La revalorización y promoción de los oficios tradicionales. Cuadernos, S/N, 5-18.

Medina, G. F. (2010). Guía de observación etnográfica y valoración cultural: santuarios y oficios. Apuntes: Revista de estudios sobre patrimonio cultural- Journal of Cultural Heritage Studies, 23(1), 56-69.

Merchán, C. (2016). Reparación de Sombreros de Paño y Paja Toquilla. Cuenca.

Minchala, F. (22 de Septiembre de 2016). Trabajos en Casa de la Lira avanzan un 20%. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/397655/trabajos-en-casa-de-la-lira-avanzan-un-20>

MINTUR. (2013). Cuenca recibe un premio mundial a la conservación de su patrimonio. Quito, Ecuador: MINTUR. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/cuenca-recibe-un-premio-mundial-a-la-conservacion-de-su-patrimonio/>



Molinar, C. M. A. (2006). Relaciones entre el turismo y la cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima. Estudios sobre las culturas contemporáneas, (24), 9-33.

Murquicho, R. (2016). Pan en Horno de Leña en Todos Santos. Cuenca.

Navarro, A. P. (2011). Introducción a los sistemas de información geográfica y geotelemática (Vol. 173). Editorial UOC.

Olaya, V. (2009). Sistemas de información geográfica. Cuadernos internacionales de tecnología para el desarrollo humano, (8), 15.

Parra, A. (2016). Rostro de los Barrios de Cuenca. Cuenca.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Mercadeo del destino Cuenca y su área de Influencia 2016 - 2021. (2016). 1st ed. Cuenca: Turis Consulting, pp.42 - 45.

PromPerú (2007). Perfil del Turista Cultural. Lima, Perú: [s.n]

Quintero, D. (2016). Innovación Tecnológica y Turismo. Cuenca.

Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos, 9(2), 225.

Redacción El Tiempo. (07 de diciembre de 2008). Casa de los Arcos, una historia presente. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/199491/casa-de-los-arcos-una-historia-presente>

Redacción El Tiempo. (20 de febrero de 2015). Fachada de la iglesia de El Vergel es intervenida. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/348784/fachada-de-la-iglesia-de-el-vergel-es-intervenida>

Redacción El Tiempo. (29 de agosto de 2009). El ingreso a las ruinas de Pumapungo es gratuito. El Tiempo. Recuperado de



<http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/214779/el-ingreso-a-las-ruinas-de-pumapungo-es-gratuito>

Rivera, S., & Rodríguez, C. (2011). Importancia del comercio electrónico y las TIC's en el sector turístico latinoamericano. In 9th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology.

Sancho, A., y Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes antropológicos, 9(20), 31-57.

Serrano, A. (2016). Beneficio de la creación de un nuevo Producto en la promoción del Destino Cuenca. Cuenca.

Tello, R. (2010, agosto). Nuestros ríos son las vidas. Avance. Recuperado de <http://www.revistavance.com/nuestros-rios-son-las-vidas.html>

Tenecora, D. (12 de mayo de 2016). Todos Santos conserva su iglesia de 166 años. El Telégrafo. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/todos-santos-conserva-su-iglesia-de-166-anos>

Tetamues, E. (12 de noviembre de 2012). El Río Tomebamba, un atractivo más de Cuenca. [Mensaje en un blog]. Una mirada a Cuenca. [Blog]. Recuperado de <http://unamiradacuenca.blogspot.com/2012/11/el-rio-tomebamba-un-atractivo-mas-de.html>

TurismoI. (2013-2016). Turismo en Parque Arqueológico Pumapungo. Cuenca, Ecuador: TurismoI. Recuperado de <http://turismoI.ec/arqueologia/sitio-arqueologico/parque-arqueologico-pumapungo.htm>

Ulloa, C. (s.f.). LA VIDA EN LAS HERRERÍAS. Cuenca, Ecuador: [s.n]

Valles, D. M. (1999). Las Tecnologías de la Información y el Turismo. Estudios turísticos, (142), 3-24.



Vega de Córdova, M. (1997). RÍO TOMBAMBA EN LA HISTORIA DE CUENCA. (1era ed.). Cuenca, Ecuador: [s.n]

Verstraete, G., & Pinxten, R. (2004). Culturalidad, representación y autorepresentación. Revista CIDOB d'afers internacionals, (66), 1.

Vicuña, C. (2016). Creación Ruta Turística en Cuenca. Cuenca.

Yanes Cabrera, C. M. (2007). El patrimonio educativo intangible: un recurso emergente en la museología educativa.

Yúdice, G. (2002). El recurso de la cultura (p. 268). Barcelona: Gedisa.

Zambón, G. F., & Schenk, A. G. R. (2005). PATRIMONIO INDUSTRIAL Y RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES: ALGUNAS PROPUESTAS PARA ARGENTINA. Cuadernos de Turismo, (15), 97-112.

Zeas, K. (2013). Los puentes de Centro Histórico de Cuenca. (Tesis de Arquitectura). Universidad de Cuenca. Cuenca. Ecuador.

Zetina Nava, N. Carta Internacional sobre Turismo Cultural. "PATRIMONIO": ECONOMÍA CULTURAL Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ (MEC-EDUPAZ), 1(5), 119-136.



ANEXO No.1

DISEÑO DE PROYECTO DE INTERVENCIÓN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

INGENIERÍA EN TURISMO

DISEÑO DE PROYECTO DE INTERVENCIÓN

**"CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL EN EL
BARRANCO DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LA
INCORPORACIÓN DE CÓDIGOS QR, REALIDAD
AUMENTADA."**

AUTORAS:

**JÉSSICA BORJA
EVELYN MALDONADO**

DIRECTORA:

MÁSTER DIANA URGILÉS

2016-2017



1. TEMA.

Creación de una Ruta Turística Cultural en el Barranco de la ciudad de Cuenca con la incorporación de códigos QR, realidad aumentada.

2. NOMBRES DE LAS ESTUDIANTES.

Jessica Alexandra Borja Brito / jessy.borja@hotmail.com

Evelyn Nataly Maldonado Vélez / evymvelez22@gmail.com

3. RESUMEN DEL DISEÑO DE TRABAJO DE INTERVENCIÓN.

El presente trabajo de intervención consiste en la creación de una ruta turística cultural a lo largo de El Barranco de la ciudad de Cuenca, y tiene el objetivo de brindar nuevas alternativas para el Turismo que tradicionalmente se maneja en la ciudad, ofreciendo un nuevo producto que pueda aportar al desarrollo económico y turístico así también incorporar herramientas tecnológicas que faciliten el acceso a los mismos.

Para esto se desarrollará una página web que contenga toda la información necesaria para la ruta, utilizando herramientas como realidad aumentada y códigos QR que faciliten al turista el acceso a estas nuevas alternativas.

La recopilación de la información servirá para la elaboración de la ruta en la página web y para el acercamiento de los atractivos con el turista. Se espera que este trabajo aporte como modelo de nuevas ideas de innovación en el área turística de Cuenca.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

A través del tiempo el turismo en la ciudad de Cuenca ha evolucionado de tal manera que se ha convertido en un destino reconocido a nivel internacional. Sin embargo, uno de los principales problemas es la falta de diversificación en sus productos, mismos que se basan únicamente en el atractivo cultural visto desde la óptica religiosa y arquitectónica de la ciudad dejando de lado otros aspectos culturales que pueden ser utilizados.



La propuesta de creación de ésta ruta cultural a lo largo de El Barranco pretende responder a los requerimientos de diversificar la oferta por medio del producto cultural visto desde el enfoque de la gastronomía, oficios tradicionales, y aprovechar el recurso natural existente, ya que a pesar de que el turismo ha aumentado a medida del tiempo, los productos turísticos no han variado en 10 o incluso 20 años y esto no ha contemplado las nuevas necesidades y tendencias existentes, así también se busca contribuir a la dinamización del ciclo de vida del destino y a la atracción de nuevos targets de pasajeros. La incorporación de herramientas tecnológicas se ha considerado necesaria debido al cambio globalizado que existe en cuanto a la oferta de servicios en el ámbito turístico y como aporte para creación de nuevas rutas e ideas dentro de la actividad.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

A lo largo de los años la actividad turística en el cantón Cuenca ha ido evolucionando gracias a los reconocimientos que ha recibido, dejando de ser atractiva únicamente a nivel local y pasando a convertirse en una ciudad en la mira del mundo como lo evidencia la presencia de los “*expats*”⁸. Uno de los principales reconocimientos que pueden ser mencionados es la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad (Vicuña, 2000) misma que ha influido la actividad turística de la ciudad (Abad, 2007).

En la actualidad uno de los principales problemas es la falta de diversificación en sus productos los cuales se basan en aspecto cultural pero visto desde un solo enfoque como antes ha sido mencionado, si bien el turismo ha aumentado a medida del tiempo, los operadores de la ciudad se han estancado en el tema cultural, religioso y arquitectónico; en el mejor de los casos se combina con atractivos naturales como el Parque Nacional El Cajas, los productos turísticos siguen siendo los mismos de hace 10 o 20 años por lo que esto no responde a las necesidades de los nuevos turistas y la necesidad en sí de la ciudad de resurgir en cuanto a su ciclo de vida; la propuesta de creación de esta ruta

⁸ *Expats*: termino que se refiere a los extranjeros que residen en la ciudad, conocidos como expatriados. (Jiménez & Tinoco, 2014)



responde a los requerimientos de diversificar la oferta, ya que se busca que el aspecto cultural sea visto desde otra óptica como lo son los oficios tradicionales, la gastronomía y que estos elementos sean acompañados del recurso natural que el Barranco de la ciudad de Cuenca ofrece, haciendo que cada uno de sus atractivos y la experiencia dentro de los mismos sea personalizada y vivencial para el turista, así también de incorporar herramientas tecnológicas que hasta la actualidad aún son poco utilizadas y que facilitarán el acceso a dicha ruta.

Para empezar, es necesario citar que el significado de ruta turística podría definirse como un conjunto de actividades que tienen un punto común y atracciones en donde diferentes áreas y sectores cooperan para conseguir un desarrollo económico (López- Guzmán y Sánchez, 2008). Analizando este concepto es necesario mencionar que la propuesta se basa en una ruta cultural con diversos elementos como la gastronomía, los oficios tradicionales y la naturaleza, que nacen de definiciones elementales como la de ruta cultural que según Hernández (2011), son aquellos productos que buscan diferenciarse de otros porque resaltan ciertos recursos presentes en el territorio o que han sido creados dentro del mismo, se invita al visitante a realizar un viaje entre diferentes puntos con una cierta categoría patrimonial como manifestaciones culturales, históricas, arqueológicas entre otras. El concepto de ruta gastronómica se podría definir como un recorrido a través de diferentes puntos pero en este caso incorporando factores territoriales que denotan a nuestra culinaria local como referente de nuestro país que ha ido ganando su importancia tanto en espacio como en tiempo. En cuanto a oficios tradicionales podemos empezar por apegarnos a la acepción de Martínez (2009) de lo que es tradicional, entendiéndose este término como “heredero de una cultura, de un conjunto de conocimientos, técnicas y experiencias más o menos antigua” y también determina que un oficio es un modo de producción, por tanto se podría entender un oficio tradicional como un método de producción de las estructuras socioculturales creados para un determinado momento histórico que consiste en un conjunto de técnicas y conocimientos que son heredados a lo largo del tiempo de generación a generación; desde el punto de vista naturalístico el



Barranco comprende un punto en el cual se puede observar innumerables especies como las enumera Ramón Auquilla (2012), en su tesis: “Estudio para la implementación de atractivos turísticos culturales en el barranco de Cuenca” algunas de ellas son las siguientes: “ojos de Susana, sauces llorones, molles, alisos, nogales, álamos, capulíes, etc”.; especies de aves como: “el colibrí herrero, la golondrina azuliblanca, entre otros”, este aspecto indudablemente aporta a la diferenciación que se busca dar a la ruta.

La temática de la ruta está basada en el aspecto cultural visto desde una óptica diferente de lo tradicional, en donde se contemplan aspectos como la gastronomía que se encuentra presente en los barrios como Todos Santos y las Herrerías, como lo son el pan en horno de leña, tamales, humitas, etc. así también de los oficios tradicionales como hierro forjado y la sombrerería presentes en los barrios de las Herrerías y el Vado siendo estos elementos parte esencial de lo que las expresiones de la ciudad comprenden en el sentido cultural y de lo que hemos heredado como sociedad.

Se ha precisado añadirles un valor adicional de innovación y es en dónde se busca incorporar el uso de *TIC's*⁹ como un “instrumento generador de ventajas competitivas” (Uribe y Messino, 2010), de la misma manera, lo es la personalización de las experiencias a través de las nuevas tecnologías ya que estas ofrecen una información turística muy amplia e importante acerca de los destinos y sus actividades, las tarifas, los horarios, entre otros; por esto el turista ha dejado de consumir paquetes pre-organizados por las agencias de viajes y prefiere generar sus propias visitas en base a sus preferencias (Molina, Caballero, y Rodríguez, 2010). Dentro de la construcción de las rutas es importante también resaltar el uso de la georreferenciación para la delimitación de los puntos de visita a lo largo de los recorridos con el uso de la herramienta GIS¹⁰ que es un sistema automatizado que permite “crear, almacenar, mostrar y analizar datos especiales y atributos relacionados” (Moreira, Murga y Zea, 2001).

⁹ Tecnología de la información y comunicación (Uribe & Messino, 2010)

¹⁰ Siglas en inglés que significan *Geographic Information System* y en español quiere decir Sistema de información geográfica (Moreira, Murga & Zea).



Para la estructuración de la ruta es necesario crear diferentes subsistemas, el primero hace referencia a la planificación y gestión en donde se recogen aspectos organizativos como el producto y los recursos humanos, el segundo es el subsistema de destino en donde se recolectan los aspectos relativos al mismo en cuanto a su territorio y recursos en donde se contempla la infraestructura, servicios y señalización necesaria, el tercer subsistema es el de producción y comercialización relacionado con el posicionamiento en el mercado del producto, de igual forma está el subsistema de servicios turísticos que se adaptan a las necesidades de los visitantes y finalmente el relacionado a la temática de cada ruta en donde se destacan los atractivos y recursos relacionados a la misma (López – Guzmán y Sánchez, 2008).

Cabe recalcar, en lo que respecta al valor añadido que se le piensa atribuir a la presente investigación, este se verá reflejado a través de las herramientas tecnológicas entre las cuales es importante mencionar conceptos como el de realidad aumentada que es una herramienta que contiene información de fácil manipulación por parte del usuario a través de dispositivos móviles u ordenadores y que contienen escenarios o perfiles adaptados a los intereses del visitante (Agüero y Gonzales, 2014), igualmente los *códigos QR*¹¹ que brindan un servicio tecnológico beneficioso para el turista y el destino, mismos que almacenan información digital y conectan con los enlaces en donde se asienta la misma (Brochero y Noriega, 2014). Todos estos conceptos y herramientas son aquellos que servirán de base para el análisis y desarrollo de la investigación.

¹¹ *Quick Response Barcode* (Código de Respuesta Rápida)



6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS.

Objetivo general:

- Crear una Ruta Cultural a lo largo de El Barranco en la ciudad de Cuenca con la incorporación de herramientas de innovación tecnológica.

Objetivos Específicos:

1. Identificar los principales atractivos, recursos turísticos y oficios tradicionales de Cuenca que existen a lo largo de El Barranco.
2. Determinar la infraestructura y accesibilidad para el desarrollo de la ruta cultural mediante la elaboración de fichas de inventarios de los atractivos que pertenezcan a la ruta.
3. Georreferenciar los puntos para el levantamiento de la ruta en función de sus atractivos turísticos.
4. Elaborar la propuesta de creación en la página web de la ruta mediante la aplicación de Códigos QR.

Metas:

Diseñar una ruta cultural en El Barranco de la ciudad de Cuenca presentada en una página web que contenga la información correspondiente de los atractivos y que incorpore códigos QR, realidad aumentada.

Transferencia de resultados:

La presente investigación será difundida por la publicación que constará en la documentación del Centro Juan Bautista Vásquez de la Universidad de Cuenca y también a través de la página web en donde la ruta será desarrollada.

Impactos:

Impacto Social: mediante la creación de la ruta se contribuirá al desarrollo turístico del cantón y por ende de la sociedad en la que se desarrolla, por el



consumo de sus productos y servicios, también favorecerá a profesionales del turismo que puedan tomar esta investigación como un punto de partida para generar nuevos espacios e ideas.

Impacto Ambiental: al digitalizar la información de la ruta se favorece al cuidado del medio ambiente de manera que se disminuya el uso de papel. Así también la ruta busca sensibilizar al turista con el medio para que de esta manera contribuya con su cuidado y preservación.

Impacto Tecnológico: la creación de la página web contribuirá al avance tecnológico dentro de la actividad turística de la ciudad y propiciará el uso de las mismas en nuevos proyectos.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO.

La metodología a utilizar será cualitativa mediante la aplicación de las técnicas de observación y entrevistas, las mismas que al poseer una función analítica – descriptiva, permitirán obtener los rasgos más importantes que justificarán la investigación y a la vez permitirán generar las respectivas conclusiones y recomendaciones para la de creación de la ruta turística cultural dentro de la ciudad de Cuenca. Es importante señalar que se ha optado por esta metodología porque se pretende realizar un análisis exhaustivo sobre cada uno de los atractivos.

La aplicación de entrevistas proporcionará la información necesaria y será realizada con la contribución de aquellas personas que se encuentren involucradas directamente en la operación de la ruta como son los moradores del sector por donde se efectuará y los propietarios de establecimientos que serán parte del recorrido. Para ello se elaborará un cuestionario con diez preguntas.

De la misma manera, se realizará un cuestionario con diez preguntas dirigido a un representante de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y a expertos en la materia de creación de rutas turísticas así también del tema cultural. Las preguntas planteadas contribuyen a evidenciar la factibilidad de los atractivos y



actividades seleccionadas, el trayecto del recorrido, el tiempo y distancia de operación y validación de la información dentro de cada ruta.

8. BIBLIOGRAFÍA.

Abad, A. (2006). La Hojalatería, arte, oficio y realidad. Cuadernos de Cultura Popular. 22.
<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/115/1/Hojalata.pdf>

Abad, A. (2007). Análisis del Impacto de la Declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el Turismo Receptivo, Nacional e Internacional en los años 2000-2006. Tesis. Recuperado de:
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/961>

Abarca, A. (2005). WILLOQ: UN CASO DE TURISMO VIVENCIAL. The bi-annual academic publication of Universidad ESAN, 10(18-19), January-December.

Agüero, A y Gonzales, R. (2014). Análisis de la aplicación de la Realidad Aumentada en el Sector Turístico: Una propuesta de mejora. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*. 10, 52 - 72. Recuperado de
<http://www.eutm.es/journal/index.php/gt/article/view/49/47>

Álvarez, M. (2002). La cocina como patrimonio (in) tangible. Temas de Patrimonio Cultural 8, 11.

Brochero, M y Noriega, L. *Nuevas tecnologías en turismo. Implementación de Códigos QR para información turística en la ciudad de Córdoba*. Trabajo presentado en el VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Neuquén, 25, 26 y 27 de Septiembre de 2014. Recuperado de
<http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/559/1/022%20Brochero%20Zumeta.pdf>



Gómez Marquina, L. A., & Ortega Arichávala, A. A. (2015). Guía turística de los oficios tradicionales de la ciudad de Cuenca: una alternativa para el desarrollo del turismo cultural 2014.

Gómez, R. (2002). Patrimonio Cultural y Turismo. Consultado el, 19.

Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas Turísticas e itinerarios Culturales. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.9 (2), 3. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf

López - Guzmán, T. y Sánchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 6 (2), 35. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_2.pdf

Martinez, J. (2009). La revalorización y promoción de los oficios tradicionales. 5-18. http://www.xiloca.com/data/Bases%20datos/Cuadernos/C_22_05_18.pdf

Molina J, Caballero R, y Rodríguez B. (2010). *Un sistema de ayuda al turista para el diseño de un viaje personalizado*. Universidad de Málaga. Trabajo presentado en el VIII Congreso “Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” Turitec 2010. Recuperado el 19 de noviembre de 2015, de http://www.turitec.com/actas/2010/A21_Sistema_ayuda.pdf

Molinar, C. M. A. (2006). Relaciones entre el turismo y la cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima. Estudios sobre las culturas contemporáneas, (24), 9-33.

Moreira S, Murga V y Zea S. (2001). Sistema de información geográfico aplicado al turismo (sit) “Plan piloto para la provincia del Guayas”. *ESPOL*. Recuperado el 18 de noviembre de 2015, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/3195>

Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. Política y sociedad, (27), 63-76.



Ramón Auquilla, V. (2012). Tesis. Recuperado a partir de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1692>

Rist, S., San Martín, J., y Tapia N. (1999). "Cosmovisión andina y desarrollo autosostenible". Comida para el Pensamiento. 197-210.

Uribe, A y Messino, A. (2010). TIC, asociatividad y turismo, tres factores unidos para potenciar el Caribe colombiano. *Cuadernos de Administración*. 43, 129 -137. Recuperado el 19 de noviembre de 2015 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225017552009>

Valdez, R. (2010). Leyendas de fantasmas del centro histórico de Puebla, México. ¿Un recurso complementario de atracción turística? http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322010000400006&script=sci_arttext

Vicuña, A. (2014). Cuenca: patrimonio cultural de la humanidad. Espacio y Desarrollo, (12), 171-198.

9. TALENTO HUMANO.

Recurso	Dedicación	Valor Total
1 Director	4 horas / semana / 12 meses	\$600,00
2 Estudiantes	20 horas semana / 12 meses (por cada estudiante)	\$4.602,00
Total		\$5.202,00

10. RECURSOS MATERIALES.

Los recursos materiales y suministros que son necesarios para el trabajo investigativo son los siguientes:



Cantidad	Rubro	Valor
2	Resmas de papel bond A4	\$ 10,00
2	Computadoras portátiles	\$ 1200,00
1	Servicio de Internet	\$ 288,00
2	Memoria USB	\$ 40,00
30	Transporte urbano (ida/vuelta)	\$ 30,00
1	Transporte particular	\$ 150,00
1	GPS	\$ 150,00
300	Impresiones	\$ 30,00
4	Anillados	\$ 14,00
1	Cámara digital	\$ 600,00
4	Esferos	\$ 1,00
Imprevistos		\$ 100,00
TOTAL		\$ 2.613,00

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

“Creación de una Ruta Turística Cultural en el Barranco de la ciudad de Cuenca con la incorporación de Códigos QR, realidad aumentada.”												
Actividad	1 m es	2 mes	3 mes	4 mes	5 m es	6 mes	7 mes	8 mes	9 mes	10 mes	11 mes	12 mes
Presentación del diseño de monografía	X											
Recolección y organización de la información		X	X									
Discusión y análisis de la información			X	X	X							



Trabajo de campo					X	X	X	X				
Integración de la información de acuerdo a los objetivos								X	X	X	X	
Redacción del trabajo									X	X	X	
Revisión final											X	X

12. PRESUPUESTO.

“Creación de una Ruta Turística Cultural en el Barranco de la ciudad de Cuenca con la incorporación de Códigos QR, realidad aumentada.”			
Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor total
Talento Humano			
Investigadores	\$ 4.602,00		\$ 4.602,00
Gastos de Movilización			
Transporte	\$ 180,00		\$ 180,00
Subsistencias	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
Alojamiento			
Gastos de la investigación			
Insumos			
Material de escritorio	\$ 343,00		\$ 343,00
Bibliografía			
Internet			
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Laboratorios			
Computador y accesorios	\$ 1.990,00		\$ 1.990,00
Máquinas			



Utensilios			
Otros	\$ 100,00		\$ 100,00
TOTAL	\$ 8.215,00		\$ 8.215,00

13.ESQUEMA.

Índice

Abstract.

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Conceptos Generales.

- 1.1 Concepto de Cultura
- 1.2 Concepto de Ruta Turística
- 1.3 Concepto de Ruta Cultural
- 1.4 Concepto de Patrimonio Cultural: Tangible e Intangible
- 1.5 Concepto de Oficios Tradicionales
- 1.6 Concepto de Georreferenciación, Códigos QR y Realidad Aumentada.
- 1.7 Importancia de las TIC's dentro del Turismo

2 Capítulo 2: Georreferenciación de las ruta y elaboración de fichas de inventario de atractivos.

- 2.1 Descripción de la metodología
- 2.2 Interpretación de la información de campo obtenida
- 2.3 Identificación de los atractivos en base a criterios interpretados
- 2.4 Sistema de información geográfica aplicada al turismo
- 2.5 Importancia del uso de georreferenciación dentro de la creación de rutas turísticas
- 2.6 Aplicación de la georreferenciación en las rutas
- 2.7 Inventario de atractivos



Capítulo 3: Creación de ruta en página web y uso de herramientas de innovación.

3.1 Pasos para la creación de una Ruta Turística

3.2 Descripción de las rutas y su respectiva información: cultural, gastronómica, oficios tradicionales, leyendas y tradición andina

3.3 Descripción del diseño de la página web

3.4 Creación de la página web

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

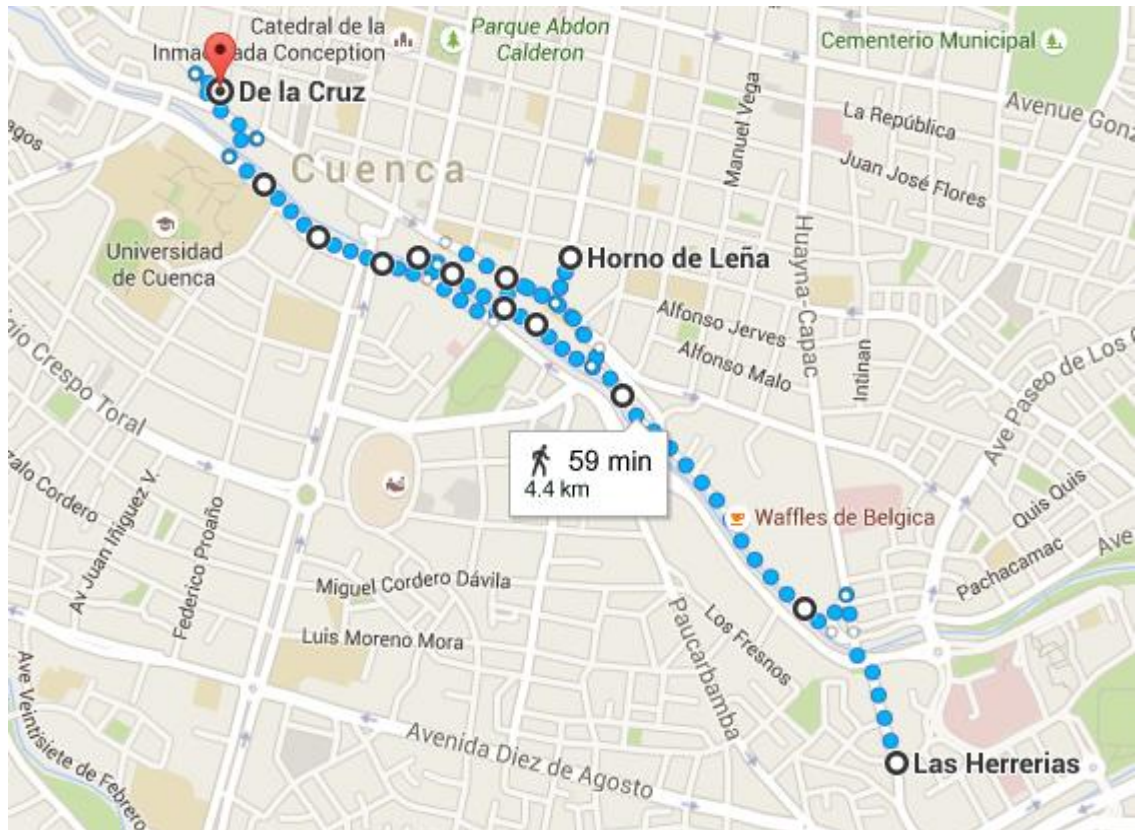
Anexo No. 1. Diseño aprobado del proyecto de intervención.

Anexo No.2. Mapa y Duración de la Ruta

Anexo No.3. Fichas de inventario



ANEXO No.2



Barrio Las Herreras

- Forja de Hierro (Sr. Humberto Guerra) 1 hora
 - Gastronomía (Chumales Familia Quezada) 30 minutos
 - Monumento al Herrero 10 minutos
 - Museo de las Artes de Fuego (Casa de Chaguarchimbana) 20 minutos
- 2 horas**

Pumapungo

- Pumapungo **40 minutos**

Barrio Todo Santos

- Puente Roto (Historia del Río Julián Matadero) 20 minutos
 - Iglesia , Museo y Huerto (Elaboración del pan en Horno de Leña) 2 horas
- 2horas 20 minutos**



Paseo 3 de noviembre – Inca bar

- Recorrido desde Todos Santos hasta el Inca Bar (paseo 3 de Noviembre) 15 minutos
 - Alquilar bicicletas 5 minutos
 - Casa de los Arcos 10 minutos
- 30 minutos**

Almuerzo – Restaurante Molinos del Batán

- Recorrido al restaurante 10 minutos
- Almuerzo 1 hora

Barrio El Vado

1. Sombreros de Paño (Don Migue) 30 minutos
 2. Plaza del Vado 15 minutos
 3. Casa de la Lira 10 minutos
 4. Centro Cultural El Prohibido 10 minutos
 5. Tienda de Antigüedades Laura's 10 minutos
 6. Taller del Sombrero 40 minutos
- 1h 45 minutos**



ANEXO No. 2

ENTREVISTAS



Juan Cordero Iñiguez. Doctor, Historiador.

PROPIETARIO DEL MUSEO CULTURAS ABORIGENES

Ustedes han escogido la ruta de las artesanías más tradicionales que tiene Cuenca, debemos partir del año 1534, fecha en la que llega Sebastián de Benalcázar en plan de conquistar el territorio que hoy es nuestra república y que pasa por Cuenca, aquí muchos españoles se ilusionan con la riqueza de la tierra y aunque van a conquistar Quito y fundan la ciudad de Quito, el 6 de diciembre, la fundación definitiva, muchos solicitan ya que se les tierras en esta región, en la nuestra, o que se les permita porque fueron ya enterándose que se les permite hacer explotación de minas, porque había muchas minas sobre todo cerca de Cuenca en Gualaceo, en Santa Bárbara, así que pronto comenzaron los españoles a radicarse y trajeron las semillas del trigo y trajeron ya sus animales domésticos, especialmente el caballo para el transporte y con el caballo llegaron las primeras artesanías que son las que se dedican a la preparación de monturas, arreos y herrajes y de ahí viene la forja de los herrajes que son fundamentales para una mejor movilización de los animales. El uso de los animales para el transporte duró mucho tiempo prácticamente hasta mediados del siglo pasado, el primer auto que llega a Cuenca, automotor, circula en 1912; pero aún para mediados de siglo todavía quedaba el caballo como medio de transporte, sobre todo de las personas que vivían en los alrededores de Cuenca y que muchas veces venían por la calle de Las Herrerías, de lugares periféricos, por ejemplo: El Valle y era punto necesario para llegar a Cuenca, pasar por las Herrerías y muchas veces contratar ahí no solamente el arreo (arreglo) de los objetos de hierro porque además necesitaban herramientas y las herramientas para agricultura llegaron con los españoles en forma de hachas, de barretas, de azadones, lampas, lampones que se fabricaron aquí en Las Herrerías, entonces una de las actividades más importantes que se cumplió en Cuenca incluso antes que se funde la ciudad fue la de la herrerías con la producción de herramientas y de herrajes para los caballos y hasta más de 1950, repito esas fueron las actividades más importantes los que venían en caballo muchas veces llegaban casi al centro de



la ciudad, llegaban precisamente hasta acá y aquí en este lugar donde están ustedes, que es el “Museo de las Culturas Aborígenes” que antes era un espacio libre, era un estacionamiento de acémilas aquí les dejaban a los animales que venían ya cansados, iban ya con las alforjas de productos a vender en el Mercado 10 de Agosto, o San Francisco en aquella época y después de vender y de comprar otros para sus casas pasaban retirando a su animal ya descansado ya comido y en posibilidad de volver a su lugar de origen, entonces la calle de Las Herrerías es una calle muy antigua, anterior a la fundación de Cuenca, así como la calle que luego conduce hacia el centro de la ciudad y que se llamó durante un tiempo la calle de la Ronda tuvo varios nombres y luego se llamó pues Calle Larga, es la misma que ustedes están viendo y por la que quieren hacer el recorrido.

Otra de las actividades importantísimas pre-cuencana, es decir, anterior a la fundación de Cuenca que es en 1557, es la Molienda del Trigo, inconscientemente la producción harina para la confección de pan, así es que, mucho antes de que exista Cuenca, ya había molinos y ustedes pueden observar aquí en Todos Santos, debe ser parte de la ruta la observación ver como hay molinos que tienen fechas anteriores a la fundación de Cuenca y otros que son posteriores. Lo interesante es informar que los molinos se movían con fuerza hidroeléctrica, hidráulica y que venía el agua por canales viejos hechos por los incas y hasta ahora pues en lo que se llama ruinas de Todos Santos se ven grandes sillares () cilíndricos, grandes piedras que han sido reutilizados por los españoles para hacer la arquería y para hacer los molinos de trigo. El molino es fundamentalmente importante y asociado a los molinos está ya, asociado esta la panadería, la fabricación de panes, así es que donde haya materia prima hay la industria o la artesanía de la confección de panes y tempranamente hubo muchos lugares aquí, aunque después también se hicieron otros lugares de panadería en El Vado también San Sebastián porque eran alimentos cotidianos, ahora ya no comemos todos los días pan, ahora comemos sobre todo mote y arroz, pero en esa época el pan por costumbre que trajeron los españoles, era alimento diario que se vendía por libras y que regulaba la producción y el comercio el municipio, de tal



manera que cuando había buena producción de trigo, el valor de la libra del pan bajaba y cuando no había tanta producción subía pero todo estaba controlado por el municipio y los panes eran de gran tamaño y que se los cortaba para comer en el hogar.

La tradición de la panadería se mantiene hasta ahora e incluso ha surgido nuevas panaderías por ejemplo aquí donde las madres oblatas está el horno más grande de pan que hay en Cuenca y que aún sigue produciendo pan artesanal, sobre pan artesanal recomiendo que lean un trabajito que hizo la señora Nidia Livia Vásquez que es lo mejor que hay, con una buena información sobre todos los panes que se producen.

Ustedes pueden pasar por el museo de las tres culturas que se llama “Juan Manuel Agustín Landívar”, pueden entrar a ver y pueden apreciar los molinos y los testimonios que quedan de restos arqueológicos porque quizá eso podría ser atractivo también para quien visite o haga el recorrido. 9m

En cuanto a los sombreros de paja toquilla, no tengo datos exactos de si utilizaban o no nuestro indígenas, nosotros a través de la arqueología creemos que sí porque tenemos muchas piezas arqueológicas sobre todo de Manabí, donde está la materia prima y donde está la primera mano de obra con grandes tocados en la cabeza que puede ser hechos a base de la paja toquilla, pero realmente la industria de la paja toquilla y la artesanía al mismo tiempo comienza hacia 1844 -45 cuando se decide dar trabajo a los muchachos holgazanes y se los recoge para que aprendan el arte de tejer el sombrero, trayendo de Manabí , de Montecristi y como es de Jipijapa y aprenden en Cuenca por orden del municipio con ordenanza y por solución municipal y aprenden en Azogues también y uno de los grandes líderes de todo esto es Bartolomé Serrano, así que ustedes pueden estudiar un poco más sobre la industria del sombrero de paja toquilla, yo personalmente he destacado un aspecto, Cuenca no ha sido una ciudad muy rica pero ha habido creatividad y se ha dado valor agregado que es un nuevo incremento económico a las materias primas y las materias primas vienen de fuera, no las tenemos nosotros, no es del caso, pero los cañarís traían conchas Spondylus que



venían de Manabí hacían muyos y los vendían como manjar de los dioses, como ofrenda para los dioses, en los fines del siglo XVIII traían algodón del Perú, de Piura, hacían unos tejidos jamantocuyos y se volvían a exportar ya con valor agregado hacia el mismo pero, y lo mismo pasa con los sombreros de paja toquilla, la materia prima viene de la costa, sobre todo de Manglaralto, la mejor, otra venía de Hualaquiza que no era de muy buena calidad, o sea aquí le dan valor agregado y reexportan, ya no se exportan tanto a la costa sino más bien al exterior con la ventaja de que, bueno muy demandados hacia 1900 y los años subsiguientes, cuando se estaba construyendo el canal de Panamá, todos utilizaban ese sombrero ligero que les protegía y como se vendió tanto en Panama, se los llamó Panama hat, sombrero Panama hat, entonces a lo largo de la calle Larga se tienen lugares donde pueden hacer que la gente observe, por ejemplo, aquí mismo al frente la venta de sombreros de paja toquilla, acá a un costado también, pero tal vez sea mejor ir hacia el museo de paja toquilla que es el de los que tiene ya las viejas máquinas, y que según le oigo a usted, que no trabajan únicamente con la paja toquilla sino también con el filtro, que es una materia que también se comenzó a trabajar y se produjo muchos sombreros, aunque la mayor parte de esos sombreros filtro de calidad venían de importación, no eran producidos aquí.

Yo les sugeriría que tal vez por lo menos de paso informen sobre el Mercado 10 de Agosto porque concentra toda la gran producción agraria de Cuenca, de los huertos que están en torno a Cuenca hortalizas y hasta comidas y aquí hay pues un área donde se puede apreciar no consumir los pintorescos chanchos hornados para luego caminar hacia la esquina, en toda la esquina aquí, en la esquina está una casa que en la que murió la Condamine, no la Condamine, murió el médico Senierges de la, en la casa de la Condamine, Carlos María de la Condamine, pero no es este edificio esquinero que uno ve aquí, sino el del frente, sino que ya se derrocó () y la lápida está en otra casa, pero interesante ese episodio porque la Misión Geodésica llegó en 1939 a Cuenca y en el mes de agosto pues le asesinaron al médico por problemas amorosos se llamaba Juan Senierges y la novia era la Cusinga, el apodo la Cusinga, que era Manuela Quezada, pero ya con todo eso creo que ustedes ya pueden



enterarse de algo más, **y de ahí surge nuestro famoso apodo de morlacos.** No. **¿No es a partir de eso? Porque decía porque por ser hipócritas o algo así.** ¿Qué es hipócrita? **Así nos habían dicho contado la historia.** Es mucho más complejo, es una larga historia hasta al parecer el padre Matovelle, estudia y dice que vinieron a habitar acá, de una región de Europa central que se llama Morlacia y de ahí las llamaban morlacos que eran groseros y duros y patanes, eso sí, y que morlacos fueron groseros, duros y patanes, pero ha habido la virtud de cambiar esos malos hábitos y ahora morlaco es un gentilicio como si dijeran azuayo o cuencano. **Yo no sabía eso, a nosotros en serio nos contaron esa otra parte de la historia, que por eso era, o sea que era ¿cómo que dábamos la puñalada por la espalda,** si no hubo puñalada por la espalda, ni nada, que pasó? Éste médico se enamoró de una mujer y el anterior pretendiente más la familia pues se disgustaron y él provocó un escándalo, salieron muchos y sacó la espada y también le dieron a él y a los tres días murió, pero por una provocación por un problema amoroso, nada que por la espalda, de frente le dieron un pedrazo en la mano para quitarle la espalda a él y le clavaron la espalda. **No sabía bien esa historia.** Así es que no es, morlaco quiere decir necio, porfiado que finge ser tonto pero que no lo es, violento, eso es el significado, también hay una palabra morlaco para llamar a una moneda, hay una palabra morlaco para llamar a un toro de línea, en fin la palabra tiene muchos significado, así es que, no es tan fácil. Pero verán tienen que aprender ustedes que al final un poeta que se llama Remigio Romero y Cordero ya salvó el término y dijo “Morlaco, la morlaquía porfiado quiere decir, yo porfiaré y porfío por la Tierra en que nací” **y bueno solo para terminar un poquito, cuál sería su opinión un poco acerca obviamente de...** Es una bonita ruta que si se la puede implementar, con experiencia ya ustedes irán viendo los detalles para que el turista se interese en ver pero dentro de esta ruta no estaría mal que metan al Museo de las Culturas Aborígenes bueno, esta calle, es la calle de los museos también, si ustedes suben por la calle tiene el museo del Banco Central, tienen el museo Agustín Landívar, tienen este museo, tienen el museo del CIDAP, tienen el museo Remigio Crespo Toral, tiene el museo del sombrero, a un ladito tienen el museo de las monjas, si es



que hay mucho museo **y bueno eso creo que sería todo y más bien muchas gracias por su tiempo.**

Adolfo Parra Moreno, Ingeniero

AUTOR DEL LIBRO ROSTRO DE LOS BARRIOS DE CUENCA.

Buenas tardes en este momento me encuentro con el Ingeniero Adolfo Parra quien es el autor del libro Rostros de los Barrios de Cuenca y nos va a ayudar con un poco de los antecedentes y generalidades de cada uno de los barrios como son: El Vado, Todos Santos y Las Herrerías. Por favor Ingeniero ayúdenos con lo que es la historia de El Vado y los oficios en torno a este.

Bueno el barrio de El Vado es un barrio de leyenda, tradición y laboriosidad de sus habitantes, los conquistadores dejaron el símbolo sacro de la cruz y la fiesta se la celebra cada 3 de mayo, es un barrio de inspiración poética, para dejar huella indeleble de la cristiandad, los conquistadores españoles al llegar a Paucarbamba debieron escoger sin lugar a duda un lugar que divisara el símbolo sacro de la cruz y fue en lo que constituye el barrio populoso del sector de El Vado, es de advertir que el sitio donde se encuentra actualmente la cruz no fue el original.

Se dice que desde la esquina de la Juan Montalvo y la calle de La Cruz, las tropas del general Eloy Alfaro disparaban sus armas con dirección a lo que constituye hoy, el barrio de San Roque, donde están las tropas del general Vega haciendo resistencia antes de concluir la contienda, inclusive se comenta de que hay una leyenda de que los habitantes del barrio al conocer que las tropas de Eloy Alfaro ingresaban a Cuenca y se aproximaban a dicho sector los recibieron arrojándoles agua hirviendo al igual que ceniza caliente extraída de los hornos donde se elaboraba el pan, hay que advertir que un barrio muy tradicional porque contenía pues muchísimas tiendas y elaboración de pan era lo característico, por eso es que inclusive se tiene una melodía dedicada a las



panaderitas del barrio El Vado porque ahí se desarrollaban cualquier cantidad de hornos de leña justamente para la elaboración del pan. Es un barrio de tradición y leyenda pues ahí se han escrito verdaderas páginas de historia del barrio del Vado, la fiesta de tradición de este barrio es el tres de mayo dedicado precisamente al homenaje de la Santa Cruz y desde la parte alta se lo considera como el balcón poético porque hay muchos escritores se inspiraron contemplando el panorama y escribían pues sus versos, tengo el caso del Dr. Eugenio Moreno Heredia es quien escribió el himno al barrio de El Vado, una hermosa composición poética que dice a las claras de lo que significaba este barrio, barrio muy tradicional porque inclusive pues ahí es el germen de muchos atletas, deportistas, aquí tengo también la canción deportiva de El Vado del poeta Olmedo Dávila Andrade hermano de César Dávila Andrade, escribió pues esta canción dice: “Es la cruz símbolo sacro teñido de amor en verde y blanco, barrio que Dios fundó junto al barranco y dijo te llamarás El Vado” así por el estilo hay muchas composiciones e inclusive les decía que hay una canción dedicada a las panaderitas de El Vado de la inspiración del Dr. César Andrade y Cordero como profesor de la universidad bajaba por ese sector y se encontró con el profesor Rafael Carpio Abad quien era músico y era profesor del colegio Fray Vicente Solano, se encontraron los dos y bajando hacia ese sector de El Vado vieron a muchas personas que vendían el pan y se acercaron y le conocían al doctor y cuando el pregunta cuánto cuesta el pan le dicen lleve no más doctor y no le cobraron absolutamente nada, y pues por lo contrario dice hoy o mañana vean o lean en el Mercurio unos poemas dedicados a ustedes a las panaderitas de El Vado y me comprometo aquí que está el profesor Carpio Abad para que el ponga la música y los efectos y efectivamente puso la música Rafael Carpio, tenemos una melodía muy interesante dedicada a las panaderitas de El Vado, lo que significa que efectivamente era un barrio muy laborioso porque aparte de las panaderías contiene un enjambre de sombreros, de las sombrererías que ahí también pues elaboraban, confeccionaban y también pues ellos cumplían tareas específicas como el blanqueo de los sombreros, gente del sector rural que venía para que se lo blanqueen los sombreros y dejaban ahí pues los sombreros y se tenía un



enjambre realmente de los sombreros de paja toquilla porque era un sector muy artesanal al igual que peluquerías talabarterías, es decir, un barrio que congregaban a un gran número de artesanos de ese barrio tradicional y por supuesto ahí en el barrio de El Vado se han escrito verdaderas epopeyas porque se han congregado miles de artistas para las fiestas han venido de otros lugares y por supuesto también miles de deportistas por su tradicional fiesta de la Cruz de El Vado previa a la velación de la imagen de la Cruz de El Vado, es decir, el dos de mayo se hacía exposición de confitería, de panes, es decir, un pequeño Corpus Christi antes de que se realice en el parque Calderón, sencillamente en El Vado exhibían estos dulces que constituían un verdadero Corpus Christi.

¿Lo que es la historia de Todos Santos y los oficios en torno a este, que nos podría comentar?

Bueno que Todos Santos también es un sector muy nuestro no, muy cuencano, pues ahí se tiene la primera iglesia que se llamó Hermita del Usno no, voy a revisar un poquito de Todos los Santos porque es un sector muy interesante, nosotros tenemos ahí un barrio muy tradicional en lo que se refiere a la elaboración de los panes, pues este barrio de Todos los Santos tiene la iglesia, y quizás lo más llamativo es el Puente Roto porque prácticamente es el mudo testigo de la furia del Tomebamba que en el año de 1849 se desbordó y que prácticamente arrasó con todo lo que encontraba a su paso y quedó pues el puente que hoy se lo conserva y se lo denomina como Puente Roto, repito un símbolo muy interesante de Julián el Matadero, por eso es que el río Tomebamba por su furia que desató se lo conoce como Julián el Matadero. Se caracteriza por su templo construido en 1820 por mandato del obispo Miguel León Larrigo y que en ese sector era el denominado Hermita del Usno, la iglesia que tuvo como principal sacerdote, o principal párroco a Julio María Matovelle que fue el fundador de la comunidad Oblatas en el mundo entero, quizá muchos desconocemos aquello porque es el fundador de esta comunidad, aquí originaria en la ciudad de Cuenca, padre Julio María Matovelle quien fundó la comunidad de las oblatos y oblatas, debido a la multiplicidad de



imágenes que existían en el templo con diferentes advocaciones, los fieles que frecuentaban los ritos religiosos bautizaron como la iglesia de Todos los Santos, les decía pues el relato fundamental que he tenido de personas y sobre todo religiosas que vivieron esa época y que realmente se consternaron porque era me decía un ruido muy especial que toda la gente de rodillas clamaba al Todopoderoso que detenga esa furia porque era bárbaro el presenciar desde lo alto, desde el convento de las madres oblatas presenciar todo lo que arrasaba, se destruyó todo El Camal, es decir, era una furia desbordante y que lamentablemente arrasó con todo lo que existía y que pues insisto pues hoy se conserva únicamente el mudo testigo que es el Puente Roto.

¿Qué nos podía decir acerca de las panaderías?

Las panadería quizá es una tradición que se tiene hasta el momento, se conserva hasta el momento dos hornos de leña, es decir, las madrecitas tenían también su horno, ellas fabricaban las quesadillas, los sabrosísimos panes y pues alrededor tenían también otras personas, ahí tenemos los hornos de doña Miche Vélez, Miche Quinde y otras personas que realmente tenían esta laboriosidad de hacer el pan en diferentes presentaciones, diga usted los mestizos, las costras, las rodillas de cristo que son los enquesillados, los mestizos, las tuglianas, es decir, una variedad de panes y hoy quizá el único horno que queda la elaboración del pan, pero con leña, que hoy prácticamente todos los hornos utilizan el gas, pero todavía queda aquello de los hornos de leña que da un sabor muy especial y es de resaltar aquello en el convento de las madrecitas oblatas sencillamente se elaboraban las quesadillas, y otros confites, otros dulces que eran exclusivos y que la gente de la costa hacían cola para poder comprar porque eran muy deliciosas las quesadillas especialmente que elaboraban las madrecitas. Ahí se tiene también al “señor de la columna” o al “churudito” que es pues la imagen, recorría el mercado Diez de Agosto pedía caridad diríamos así, pedía una ayuda para la construcción y mantenimiento del templo y que lógicamente sufrió un incendio y se quemaron algunas dependencias del interior del convento de las madrecitas y hoy



prácticamente tenemos una reliquia también arquitectónica porque ha sido remodelada.

¿En lo que es la historia de las Herrerías y los oficios en torno a este, que más o menos nos podría comentar?

El Barrio de las Herrerías es muy tradicional porque estaba en las proximidades del sector donde llegaba el ferrocarril, el tren es el Barrio de Las Herrerías, ¿por qué se llama Herrerías? Precisamente porque los fierros retorcidos de este metal del hierro llegaban al terminal por el tren y era muy fácil adquirir para elaborar, confeccionar utensilios de hierro espuelas, picos, palas, las herraduras para los caballos, entonces quizá esto es lo que motivó a que los vecinos del sector del terminal del tren adquirieran y elaboraran pues se tiene muchas fraguas a lo largo de la calle justamente de las Herrerías se tiene talleres artesanales que confeccionen repito las cruces del entechado que eran clave, clásico y característico luego de que construyeran una vivienda, una casa se tenía la tradición de hacerlo bendecir, le colocaban la cruz y entonces era toda una ceremonia, era de hierro, elaboraban los artesanos del Barrio de las Herrerías y entonces pues con figuras de los ángeles, pero fundamentalmente era el símbolo de la cruz que se utilizaba para bendecir la casa cuando se concluía, y hoy se tiene una variedad de artefactos que inclusive han sido expuestos en el extranjero, supe que en Alemania y en Francia pues llevaron elaborados los candados, elaborados de aquí de las Herrerías, elaborados con modelos especiales y como repito pues estos grandes artesanos con la habilidad que tienen construían cualquier cantidad de objetos y que lo comercializan en los mercados de la Rotary y los diferentes mercados de la ciudad, y en diferentes mercados de la ciudad debido a la gran habilidad que tienen pues para la elaboración son sencillamente comercializados en el extranjero.

Barrio muy tradicional por su iglesia pues ahí tenemos la iglesia Santa María de El Vergel quizá el cuadro más importante que ha sido rescatado por la furia del Tomebamba pues es el cuadro que se mantiene de la Virgen de la Merced, la patrona de la iglesia y del barrio.



Que nos podría comentar de este nuevo negocio que ha surgido de los “envueltos” lo que es las humitas, los quimbolitos?

Si realmente porque debido a que ahí se encuentra la plaza del herrero, el monumento a “Vulcano” y ahí está la casa de Chaguarchimbana y es característica porque ahí prácticamente se concentran se congregan gran cantidad de artesanos de todo el país en las festividades tanto del Tres de Noviembre como del Doce de Abril y que ahí hacen las exposiciones y entonces al ser una calle angostita y al ser muy concurrido el lugar para estas festividades pues la gente necesitaba alimentarse y los vecinos del barrio con gran criterio comenzaron a hacer la elaboración de las humitas, las tortillas, los quimbolitos con el clásico café debido a que esto motivó realmente se tenga hoy en la ciudad de Cuenca como uno de los sitios donde fácilmente se adquiere las humitas, los tamales porque además está muy cerca de las instalaciones del Hospital Regional y hay gran cantidad de gente, es un barrio muy unido, un barrio que tiene estructurado a la juventud y son muy unidos, se conocen los vecinos y hacen unas festividades durante el mes de julio en honor a la Virgen, la patrona de la parroquia, lo hacen ahí y esto quizá es lo que llama mucho la atención, es muy bario muy unido participa permanentemente en los concursos de años viejos, igualmente de las comparsas que son muy tradicionales aquí en la ciudad de Cuenca, de tal manera que es un barrio con una característica muy especial.

Ing. Adolfo Parra le comento que junto con mi compañera proponemos la creación de una Ruta Turística Cultural a lo largo del Barranco que incluya a los barrios tradicionales de El Vado, Todos Santos y las Herrerías, con el propósito que se pueda mostrar al turista los oficios que se realizan dentro de cada uno de los barrios, pero que ellos también puedan experimentar lo que es en El Vado la sombrerería y tengan la oportunidad de ver como se hace la reparación del sombrero, cómo es el blanqueado del sombrero, porque donde nosotros proponemos hacerlo trabajan con el sombrero de paño y de toquilla, en lo que es Todos Santos



tenemos lo que es la elaboración del pan en horno de leña justo en las Hermanas Oblatas, entonces queremos que el turista participe en el proceso de elaboración y también en las Herrerías en el proceso de elaboración de la foja de hierro. ¿Usted qué opina acerca de esta propuesta?

Definitivamente es una magnífica idea, y entiendo que esto va a motivar a que la gente turista fundamentalmente venga a la ciudad de Cuenca, esto va a motivar porque otra cosa es verlo de lejos a lo mejor nosotros no lo valoramos tanto porque a diario estamos en contacto con estos artesanos, pero gente extranjera, gente turista que venga a participar como se hace realmente el blanqueo del sombrero a elaboración mismo, la secuencia de la fabricación de un sombrero va a motivar a que haya mucho más turismo, y la identidad nuestra está precisamente en estos barrios muy tradicionales que tienen una característica muy tradicional y a buena hora que ustedes hayan considerado por ejemplo que El Vado sea el sector donde realmente se demuestre al turismo como que es que se confeccionan los sombreros, igual en el barrio de Todos Santos que sepan cómo es la fabricación del pan en horno de leña porque inclusive mucha gente de nuestra ciudad no conoce lo que es un horno de leña, como es la elaboración, entonces eso significa que va a despertar el interés y finalmente en el barrio de Las Herrerías el saber, el ver el palpar lo que es realmente la forja de hierro y los artefactos que se pueden realizar pues se va a demostrar realmente que calidad de artesanos se tiene aquí en la ciudad de Cuenca, me parece una idea muy importante que se cristalice realmente y que esto va a reparar el interés no sólo de la gente extranjera sino de los mismos conciudadanos porque hemos tenido la oportunidad de ver en el extranjero que hay cosas muy importantes y que a decir verdad yo no le cambiaría a mi ciudad de Cuenca por nada del mundo pese a que hay ciudades importantes como Praga y todo lo demás pero aquí tenemos que rescatar aquellos de nuestros valores y que mejor que ustedes tengan este empeño y que se cristalice, es mi deseo realmente que tengan el mejor de los éxitos y se cristalice este proyecto que ustedes tienen.



Ingeniero Adolfo Parra le agradezco por el tiempo que nos ha brindado.

Cecilia Vicuña, Magister.

DIRECTORA DEPARTAMENTO MARKETING Y FERIAS

FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA.

Me encuentro con la Magister Cecilia Vicuña, trabaja, es parte de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, ella es la coordinadora del Departamento Marketing y Ferias y queremos realizarle las siguientes preguntas:

La primera sería, ¿cómo ustedes están trabajando como fundación?, sabemos y hablamos hace un momento un poquito fuera de grabación de que ustedes están creando rutas por ejemplo con oficios y este tipo de cosas, ¿podría explicarnos un poquito que han planteado ustedes en cuanto al desarrollo de los oficios tradicionales en la ciudad de Cuenca?

Claro, si haber te comento como Fundación uno de nuestros propósitos es primero el rescate de las tradiciones, segundo la promoción, además de la generación de nuevos productos turísticos que marquen el interés de los turistas para las visitas; nosotros este año nos hemos enfocado o ya hemos generado tres nuevas rutas. La primera es la Francesa, muy histórica, que te habla de toda la influencia francesa de 1739 en la ciudad algo que no muchos cuencanos ni conocen ni se dan cuenta de lo que hay en la ciudad, del patrimonio que hay, el segundo estamos trabajando en la ruta artesanal, esta ruta comprende 10 talleres de artesanos, artistas, joyeros, alfareros, paja toquilla en los que tú vas por estos talleres, puedes apreciar la técnica, el artesano te muestra la técnica y participas, es una forma más vivencial de visitar estas rutas por una contribución mínima que tú haces como visitante, como turista el artesano te hace la explicación, te da la posibilidad de hacer la práctica de esa o generar algún trabajo, estas, estos talleres están distribuidos por el centro histórico de la ciudad que es donde nosotros más realce damos y



es un material que está cargado en nuestro portal web, que ha sido promocionado en nuestras redes sociales y que ahora ha sido generado un material impreso, tenemos un folleto vip y un folleto plegable de distribución masiva se ha hecho una campaña fuerte de promoción la intención obviamente de esta y de la ruta ultima que hemos lanzado es de diversificar la oferta de la ciudad, cuando asumimos este nuevo cargo, esta nueva administración a cargo de la nueva Directora Tania Sarmiento identificamos que la oferta turística de Cuenca ya ha, se ha detenido, no se ha diversificado no hay una nueva propuesta, entonces uno de nuestro principales objetivos es generar estas nuevas rutas, nuevo atractivo, potencializar lo que tenemos porque no estamos descubriendo el agua tibia, es aprovechar los recursos que tenemos entonces se está plasmando material como este y generando rutas como las que he mencionado.

Me imagino también que esto aplica para los barrios tradicionales, ustedes están trabajando ahorita en donde hay este tipo de oficios, este tipo de cosas ¿no?

Si claro, nuestro compromiso es también trabajar con los barrios artesanales, están las Herrerías, están los hornos de leña de Todos Santos, está la zona del Vado que hay desde museos hasta talleres de sombreros, con la principal intención de aportar al desarrollo de la economía local, al desarrollo económico de estos artesanos, por ejemplo estamos trabajando en una nueva ruta que es la de San Joaquín que ya incluye todo un sector, entonces siempre nuestra intención será la de mejorar la calidad de la población, de ahí parte toda nuestra intención y todo el desarrollo.

Entonces es un modelo turístico sostenible. Perfecto, ¿qué opina acerca de la incorporación de herramientas de innovación tecnológica en este tipo de productos?

Totalmente necesarios, ya no es una opción sino una exigencia que deben tener, nuestro material actualmente está cargado en la página web como te había comentado anteriormente y manejamos un hashtag para cada producto y



por la cantidad que existe nos estamos manejando con un código QR, si bien el código QR es una herramienta que tiene algunos años de uso, sirve mucho, es un gran aporte porque puedes cargar información que no puedes plasmar en el material impreso, las nuevas tecnologías sobre todo llaman la atención del turista, si bien somos una ciudad muy tradicional, muy conservadora las tecnologías te facilitan el acceso a la información, te plantea una nueva visión de visita, ya no es una guianza tradicional, no es una visita tradicional, ahora una foto 360 te puede causar un gran impacto te puede causar más, cualquier herramienta tecnológica que pueda adaptarse al destino sin causar un gran impacto, para mi es justificable, y debe ser adaptable.

Perfecto, hablamos también de lo que ustedes decían, ustedes han examinado la problemática en cuanto a productos turísticos, que realmente no se han implementado, se han quedado estancados y justamente, digamos nuestro tema de trabajo fue en base a esto, nuestra preocupación era la misma ya que siempre se vendían los mismos productos de la ciudad de Cuenca talvez lo tradicional eran las iglesias de pronto los museos pero talvez nos quedábamos en lo mismo y en el mejor de los casos nos íbamos hasta el Parque Nacional Cajas y nada más. ¿Cómo ve la creación, por ejemplo de estas nuevas ideas o de nuevos productos en sí, cómo ustedes ven, cómo han visto esta necesidad y cuál es el aporte que esto genera?

Ya, la identificación de este problema nosotros obtuvimos un feedback de los principales actores que son los operadores de turismo, hicimos un sondeo digamos en operadoras cuencanas, pero sobre todo fuimos a Quito quienes traen el mercado internacional, visitamos alrededor de 30 operadores de turismo a inicios de esta nueva gestión y conversando con ellos, reiteradas veces nos indicaron que Cuenca estaba entre comillas quemada, la oferta seguía siendo la misma de todos los años, que no tenían que más mostrar a sus turistas, incluso empresas fuertes, grandes no querían venir al destino porque decían que les iban a mostrar lo mismo, que no hay una nueva propuesta de ciudad. Que estaba más que saturado, estancado, no hay



innovación. Siendo una ciudad tan rica y tan potencial no la estamos aprovechando entonces ahí obtuvimos ya el comentario final, el punto para decir nos ponemos a trabajar en el desarrollo de nuevos productos turísticos, y obviamente esto es prioridad para nosotros totalmente por eso cada mes cada dos meses estamos sacando una ruta, esta ruta se basa a un trabajo fuerte de investigación, tenemos un técnico solamente que se dedica a trabajar en esto, hace el trabajo de campo de investigación, de redacción de textos, y bueno finalmente pasa a un diseñador que trabaja hasta el producto final, entonces claro, nosotros para promocionar a Cuenca ya no podemos hablar solamente de la Catedral, de los museos, de las aguas termales si no que tenemos que buscar nuevos intereses. Por ejemplo la Ruta Francesa, fue un redescubrimiento de la ciudad, no se imaginaba que existía tanta influencia en esta época de este país en nuestra ciudad, y así vamos descubriendo Cuenca, hay como digo mucho potencial que debe ser adaptado, con respecto al uso de las herramientas tecnológicas te digo algo, la Fundación de Turismo para Cuenca siempre tiene las puertas abiertas, cualquier proyecto que beneficie la ciudad, nosotros estamos prestos a escucharlo, hemos trabajado con instituciones públicas, con empresas privadas, que vienen, nos den sus propuestas, y si son viables, si son de interés turístico, si van a aportar a la economía local nosotros les damos paso y les gestionamos, tenemos un presupuesto destinado para el desarrollo de nuevos productos turísticos, un presupuesto para el rescate de tradiciones y uno más fuerte para promoción, entonces aprovecho para hacer la invitación de que cualquier proyecto, venga de una empresa, de una institución o de un estudiante, sea presentado en la Fundación y que va a recibir el apoyo.

Bueno, muchísimas gracias creo que eso sería todo y bueno agradezco realmente la invitación que hace porque creo que no somos las únicas, talvez somos las primeras que estamos planteando un proyecto digamos más descabellado al principio nos decían no, herramientas de innovación tecnológica en una ciudad tan tradicional, un montón de cosas, pero cuando dimos el ejemplo de ciudades tenemos por ejemplo en España tantas cosas que son tan tradicionales, pero por ejemplo no hay un lugar



en donde usted este parado y no use su celular y pueda tener información de ello entonces, tenemos esa necesidad y ojala podamos ser un aporte o por lo menos que este trabajo que hagamos sea talvez de aporte a la ciudad y talvez la idea de generar nuevos proyectos en conjunto, por los que ustedes están velando y para nosotros también ha sido muy bueno saber que la Fundación está tratando de generar estos nuevos productos porque creemos que es una necesidad de la ciudad, entonces agradecemos muchísimo su tiempo toda su ayuda y su aporte, sin duda es muy valioso para nosotros.

Ana Lucía Serrano Magister

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA, FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Buenos días estamos con la Mg. Ana Lucía Serrano quien es docente de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad y quien tiene su especialización en Marketing y queríamos saber su opinión acerca de la ruta en sí, y también tiene su titulación en Turismo; así que será un gran aporte para la creación de la ruta y la validación de la misma.

¿Cuál sería el beneficio de crear un producto turístico Cultural diferente en la ciudad de Cuenca? Decimos diferente porque tiene herramientas de innovación tecnológica, se enfoca un poquito más en los barrios tradicionales. A pesar de que sigue la línea cultural que ya es un producto de Cuenca, lo quisimos hacer a lo largo del Barranco, del paseo Tres de Noviembre y un elemento que también nos olvidamos como un adicional es incorporar a lo largo del paseo Tres de Noviembre un paseo en bicicleta para las personas que gustaran de esto. Entonces: ¿Cuál sería el beneficio de esto?

Bueno, muchísimas gracias por todo lo que dicen, fueron unas bellas alumnas y son muy buenas. Creo que lo importante en Cuenca, esto está marcado en este nuevo Plan Estratégico que se ha hecho con la Fundación de Turismo, es



sentarse en una sola mesa todos los actores: los hoteleros, los operadores de turismo, la Fundación Turística que es realmente la Alcaldía, el Gobierno Provincia que es la Prefectura y pues las universidades, tenemos conocimiento que en la UDA existe la escuela de Turismo y acá tenemos nosotros nuestra escuela de Turismo en la Universidad de Cuenca y tratar de conllevar todas las ideas a una misma propuesta, yo quiero hacer ahí un paréntesis (Para posicionar una marca dicen en este nuevo Plan Estratégico que van a cambiar la marca turística de Cuenca). Para lograr el posicionamiento de una marca se necesita de tres a seis años, entonces realmente es un nuevo paso que se tiene que pensar bien. Si bien Cuenca no tiene marca turística tiene el escudo de Cuenca, se debe fortalecer eso.

Cuenca está siendo promocionada me imagino que ustedes saben, dentro del PlandeTur 2020 en la línea de Patrimonio, Cultura y Aventura. Cuenca ha sido promocionada durante tiempos así, por eso es la razón, la principal motivación del perfil del turista que viene a Cuenca es el Patrimonio Cultural y las experiencias de aventura, ha logrado por ejemplo enlazar con lo que es El Cajas, El Cajas es un producto de aventura. Sin embargo, en el tema de Patrimonio Cultural existe varias competencias y es importante chicas que ustedes vean que este rato un city tour en Cuenca cuesta entre treinta a 45 dólares, tiene el mismo costo que tiene un tour alrededor de Florencia, que es una ciudad exactamente con las mismas características de marketing turístico Cuenca, promocionada de la misma manera, entonces yo creo que los precios son altos, se tiene que revisar, se tiene que hacer un análisis de benchmarking, de comparación, para saber cómo se está promocionando realmente Cuenca. Una competencia cercanísima a nosotros es Cuzco y Medellín.

Claro, es interesante crear nuevos productos y me parece increíble! Ahora la tecnología es lo que marca, ojo, a veces se confunde, se cree que se puede crear un Facebook de la compañía, a ver a quien voy a promocionar a través de ese Facebook, por ejemplo: los norteamericanos, para ellos Facebook es únicamente familiar, no es como acá, tal vez acá tenemos otro concepto de Facebook de promoción y todo. Para los mercados que tal vez nos interesaría



atraer a Cuenca no es una buena herramienta nosotros, tal vez a ellos tendría que hacerse una triangulación con Twitter, página web y siendo un Top of mind, la primera opción que se concibe. Si ustedes se fijan lo que hizo la Fundación de Turismo, ya no se llama la página del Facebook, Fundación de Turismo, se llama Visit Cuenca, ¿por qué? Porque un norteamericano o un europeo cuando empieza a buscar información sobre Cuenca, ellos van a poner las palabras clave: visit Cuenca, hotel in Cuenca, entonces por eso es que se cambió.

Creo que el producto turístico que ustedes están ofertando es muy bueno, se debe hacer un análisis financiero para ver cuánto va a costar, pero estamos a la moda, todo se publicita, el selfie del hogar, el QR, me parece súper buena idea, pero eso de la mano de la promoción internacional, sino que pasa llega un turista japonés que dice en Cuenca hay QR, se acerca a un letrero de QR, pasa por ahí y resulta que no funciona porque no está enlazado con la principal entidad de Turismo que es la Fundación de Turismo, entonces eso creo que es importante.

¿Qué opina acerca de que esta Ruta Cultural abarque lo que son los oficios, la historia, gastronomía y naturaleza en torno a este?

Me parece súper bien, en el tema de gastronomía, a veces nos apasionamos como cuencanos y queremos poner de lo que estamos orgullosos de nuestra gastronomía, pero no entendemos que ellos no entienden, por ejemplo mucha gente extranjeros odia el mote, le parece feísimo el mote, entonces tenemos que ver como ellos quisieran los alimentos, me parece interesante, pero siempre entendiendo cual es la demanda que ha tenido la ciudad de Cuenca.

En el tema de naturaleza, hay un inventario de los árboles patrimoniales, tienen en el municipio, entonces eso se podría convertir en un subproducto dentro de su producto de naturaleza, por ejemplo, explicar cuáles son productos introducidos, cuáles son productos endémicos, que árboles, que todo, entonces ahí sería interesante. Acordémonos, que el turismo tiene una potencialidad que es el destino, pero dentro del destino se puede crear muchas cosas, entonces



me parece interesantísimo. En el tema cultural, Cuenca está posicionada como un lugar cultural, se debería fortalecer más el tema artesanal, por ejemplo el museo del CIDAP es un lugar importantísimo que podría estar dentro de su ruta, no sé el tema de paja toquilla, de macanas, eso es Cuenca.

¿Cómo aportaría al mercado turístico la Creación de la Ruta?

Yo creo que aportaría muchísimo, siempre y cuando como les digo, exista esta interrelación como les dije en la primera pregunta, y tener todo lo que ustedes están planteando una plataforma electrónica, códigos QR, eso es maravilloso. Ahora existe en el mundo, en la Organización Mundial de Turismo, el perfil del turista, que es autónomo y vanidoso, se toma el selfie al lado de la Torre Eiffel y sube a su Twitter, Instagram, pero a él lo que le encanta es decir yo lo hice esto solito, yo conseguí estos precios, yo armé, me fui a la cafetería que está en la calle de París y a este hotel y todo. Este es el futuro y yo creo que es súper bueno su estudio.

¿Cómo aportaría la ruta digamos a la promoción de la actividad artesanal, digamos por ejemplo, los oficios que creemos que no se han tomado en cuenta en productos anteriores, cree que aportaría a la promoción de estos, la creación de una ruta en este sentidos?

Ahí, yo creo que el turismo debe ser vivencial, porque contando al turista así mire nosotros somos Panama Hat, su reacción sería Oh! Ok!, pero si mostramos a una persona tejiendo el sombrero, un ambiente de turismo vivencial, de pronto se puede crear mini sombreros para que la persona haga e intente. **Exacto, es justamente lo que buscamos incorporar, por ejemplo en la forja de hierro que él pueda tal vez formar algo, nos pareció algo muy importante y bueno su opinión es como que sienta nuestras expectativas y lo que planteábamos también crear.**

Finalmente, desde el punto de vista de Marketing: ¿Qué opina acerca de la creación de una página web con el uso de Códigos QR, realidad aumentada y también planteamos poner un pequeño mapa también



digital donde el turista sepa exactamente todo lo que hay, todo lo que puede encontrar?

Claro, si ustedes este rato analizan como se está promocionando los museos en el mismo Nueva York, es a través de un tour virtual, entonces me parece interesantísimo tener estos sistemas de tecnología para Cuenca. Aportaría mucho, ya les digo nosotros somos parte de un gran rompecabezas, si el rompecabezas no tiene una tendencia no sirve mucho, sin embargo, es una buena propuesta de investigación, muy buena. Yo creo que haría un aditivo, una vez conversamos con las autoridades de acá, en las bicicletas pongan un dispositivo para que la persona cuando vea en sus teléfonos inteligentes sepa dónde está, en el mapa donde está según el dispositivo, eso es como una moda en Europa fuertísima, y a la gente le encanta, entonces publican: “Recorrido de Parque Calderón hasta el Barranco” por donde ha pasado y cosas así.

Alexandra Galarza

DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

Muy buenos días estamos con la Magister Alexandra Galarza, quien es docente de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, queremos hacerle unas preguntas que sean de aporte al trabajo de intervención que estamos realizando, como habíamos dicho es la creación de una Ruta Cultural a lo largo del Barranco con la incorporación de herramientas de innovación tecnológica. Queríamos preguntarle primero:

Desde su punto de vista ¿cómo definiría una ruta turística cultural?

Una ruta turística constituye un recorrido que se lo ha trazado de una forma técnica considerando elementos comunes o afines y que son puestos en valor previamente para ponerlos a disposición del turista. En el caso de una ruta



cultural se tiene que tomar elementos, como por ejemplo: la historia, el arte, la cultura y el patrimonio como elementos principales puestos en valor y ofertados posteriormente al turista a partir de un precio establecido.

¿Qué elementos deberían considerarse, bueno ya hablamos justamente de esto, pero nosotros estamos incorporando los oficios tradicionales, forman parte de elementos culturales para la ruta?

Totalmente, es uno de los elementos más olvidados dentro de los recorridos turísticos, de hecho, hay una tesis ya, que abarca sobre cuáles son los oficios tradicionales, lo hicieron dos de nuestras alumnas de la carrera de Turismo y que claro ponen en valor una de las actividades más ancestrales e importantes como la orfebrería, metalúrgica, pirotecnia, como oficios importantes que contribuyen a la cultura de la ciudad, me parece importante eso.

¿Qué opina acerca de la creación de la Ruta que le habíamos mencionando que incorpore los oficios, la historia de los barrios, la gastronomía también y naturaleza en torno a este?

La ciudad de Cuenca necesita diversificar su oferta de actividades turísticas, eso es indudable. Sin embargo, ya ha habido otras iniciativas de rutas patrimoniales que las emprendió la dirección de Cultura del Municipio, que lamentablemente no tuvieron éxito, porque obviamente no consideraron elementos particulares como por ejemplo, la accesibilidad, aquí tenemos casas patrimoniales pero que en muchos de los casos constituyen propiedades privadas a los cuáles no se puede acceder y ahora es más relevante considerar aspectos como la apertura de las calles por el Tranvía, que obviamente si puede afectar significativamente la viabilidad de una ruta patrimonial, entonces yo tomaría en cuenta esos elementos, los actores también es importante y el segmento de mercado al que ustedes se van a enfocar.

¿Qué opina de que el turista pueda participar en la elaboración de los oficios tradicionales que estamos tocando, elaboración del pan en horno de leña, el tema de la forja de hierro y de los sombreros?



Me parece interesante que el turista pueda conocer más sobre esa situación, sin embargo como les digo no siempre hay la mejor apertura de estas personas que realizan los oficios porque ellos no tienen una formación turística, entonces yo creería que en primera instancia y antes de armar un producto como tal, se trate de que estas personas puedan tener la posibilidad de capacitarse previamente en servicio al cliente, servicio al turista, para que con estas herramientas ellos estén en capacidad ya de influir, de promocionar y hasta de vender sus productos a los turistas que puedan . Cuenca tiene esa gran deficiencia en muchos sectores, que es el tema de atención al cliente, mientras eso no se profundice y fortalezca veo difícil la verdad.

¿Cómo describiría usted el perfil del turista que esté relacionado a una Ruta Cultural?

Bueno es que el perfil del turista ahora está inmerso en muchas motivaciones, a un mismo turista puede interesarle hacer un recorrido cultural y después estar haciendo deporte de aventura en El Cajas, o sea ahora es muy diverso eso, sin embargo, por la temática y al tratarse de un perímetro urbano en los que los recorridos no son muy largos, yo consideraría que de pronto el perfil puede ser entre los treinta y cincuenta años de edad, a personas que tengan una formación cultural muy amplia y que tengan interés y motivación de aprender esto.

A parte como un plus, estábamos ofreciendo la ruta recorrida a pie, pero también ¿Qué opinaría de incorporar la bicicleta a las personas que estén interesadas?

Veó difícil por varias razones, primero porque el trazado de las calles en el centro histórico ahorita no permite una movilidad individual lamentablemente, es muy sesgada la movilidad hacia distintos lugares. Yo sugeriría que los traslados sean a pie, creo que es la forma más segura y más rápida de cumplir los itinerarios que se propongan dentro de las rutas. En segunda instancia, si es que los recorridos se expanden hacia la parte moderna de la ciudad de Cuenca, habría que considerar que avenidas hay, porque no todas cuentan con



los espacios permitidos para las bicicletas, es muy peligroso muchas de las veces, ahí más bien la opción podría ser utilizar pequeñas furgonetas para que puedan trasladar a grupos no más allá de quince a veinte personas.

Le queríamos comentar que el recorrido se realizaría únicamente en lo que es el Barranco, en el paseo Tres de Noviembre. Sí, sin embargo, ustedes han hecho trabajos ahí, y saben que no siempre el paso de bicicletas es muy bonito, porque hay gente caminando todo el tiempo y si hablamos de grupos de diez personas promedio, la accesibilidad se dificultaría mucho más y causaría problemas a las personas que estén circulando, hay que considerar eso.

Eso sería todo, le agradecemos muchísimo por su aporte.

Marlene Jaramillo

SUBDECANA Y DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Muy buenas tardes, estamos con Marlene Jaramillo, quien es la Subdecano de Ciencias de la Hospitalidad y anterior directora de la carrera de Gastronomía, Queríamos hacerle unas preguntas que servirán de apoyo para la realización de nuestra tesis. Nuestra tesis consiste en la creación de una Ruta Cultural a lo largo del Barranco, y va a abarcar tres barrios: El Vado, Las Herrerías y Todos Santos, entonces queremos su opinión desde el punto de vista gastronómico y la cultura que se desarrolla en estos barrios.

La primera pregunta sería que nos cuente acerca de la gastronomía en torno a Todos Santos, las Herrerías y El Vado, el surgimiento de la gastronomía en sí.

Les digo que han escogido unos lugares súper tradicionales donde se mantienen muchísimas tradiciones de la cocina, de la comida tradicional de



Cuenca, estos barrios específicamente yo creo que son muy importantes en el tema gastronómico de Cuenca y del Azuay.

En el Vado he visto que se conservan muchísimos negocios que ya tienen mucho años, por ejemplo hay uno que se llama “El Criollito” que tiene ya unos sesenta años más o menos y que se expende, y que mucha gente va por eso, una sopa muy tradicional de Cuenca, muy de costumbre de las familias cuencanas que es la Harina de Arveja, tiene muchísima fama la forma en como se hace, yo creo que es una de la ciudades del Ecuador donde más se consume esta sopa a base de harina de Arveja y carne de cerdo, y algunas otras tipo picanterías donde se expende también por ejemplo secos tradicionales, como es el seco de chivo que nosotros tenemos desde los españoles, una herencia también española, también locales pequeños donde venden los envueltos, las tortilla. De ahí, si subimos un poco El Vado hacia el mercado Diez de Agosto hay lugares específicos que venden las tortillas de choclo, la tortilla de maíz, la tortilla de trigo y que son platos muy típicos de la cocina cuencana.

Todos Santos, yo creo que ese barrio se caracteriza específicamente por el pan, es una zona absolutamente panadera, por suerte se conservan algunos, claro que sí se han perdido un montón los hornos de leña, pero si se conservan todavía algunos hornos, se sigue manteniendo la costumbre de preparar el pan en horno de leña y sin lugar a dudas se encuentra una diferencia grande entre un pan horneado en un horno de gas o eléctrico con un horno de leña, además que es absolutamente natural porque la leña con el que calientan el horno les da más sabor al pan. Si bien es cierto, el leudo es completamente diferente porque es un poco más bajo por el mismo calor que tiene el horno, pero hay mucha gente que por suerte sigue yendo, consumiendo este pan, yo digo es una suerte porque si es que la gente no iría, no consumiría, precisamente ahí empieza la pérdida del producto de la tradición. Por ahí también he visto algunos lugares justo al lado de las panaderías en horno, he visto lugares que venden cierto tipo de dulces típicos de carnaval de Cuenca, por ejemplo el dulce de durazno, el dulce de higo que casi lo tenemos durante todo el año, a



pesar que el higo lo tenemos prácticamente una vez al año como fruto para comprarlo, pero las personas que ya tienen sus lugares de venta, yo creo que lo almacenan y lo pueden tener durante todo el año.

Finalmente hablando un poquito de esto, el Barrio de las Herrerías:

En el Barrio de las Herrerías ha proliferado muchísimo la venta de los envueltos de los tamales, de las humitas, de los quimbolitos que son productos súper importantes, parte también de la gastronomía cuencana y azuaya porque su elemento principal es el maíz y en Cuenca y acá en la provincia del Azuay, somos muy consumidores del maíz, no solamente así como envuelto sino cocido “El Mote” hay una frase que dice en ninguna mesa de los cuencanos puede faltar el mote, hay un dicho que dice Claudio Malo González “Más cuencano que el mote” que lo leí en algún artículo el otro día, Cuenca es uno de los lugares más consumidores del mote, claro que en otras ciudades del país también se come mote, de hecho con el hornado, pero de hecho donde más se come mote es en Cuenca, nosotros tenemos un plato súper típico que en ninguna parte del país se lo come más que aquí, como es el “Mote Pata”, la base es precisamente el mote y la carne del cerdo.

¿Cuál sería la importancia y elaboración del pan artesanal (pan en Horno de Leña), que representa dentro de la ciudad de Cuenca?

Yo creo que Cuenca si fue considerada una ciudad panadera precisamente porque se preparaba la harina de maíz, la harina de trigo con lo que se prepara precisamente el pan, y la forma de cocinar es justo la forma antigua, tradicional en el horno de leña que ha ido evolucionando, que ha ido cambiando y como lo dije antes por suerte se sigue utilizando todavía y existe panaderías y esperemos que nunca se pierdan.

Un poquito nos puede contar, hablamos de los envueltos de las humitas, tamales. Nos podría decir un poquito del proceso.

Bueno los envueltos tienen procesos parecidos sobre todo en las humitas, en los tamales y en los quimbolitos, se diferencian un poco en la envoltura del



envuelto, por ejemplo en la humita se utiliza la misma hoja del choclo molido, y en sí el choclo molido con huevos, mi abuela solía ponerle un poquito de licor de ron, un licor medio fuertecito que le daba un buen saborcito y bueno esto es casi al sur, y seguramente en Cuenca lo utilizaban desde casi muchísimo tiempo, por eso es que dicen que por eso se llama chumales, porque es chumado; y el tamal también que es otro producto pero también con el maíz en otro estado, como más maduro, la harina del maíz seco digamos, y la envoltura es una hoja de achira que también le da el sabor al tamal; el quimbolito es una mezcla de la harina del maíz pero con un poco de harina de trigo que es parte también de nuestras tradiciones, parte de nuestros productos tradicionales, aunque el trigo no es necesariamente americano, cuando nos trajeron a América, se unió al maíz que si es americano y formó éste exquisito producto que es el quimbolito y también es con una envoltura diferente pero en hoja de achira.

¿Qué opina acerca la creación de una Ruta Turística Cultural a través de El Barranco que abarque los oficios, la historia de los barrios, gastronomía y naturaleza en torno a este, y lógicamente comprende los barrios que hemos mencionado?

Me parece bien importante, y sobre todo lo que decíamos desde un principio, el poder conservar las tradiciones, el impulsar para que no se pierdan el tema de los oficios, que lindo que es ir a ver justo acabando la subida del Vado existen el tema de los sombreros, donde los señores hacen el sombrero absolutamente artesanal, porque creo que ellos lo reciben ya tejido y luego es martillado el sombrero para luego darle la forma, todas esas cosas son lindas porque constituyen una forma de identidad de nuestra ciudad y de nuestra región, entonces es importante que tengan la iniciativa de hacer este trabajo, porque es precisamente revalorizar lo que tenemos, porque mientras se da a conocer se mantiene vivo la tradición.

Finalmente, La gastronomía que se oferta en los barrios mencionados ¿representa un símbolo de cultura?



Sí, claro que sí porque lo que les decía el poder seguir consumiendo y preparando se va a seguir manteniendo y es igual que los oficios, nuestra identidad yo creo que a un pueblo se lo conoce por lo que come, por su cultura, por su tradición.

Esperamos que este proyecto final aporte a la conservación de estos elementos que son muy importantes para nuestra identidad.

**David Quintero Maldonado, Máster en Innovación de la Gestión Turística
Gestión del Patrimonio Culinario y Gastronómico.**

**DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA, FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA HOSPITALIDAD.**

Buenas tardes, estamos con el Máster David Quintero, quien tiene, quien está especializado en el tema de innovación tecnológica. Queremos realizarle las siguientes preguntas, bueno es necesario indicar que previamente se le ha indicado las ideas y términos generales de lo que es la ruta, de cómo está estructurada y el tema principal que queremos consultarle a usted es la parte de innovación tecnológica, como habíamos dicho en la ruta está siendo incorporada con códigos QR y Realidad Aumentada. Para comenzar queremos preguntarle:

¿Cuáles son los beneficios de utilizar herramientas de innovación tecnológica en la creación de Rutas Turísticas?

Bueno, muy buenas tardes, con respecto a las TIC's en el turismo, bueno realmente yo creo que es la parte innovadora obviamente, sí, desde el punto de vista no de creación sino de la innovación como tal. La innovación no debe mostrarse como algo que se creó, sino como algo que evolucionó, entonces en ciudades conocidas como las Smart Cities, un ejemplo muy claro de esto y que tuve la oportunidad de estudiar en una de ellas, es la ciudad de Barcelona, las TIC's ayudan mucho a la parte del Turismo, realmente se han vuelto una necesidad del día a día en todo sentido, o sea, desde el hecho de revisar a qué



hora pasa el bus o el avión, el tren, a qué hora llega el vuelo a tal aeropuerto o el hecho de pedir un taxi con una aplicación; o el simple hecho de cómo parquear el vehículo en un lugar exacto y obviamente descontar los valores desde el mismo celular, no; o sea es algo que ha cambiado desde cierto modo la vida de las personas que se han acoplado a esto es un *modus vivendi* por la globalización que ahora vivimos y realmente yo lo valoro como algo positivo, como algo que yo creo que deberíamos entrar todos en eso.

¿A qué se refiere el término de Realidad Aumentada y cómo aportaría a la creación de esta Ruta?

La realidad aumentada es, realmente los pioneros de esto, si podríamos hablar desde el punto de vista más sencillo, los famosos Street View de google Maps, a eso hacemos referencia con realidad aumentada, al hecho de tener demostrado mediante planos de tercera dimensión, los lugares en donde nosotros podemos encontrar, los lugares que queremos buscar o a lo mejor museos o equis zonas que necesitemos buscar turísticamente, la realidad aumentada trabaja o se manera mediante aplicaciones o las famosas apps o también mediante software libre que está manejándose mucho en internet. La realidad aumentada si le ayuda al turista a ver desde una perspectiva diferente y a analizar desde una perspectiva diferente, el hecho desde talvez como su nombre lo indica, el no estar ahí y el tener esa realidad de esa experiencia de cómo sería el lugar o como sería tal ruta o equis zona como estamos hablando, entonces la realidad aumentada es algo que ha evolucionado también la parte del turismo, y yo creo que no solo el turismo sino, todo el mundo porque tranquilamente podemos con realidad aumentada ahorita tranquilamente podemos hacer un tour al Coliseo Romano que es algo que la mayoría de la gente a lo mejor no puede pero es algo que la gente puede llegar a tener ciertas zonas o lugares a la que aún no podemos ir, y eso realmente es una gran ayuda y una gran evolución dentro de las TIC's.

Usted, ¿cree que el hecho, o bueno escuche lo que dice la posibilidad de estar en ese lugar, pero cree que también sería negativo para la visitación de la ruta o aportaría en el sentido de que el turista ve el lugar y le gusta o



le atrae y quiere vivir lo que es la experiencia en sí, no solo verlo ya de una manera más real sino vivir la experiencia?

Exactamente porque no quiere decir que va a reemplazar, esa visita que uno necesita hacer, en el caso por ejemplo a lo mejor de, no sé, se me ocurre el caso de Ingapirca, por ejemplo hacer una visita con realidad aumentada de esta zona para una persona que a lo mejor viva en Rusia por ejemplo, va a ser un atractivo en el que diga obviamente pues el hecho de quiero ir, quiero estar allá porque necesito vivir esta ruta, porque quiero vivir esta experiencia. La realidad aumentada lo que hace es denotar cierta parte de cierto lugar que no conocemos para que en un futuro por la experiencia propia lo hagamos, jamás la realidad aumentada podrá reemplazar la experiencia propia de estar en una visitación, caminando en un tour por ejemplo, lo que va a ayudar es que una persona o los turistas que quieran conocer equis lugar, tengan una idea de a dónde van que es o de qué se trata para que lógicamente con el tiempo pues puedan acceder al mismo, ese es el objetivo.

Bajo su opinión, en nuestra ciudad de Cuenca ¿Cree que se manejan este tipo de herramientas, ha oído de algún proyecto o algo que maneje algo como esto?, turístico lógicamente.

Tengo entendido que hay una página web, se llama Ubica Cuenca, esta página maneja lo que es realidad aumentada, talvez no como lo quisiéramos ver aun, pero de ciertas zonas del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, aún no lo maneja correctamente, talvez como un Street View por ejemplo; quisiéramos llegar a un lugar un poco más profundo para conocerlo.

La realidad aumentada acotando lo del tema anterior lo que le permite es que el turista pueda dinamizar en ese mismo momento, en ese mismo lugar, mediante fotografías subir las mismas a equis aplicación de Realidad Aumentada para que sea más vivencial y decir bueno podemos destacar que lo que vi en realidad aumentada con la fotografía que yo tengo es realmente igual o es totalmente satisfactorio; mucha gente está trabajando con esto porque es de gran ayuda, entonces eso también mide el impacto del uso de las apps en la



experiencia que tiene obviamente el turista y es un punto a favor de las TIC's, en Cuenca pues como le digo solo existe el caso de Ubica Cuenca pues es la única página que maneja esto, tengo entendido que en la provincia del Azuay hay un departamento especializado en esto pero aun no existen productos terminados en lo que es la parte turística específicamente.

¿Qué opina acerca de la Creación de una Ruta Turística Cultural a lo largo del Barranco que abarque los oficios, la historia de los barrios, la gastronomía, naturaleza en torno a este y además las herramientas de innovación tecnológica que habíamos mencionado?

Bueno, realmente El Barranco creo que es el ícono de la ciudad es lo que realmente le da el sentido de lo que es Cuenca por la comparativa con la ciudad Cuenca de España, es muy interesante valorar este lugar mediante herramientas tecnológicas; con rutas pues, levantadas desde el punto de vista, podría ser desde un software libre de internet que podría ayudarles bueno sería importante hacer la comparación entre un GPS y un satélite, por ejemplo puede ser RouteYou que es una aplicación que se utiliza mucho para hacer rutas, realmente pues el aporte a la ciudad sería muy grande en cuestiones tecnológicas, es cuestión simplemente de yo creo pesar no podría hablar de las autoridades como tal, yo creo que estamos ahorita con recursos limitados en la ciudad pero yo creo que se puede trabajar tranquilamente particularmente para que la gente empiece a desarrollar esto en la ciudad de Cuenca, sería interesante o sea, esto es algo que es cuestión de simplemente visualizar correctamente lo que se quiere hacer y creo que tendría un impacto positivo en la parte tecnológico – turística.

Y, ¿acerca de la creación de una página Web para incorporar lo que son códigos QR y realidad aumentada?

Claro que sí sería bueno por ejemplo algún tipo de, no sé, se me viene a la mente, Barcelona había una entidad particular que se llamaba Cult Ruta, que eran rutas culturales pero diferentes a las que ya existen en Barcelona, entonces eran rutas alternativas con un costo más económico porque



obviamente por ser un país altamente capitalista todo costaba casi la parte inclusiva del turismo no se maneja allá, entonces podrían manejarse de este tipo para lógicamente ver como se arman las cosas, obviamente la página web es de gran ayuda para que, es ahora la parte tecnológica, las redes sociales, es lo mejor: entonces lo veo bastante, bastante positivo el hecho de una creación de una página web con la finalidad de hacer conocer esta ruta y las herramientas tecnológicas también, no.

¿Qué aspectos se deben considerar para la creación de una página web, en este caso para una ruta turística?

Bueno, yo lo que recomendaría es que siempre tenga algo de detalle, no tanto, o sea no quiero manejar mucho el término innovación porque lógicamente creo que es lo que más se habla ahora; pero tiene que ser algo que realmente llame la atención, que tenga un por qué en la página web, más aún con la conexión de las redes sociales y lo importante en una página web es que siempre este monitoreada por las personas que se van a hacer cargo, porque a veces hay personas que escriben a lo mejor que se yo a las tres de la mañana al otro lado del mundo y obviamente no tenemos como monitorear entonces estamos respondiendo a deshoras, entonces tenemos que buscar una manera para que desde nuestros móviles podamos responder esto, lo importante es interactuar con el futuro turista o cliente en este caso desde la página web para que esta lógicamente siempre esté funcionando, que no solamente se quede en el hecho de que la página web sea la imagen de esta ruta, no, sino que a partir de esta ruta puedan hacer más y obviamente pues, lo importante es que la experiencia del cliente se viva en esta página web, para que la gente también empiece a darse cuenta de los cambios que se están dando, la experiencia del cliente es fundamental, de la experiencia del cliente es lo que la mayoría de empresas turísticas y algunas empresas a nivel mundial en todo ámbito subsisten ahora, porque eso es lo que se busca que el cliente salga satisfecho por la experiencia que ha generado equis producto para que lógicamente este siga de boca a boca proliferando su buena campaña.



Y finalmente, ¿cómo influye en la experiencia del turista el uso de estas herramientas tecnológicas?

Bueno, hay que calificar mucho por edades también, yo creo que en un adulto mayor que venga a disfrutar acá a lo mejor las aplicaciones no son tan de su gusto, pero en personas que están acostumbradas desde los inicios de este siglo si lo llamamos así, más aún en este tiempo creo desde hace unos cinco, seis años para acá yo creo que es muy positivo, o sea simplemente a veces en ciertos museos de la ciudades en Europa las audio-guías son gratis simplemente uno necesita una conexión a internet o a veces pagar el si- fi de la misma, del mismo museo, pagarlo a un costo económico y empezar a utilizarlo dentro del museo para bajarse las audio-guías sin ningún inconveniente, realmente desde ese punto de vista y con el ejemplo que les acabo de dar pues yo creo que es un beneficio en todo sentido, pero lógicamente como digo depende de la edad porque pueden haber a lo mejor personas que no asimilen la utilización de los móviles, con este avance de que cada día, bueno exagero, pero cada cierto tiempo sale un iPhone nuevo, un Android nuevo o un celular de equis marca nuevo, entonces si es una innovación que tenemos que estar ahí constantemente en el aprendizaje, entonces eso también es una parte que la edad si influye mucho, pero yo creo que realmente es de un gran aporte.

Perfecto, agradecemos mucho su atención y toda su colaboración.

Gracias, muchas gracias.

Javier Guerrero, Magíster

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Bueno, estamos con el Magister Javier Guerrero, quien tiene una amplia experiencia en lo que son temas de guianza y gestión turística, queríamos



realizarle la entrevista lógicamente para poder hacer la validación de la ruta y vamos a hacerle algunas preguntas:

La primera sería ¿Cómo definiría usted una ruta turística cultural, en base a su experiencia?

A ver, una ruta turística es en realidad una cosa bastante amplia porque el turismo es todo lo que hace la gente es la tradición, todas las creencias, como han hecho, las herramientas que han utilizado entonces desde ese punto de vista me parece bien orientado el trabajo porque me parece que están yendo a profesiones no digamos desvirtuadas pero un poco olvidadas, me parece bueno que se resalte esas cosas, hubo un programa muy interesante en el municipio hace algunos años que las, los hojalateros estaban cerrados ya y se les pago un sueldo durante algún tiempo para que mantengan abierto su negocio, lo cual me parece bueno desde el punto de vista una ruta turística cultural, pues puede incluir cualquiera de esas cosas tradicionales y en el sitio historias, leyendas y creo que aquí a lo mejor no historias y leyendas pero estos negocios que me parece bueno.

¿Qué elementos deberían considerarse dentro de la creación de una ruta como la que hemos hablado?

A continuación de la respuesta a la pregunta anterior, en realidad cualquier cosa que sea relevante, ahora lo que me parece bonito de esta ruta es que no cubre solo áreas tradicionales porque según veo hay una parte que va a ir a la ciudad moderna a la ciudad nueva y eso me parece bueno que se vea una ciudad como es, dar algo que no es cierto tampoco está bueno, el centro histórico tiene muchas construcciones tradicionales pero también muchas que no lo son, hay una parte que ni siquiera está en el centro histórico, entonces eso me parece bueno hay una parte cultura, una parte arqueológica, hay una parte tradicional, me parece que una ruta que se arme así me parece que está bien, en esta ruta específicamente que están armando me parece bueno, cómo lo hiciera yo me parece que siguiendo parámetros a lo que ustedes han hecho me parece interesante, me parece bueno.



¿Qué opina acerca de la creación en sí de la ruta que planteamos, bueno ya hablamos que le parecía una muy buena idea, que es lo que tal vez usted piensa que se debería aportar, tuvimos una conversación previa pero quisiéramos obviamente dejar documentado algo al respecto de su opinión?

A mí me parece, que como ya habíamos dicho está bien formulada, pero para que esto trascienda, esto debería quedar como un proyecto piloto como una cosa que pueda aplicarse y simplemente cambiar ubicaciones, tradiciones, crear un documento, un emprendimiento, un esquema claro que pueda aplicarse a otras rutas, y ahí si le veo futuro a esto bastante, hacer una sola ruta perfecto, fantástico, buenísimo pero que quede como proyecto piloto me parece excelente idea de parte de ustedes, muy bueno.

¿Qué piensa de la parte que planteábamos que el turista participe dentro de lo que son los oficios, que forme parte, que sepa como es el proceso de eso? Nos pareció importante porque creemos que al formar parte del proceso desde nuestro punto de vista el turista se relaciona más y tal vez lo aprecia más también, lo que significa.

Está bien y me parece bueno, el lio es que no es para todos los mercados algunas personas si van a disfrutar del proceso, entonces como una opción extra de esta ruta sería interesante pero no aplicable a todos, hay gente que simplemente no le gusta participar mucho, por timidez o porque les está mucho más una foto que verse ellos ahí, entonces este tipo de cosas hay que segmentar un poquito para saber que, como opción está bien.

Hablando un poquito de este tema, ¿cómo definiría desde su punto de vista el perfil?

El perfil de un, haber rápidamente, porque eso requiere más estudio, me da la impresión que el perfil de estos turistas es bastante aplicable a la mayor parte de gente que viene al Ecuador que son de la tercera edad que son gente que le apasiona lo cultural, gente que disfruta lo cultural, me parece que por ese lado vamos bien, estamos en un tipo de turismo de clase media, media – alta, como



digo de la tercera edad y con gustos culturales, no le veo mucho a alguien de un turismo de aventura en algo de esto y creo que está bien talvez un poco a pesar de que hay una propuesta de la bicicleta que me parece como opción, pero me parece que ese sería un perfil rapidísimo a grandes rasgos.

Tocando el tema de la bicicleta sería un plus como usted dice y creo que agradecemos mucho su aporte y su colaboración.

A ustedes y a las órdenes siempre.

Humberto Guerra

PROPIETARIO DEL TALLER HUMBERTO GUERRA

BARRIO LAS HERRERÍAS

En este momento nos encontramos con el señor Humberto Guerra quien se dedica a lo que es uno de los unos de los oficios tradicionales aquí en el barrio de las Herrerías que es precisamente la Forja de Hierro. Señor Humberto Guerra nos puede ayudar por favor con los antecedentes del oficio y los principales consumidores del mismo.

Bueno, buenas tardes el oficio este viene de tradición por parte de mi familia, yo trabajé en el taller de mi primo desde la edad de los quince años, vengo trabajando doce años con ellos y luego de eso puse mi propio taller, ahora tengo mi local y mi taller donde exhibo las cosas. Eso sería, y lo que se trabaja es para la gente de aquí de Cuenca, de todo el Ecuador mismo, porque gente que tiene fincas, que tiene quintas son los que llevan nuestro producto y también los extranjeros que están viviendo aquí en el Azuay, **que les debe llamar mucho la atención este tipo de**, si, exacto porque nosotros igual si viene quiere ver como trabajamos, nosotros le indicamos como se hace el trabajo.

¿Usted cree que el turismo ha influenciado de alguna manera en el consumo de este oficio?



Si, el turismo es lo que estamos hablando hace unos cuatro años atrás, cuando venía gente turista de diferentes países, ellos compraban, pero ahora turistas de diferentes países vienen sólo a observar, o sea turistas de aquí mismo, del Ecuador mejor dicho.

Nosotros proponemos la creación de una ruta turística cultura que sea en todo lo que es el Barranco y que abarque tres barrios principales El Vado, en donde se trabajaría lo que es la sombrerería, Todos Santos, lo que es el pan en horno de leña y Las Herrerías que sería el hierro forjado. ¿Usted cómo cree que esta ruta turística influenciaría en la actividad que usted desarrolla?

Bueno, en esa parte si sería bueno, porque vendrían turistas y comprarían nuestro producto, depende como se plantee la ruta, es buena la idea.

¿Usted piensa que existe una época en especial en que exista mayor demanda?

Si, aquí por ejemplo, desde noviembre, diciembre son las fechas en las que más vendemos.

En general, ¿qué es lo que llama la atención de sus clientes al momento de ingresar a su negocio?

Lo que son los trabajos a lo menos lo mío, es especial, son únicos, diseños que no van a encontrar en otros talleres, la pintura, el acabado es lo que llama la atención.

Bueno, también dentro de lo que es nuestra ruta nosotros proponemos que el turista pueda participar dentro del proceso de elaboración por ejemplo de la forja de hierro. ¿Usted qué opina acerca de esto? ¿Le gustaría formar parte de ésta idea que nosotros proponemos? Si porque eso le digo, bienvenido el turista que desee aprender o que desee ver como se realiza lo que es la forja.



Le agradecemos bastante por todo su tiempo y la información que nos ha brindado.

Ruth Murquicho

DIRECTORA DEL COMPLEJO PATRIMONIAL DE TODOS SANTOS

Me encuentro con la Hermana Ruth Murquincho quien es la Coordinadora del Complejo Patrimonial Todos Santos, bueno en este momento vamos a proceder con la entrevista ya que tenemos lo que es la ruta a lo largo de los barrios que son El Vado, Todos Santos y también las Herrerías. Primeramente, me gustaría hermana que me cuente un poco más o menos de los antecedentes del oficio y los consumidores que hay en torno a lo que es el pan en horno de leña.

Bueno un gusto soy la hermana Ruth Murquincho, Coordinadora del Complejo Patrimonial Todos Santos, respecto a la inquietud de los hornos de leña, cabe manifestarse que estamos localizados justo en el barrio de los hornos de leña, donde se vende el pan, a más de eso se venden dulces, es una, diremos así, parte de la tradición cuencana esto porque precisamente cuando vinieron los españoles trajeron el trigo y se dedicaron a moler este trigo y luego a hacer el pan, los españoles enseñaron, es decir, a los ecuatorianos y en sí a los cuencanos a usar la harina y les enseñaron luego a hacer el pan, de hecho ahí surge este deseo de poder hacer el pan y de ahí entran nuestras hermanas de la comunidad de religiosas "Oblatas" que tienen un horno el más antiguo diremos de Cuenca y el más grande, donde nos dedicamos a hacer el pan desde los inicios mismo de la congregación, estamos hablando de 1892, cuando la congregación se funda y desde ahí empezamos a hacer el pan y con este alimento que se hace, que se hacía y se sigue haciendo hasta el día de hoy, hemos ayudado a los niños y niñas cuencanos y fuera también del país para la educación, porque antes los niños, las niñas no recibían educación solamente era opción para los varones, pero gracias a la idea que tiene el padre Julio María Matovelle, nuestro fundador que les propone a las hermanas



dos años después de la fundación para que se salgan de los claustros y se dediquen a la educación de las niñas porque estaba abandonado, entonces desde ahí empiezan y para poder solventar las necesidades que tienen los niños y la institución mismo que acoge a estos niños pequeños, fue necesario que las hermanas le pongan alma, vida y corazón en esta actividad y dando también opción a que muchas personas del barrio vengan, aprendan a hacer el pan, y por eso es que Cuenca y el barrio de los Hornos de Leña y del pan, gracias a que muchas personas se comieron ayudando a las hermanas, es que hoy ya tienen sus propios negocios no, y que se haya convertido este barrio, este barrio así como especial donde la gente que quiere gustar el pan simplemente va a este sector y puede encontrar pan, la variedad de panes que se ofrecen no. La gente mismo nos conoce en todo el sector porque ha sido como el centro para poder alimentar a la comunidad misma de Cuenca y gracias también a que el turismo ha llegado por estos sectores, la gente que nos visita, ya como que se riega la noticia y hasta fuera del país vienen en busca del horno de pan de leña porque es diferente el pan en horno de leña que el de gas, diremos así, el sabor es diferente, y por la misma forma que la gente le pone el, además de la receta que le pone todo el mundo le pone ese amor a las cosas, entonces el pan mismo es exquisito y por eso es que lo buscan.

¿Usted cómo cree que el turismo ha influenciado en el consumo de lo que es el pan en horno de leña?

Le digo porque cuando alguien tiene la oportunidad de degustar de estos panes, simplemente al que le llegó al paladar, es el portador de esa buena nueva a los demás y le dicen ese lugar donde se sirvió y como le atendieron, y todo eso hace que la gente regrese, busque y aunque esté cerrada la puerta, por decirlo así, tocan la puerta y lo buscan al pan. De fuera siempre mandan a comprar así por, bastantes, por las fiestas que lo realizan o porque simplemente quieren llevar a sus amigos fuera del país, es el pedido que siempre hacen sobre todo los ecuatorianos cuencanos migrantes que están fuera de los países, a sus familiares lo que les solicitan es que lleven pan en



horno de leña, y ellos han sido los que nos han regado la, diremos así, la noticia esto de que vengan a Cuenca, que en Cuenca se pueden servir los mejores panes.

¿Cómo cree usted que una ruta turística beneficiaría este lugar si pasará por aquí y recorrería lo que es el pan en horno de leña y el huerto que ustedes poseen en esta institución?

Mire que, precisamente, en estos momentos como se dice el turismo ha bajado por la situación que se ha dado, el tranvía y luego porque se han suspendido los vuelos, el aeropuerto está reconstruyéndose el aeropuerto, ha bajado mucho el turismo, pero al mismo tiempo eso ha servido para que los sectores, los museos de aquí de Cuenca nos unamos en una red, y precisamente por esa baja que hemos tenido en todo lo que se llama el turismo, este 27 de octubre vamos a hacer, a fomentar a dejar instaurada, iniciada, inaugurada la ruta del pan, y lo vamos a hacer desde el convento del monasterio de las Conceptas, pasa por las Hermanas de Todos Santos y van por el museo, no me recuerdo se me olvidó el nombre, pero el que es aquí, justo aquí el Miguel que **Agustín Landívar**, Agustín Landívar y luego sigue al Pumapungo. ¿Por qué? Por qué tenemos esta ruta?, porque precisamente como Pumapungo es el sector donde los españoles se asentaron, Miguel Landívar donde tenían los molinos antiguos y nosotros tenemos el horno de que hacemos el pan, el corazón de los hornos es de Todos Santos y luego las Hermanas Conceptas porque las hermanas aunque no salen ofrecen del trabajo silencioso escondido, ofrecen mucho a la sociedad en cuanto a vinos, las aguas medicinales que le ayudan quizá a degustar también al pan hecho en horno de leña y es propio hecho aquí, entonces eso nos ha permitido que nos unamos los museos por esta situación crítica que estamos pasando, pero al mismo tiempo para poder ofrecer un mejor servicio a la sociedad y de hecho al venir un turista aquí a los diferentes espacios que nosotros tenemos, le damos opción también para que vaya sobre todo en los espacios verdes que fuera del país no tiene, Cuenca tiene esos espacios verdes donde el turista puede tener oportunidad de descansar, respirar aire puro, sobre todo nosotros aquí en



Todos Santos que tenemos el huerto Patrimonial, que abarca los cuatro árboles, los más antiguos que tiene y junto a ellos está el río Tomebamba, así que tiene un panorama muy especial y el ambiente mismo de convento que lo hace un espacio diferente a los otros, porque en los otros encontrará pues, cada uno tiene su encanto pero el convento en sí por ese aire, por ese espacio de silencio, de paz, de encuentro con Dios, porque aquí se encuentra Dios, entonces eso le hace que el turista busque algo diferente y que quiera entrar si quiera un ratito a esos lugares, porque para ellos es devolverles esa paz, salir de ese estrés en la que continuamente la gente por el corrido, porque el tiempo está así tan corto, busca darse esos espacios para tomar y vida y entonces Todos Santos, Complejo Patrimonial ofrece esas oportunidades.

Hermana Ruth, nosotros proponemos la creación de una ruta turística cultural a través del Barranco que abarque lo que son los barrios, específicamente los oficios tradicionales que se desarrollan dentro del Vado como la sombrerería, en Todos Santos lo que es el Horno de Leña y en Las Herrerías lo que es la forja de Hierro. A usted le gustaría formar parte de esta ruta e incluir este oficio tradicional que ya se ha perdido de alguna forma, y ya no es, digamos tan conocido como ha sido antes, y muchos de estos negocios se están perdiendo.

Creo que es una oportunidad, si, o sea que diremos, tal vez porque ha habido la migración, los niños han crecido casi solos, no han tenido la oportunidad de beber de las fuentes, diremos así de la tradición, las costumbres ricas que hay en Cuenca, porque Cuenca tiene, o sea que hay que solo ir a buscar, a sentarse a contemplar, a escuchar a nuestros ancianos para poder alimentarnos de nuevo, y esto quizás nos falta hoy a los jóvenes para poder nosotros retomar, volver a las fuentes no perder la identidad que tiene Cuenca, y gracias a que la oportunidad que tiene ahorita la Universidad, con ahorita usted que están inquietas en esto de retomar, porque creo que es algo que no lo deben perder los cuencanos, yo no soy cuencana, pero por el hecho de vivir aquí en Cuenca y yo he tenido la oportunidad de conocer un poco así de la historia de Cuenca, porque nuestra congregación nació aquí en Cuenca, y



nuestro padre fundador es cuencano, yo me he apasionado por la cultura cuencana, creo y les motivo a los jóvenes de hoy para que no pierdan esto, para que busquen, para que se den los espacios para ir a contemplar lo que nuestros antepasados han construido, lo que han cuidado y es nuestra obligación preservar esos espacios porque no por nada han dado la vida en cada uno de esos lugares, no quizá no, nosotros no conocemos sus nombres pero en cada sector han trabajado nuestros antepasados poniendo cimientos y muy fuertes porque ya tuvimos esta experiencia del terremoto que se dio en el Ecuador y realmente cuando nosotros vamos a buscar, a ver qué sucedió en esos espacios, o sea están tan firmes, tan bien puestos que es como para reconocer el valor, la riqueza, la sabiduría que han tenido nuestros antepasados, que ellos quizás no tuvieron la oportunidad de ir a la universidad, de ir a centros así y sin embargo, han sabido escoger los mejores materiales para hacer sus construcciones, para hacer sus cosas y no es justo que nosotros o sea hoy, o sea no los cuidemos, no lo valoremos no seamos parte de ese patrimonio, y realmente debemos retomar, volver a las fuentes para poder comprender y entender lo que hicieron ellos por nosotros y que gracias a ese sacrificio que ellos hicieron, hoy tenemos lo que tenemos y si por decirlo vamos y damos importancia a otras cosas, es como que no valoráramos lo que ellos hicieron por nosotros.

Acerca de la ruta entonces, ¿Qué es lo que usted opina?

Yo creo que es, que debemos trabajar en conjunto, nada se debe hacer por sí solo, porque Cuenca es uno solo, y si nos unimos podemos mejorar el servicio a la colectividad y hacer que esta siga siendo la ciudad patrimonial, la primera ciudad del Ecuador, del mundo, que lo conozca todo el mundo porque tiene una riqueza que es incalculable.

¿A usted le gustaría formar parte de esta ruta que nosotros proponemos a lo largo del Barranco?

Desde siempre, por eso es que tienen abiertas las puertas todas las instituciones que tienen estos sueños, estos deseos de hacer en rutas porque



solo así podemos ayudarnos mutuamente, y ya le digo, nosotros somos aves de paso, nosotros no estamos en un solo lugar, este Complejo Patrimonial Todos Santos lo administramos las Oblatas, pero es de los cuencanos y si no colaboramos todos, esto se puede ir abajo, y por eso es que la invitación yo le digo, aprovecho de esto para decirles que nosotros tenemos un proyecto ahora para hacer un hostel monasterio para acoger a los visitantes, a los turistas que quieren hacer, no solo conocer espacios, sino tener experiencias de Dios dentro de ellos, en la parte interna tenemos un sector que lo vamos a determinar para hacer este hostel monasterio, pero necesitamos de los medios, de gente que sueñe con nosotros, que se arriesgue porque la congregación nación dando opción a que en algunos lugares del convento se acoja a jóvenes como para internado y gracias a que, bueno, diremos así, hemos tenido la oportunidad a que algunas instituciones nos apoyen, pero este sector se ha dejado descuidado y quizá nosotros por la sociedad de hoy en día que se presta que los padres dejan a sus hijos, que hay muchos jóvenes que tienen deseo de continuar sus estudios y que no lo pueden hacer porque, porque precisamente no tienen los medios, no tienen una casa porque tal vez sus padres no tienen la confianza de dejar en cualquier lugar a sus hijos, entonces buscan un espacio donde ellos puedan estar seguros, donde no solo les den de comer sino que cuiden de todo lo que un joven puede tener hoy en día y poder encausar por las cosas de Dios, que hoy necesitamos fomentar valor en los jóvenes, entonces las Oblatas tenemos el deseo de retomar algo que en tiempos de la fundación se dieron, pero por la estructura que resultó mismo ya pues deteriorada tuvimos que suspender porque estaba en peligro los jóvenes, los niños que permanecían dentro pero hoy en día, si es que hubiera una institución que soñara con nosotros que quisiera apostar por esto también, podríamos dar oportunidades a los estudiantes de la universidad que son de la provincia, los mismos niños que se puedan quedar aquellos que no tienen padres, entre comillas, diríamos así, porque algunos tienen pero más parece que no lo tienen, y se educan aquí mismo en nuestra institución Sagrado Corazón que funciona en la parte de acá abajo, entonces eso es un reto que tenemos nosotros las Oblatas y que también les invitamos nosotros a que la



comunidad cuencana se apropie de esto, que es parte de ustedes y que dentro de la ruta mismo, porque en Cuenca si hay espacios, hermosos no le quitamos nada, pero un espacio así donde favorezca acompañado de la vida espiritual es único, entonces dentro de la ruta creo que debe ser algo como el corazón para devolverle parte de la identidad a Cuenca, porque Cuenca es una ciudad eucarística por algo lleva en el sello, en el escudo el lema que dice “Primero Dios y después vos”, haciendo alusión a ese lema, las Oblatas queremos apostar para devolverle una parte de que quizá se ha suspendido ese servicio porque no tenemos o no hemos tenido quizá manos que nos apoyen, porque trabajamos siempre con, o sea lo que tenemos es fruto del trabajo de las manos nuestras que lo hemos hecho, pero hoy en día, hasta el personal ha bajado, nos faltan manos, y por eso también solicitamos la ayuda de los demás.

¿Hermana más o menos en qué época es en la que recibe la mayor demanda de turistas en esta institución?

Por esos tiempos de agosto, septiembre cuando son las ferias, digo las vacaciones más largas, por eso es que yo creo que el gobierno debe un poco considerar esto para, como decir, tener un poco más de cuidado por decir en lo que es el transporte, porque si no le pone, como decir, yo sé que el gobierno es muy así, sueña, lucha se esfuerza, pero hay espacios donde no lo debemos descuidar para que podamos tener, o sea la economía del país está por el turismo y si nosotros nos descuidamos de esta parte por decir, de los medios de transporte pensemos en los extranjeros se mueven solo en avión, y sino cuidamos eso haga cuenta podemos soñar en cosas hermosas pero jamás se van a dar, si es que nosotros no le ayudamos en ese sentido, o sea también tiene que haber un estudio de estos espacios, un conocimiento y hasta les invitamos a que las autoridades, el presidente visite estos lugares para que se dé cuenta y quizá la economía que a veces él está sufriendo de donde sacar, como hacer, esto es creo que para mi criterio, es donde le podemos dar más atención porque la gente viene atraída por estas cosas que no ve nomás, al turista le llama la atención, a veces lo que nosotros no cargamos, por decir,



imaginemos un ejemplo que a mí personalmente me pasó, que cuando era adolescente me regalaron un bolso de Otavalo, y a mí no me gustaba llevar los cuadernos en ello, cuando tuve la oportunidad de ir fuera del país una hermana me llevó de regalo eso, unas compañeras de China, de Japón querían que les regale, o me pagaban cualquier cantidad de dinero para que yo les de ese bolso, y yo decía “Dios mío por qué?” Mire cómo valora la gente, cuando yo a veces me daba vergüenza de cargar los cuadernos en eso, entonces por eso es que yo digo con experiencia digo, tiene que venir a gustar las bellezas de cosas que hace Cuenca, y todo el país mismo, y darle más atención a estos lugares, cosa que ahí podemos mejorar la economía del país, porque no podemos, de donde más vamos a sacar.

Finalmente Hermana Ruth, nosotros le comentamos que dentro de nuestra ruta lo que queremos es que el turista sea el protagonista, es decir, que pueda participar dentro de lo que son los oficios tradicionales, usted que opina acerca de que el turista pueda ser parte del proceso de elaboración de lo que es el pan en horno de leña?

Verá, o sea me parece una magnífica idea esto porque a toda persona nos entra por la vista, tocando, gustando, siendo partícipe y artífice de las cosas, porque una cosa es que le enseñen teóricamente y lo indiquen así por pantalla, otra cosa es que le queda más experiencia, le da más gusto de poder hasta de regresar cuando le ha hecho partícipe de, excelente! Yo soy muy abierta en ese sentido, en nuestro espacio pueden venir, de hecho el 27 de noviembre, digo de octubre que vamos a tener, que vamos a inaugurar la ruta del pan vamos a tener el día, todo el día abierto para que los turistas puedan entrar, puedan hacer el pan con el panadero, se puedan ir a quemar, a ensuciarse de harina a hacer los modelos de panes que quieran, van a tener la oportunidad, invitamos a los medios de comunicación si es que quieren ese día venir pues para que puedan hacer gustar que Cuenca tiene cosas hermosas, y no sólo esto si no que en muchos sectores tenemos cosas así preciosas, ayer no más me fui al Agustín Landívar, jamás me había entrado a un espacio donde tenga que una oficina, tenga que ir casi agachadita para entrar a una oficina, pero



que hermoso, o sea digo, y le digo si a un extranjero le hacen entrar por esos lugares, o sea regresa porque regresa, o sea pero cuando no le hacemos gustar o sea no hay esa unión o sea aquí no es que cada quien trabaja por su lado, tenemos que tener ese sentido de unión, de compañerismo, de conocer espacios para podernos ayudar, si uno no puede servir en ese momento, pero le manda a otro lado, mire aquí le puede ofrecer, acá tenemos esto, acá lo otro, cosa que la gente tenga, o sea diga, mande a más turistas acá, **que sea una experiencia**, claro o sea no nos podemos quedar solo con que te muestran solo por la pantalla, hay que invitarlo y eso a los jóvenes tenemos que motivarlos porque desde pequeños para que conozcan y valoren eso y hasta cuenten porque, a veces tiene tíos, primos a veces hasta aquí yo mismo veo, que hay gente, yo pienso que son de fuera del país, dice yo soy cuencano, yo soy vecino, pero no han conocido no han entrado nunca a estos lugares, entonces hay que amar lo que nosotros tenemos porque triste sería que los de afuera nos tengan que venir a enseñar.

Hermana Ruth le agradezco mucho por su tiempo y por todo lo que nos ha podido compartir.

Camilo Merchán

PROPIETARIO DE LA SOMBRERÍA CAMILO MERCHÁN, REPARACIÓN DE SOMBREROS DE PAÑO Y PAJA TOQUILLA EN EL BARRIO EL VADO

Buenas tardes este momento nos encontramos con el Sr. Camilo Merchán quien se dedica a las actividades de reparación del sombrero de paño y paja toquilla en el barrio de El Vado.

Sr. Camilo nos podía ayudar con los antecedentes del oficio y consumidores.

Ah, ¿De dónde son? Si más o menos como inició este oficio de la actividad que Usted realiza.



Ah yo comencé desde muchos años, son una década casi y aprendí de mi maestro como usted está viendo aquí y el falleció y después me dejó a mí. Yo trabajo con la gente del campo, la mayoría es la gente del campo de las parroquias que mandan a arreglar de paño y de paja, también cuando los turistas vienen si me ayudan unito de estos, como ve ahí.

¿Más o menos sabe hace que época comenzó lo que es esta actividad con su maestro?

Si mi maestro, el comenzó más o menos a la edad de unos ocho años me contaba a mí y el falleció a los ochenta y ocho años, **casi ochenta años que se dedicó a esto**, exactamente ochenta años que trabajo en esto. Yo lo que trabajo en esto son treinta años.

¿Más o menos desde que fecha están aquí en este barrio?

En este barrio, la edad de mi maestro, más o menos ochenta años que el comenzó a trabajar.

¿Cómo cree Usted que el turismo ha influenciado en el consumo?

Antes no había eso, antes prácticamente no había pues eso, ahora después cuando se compuso esta calle hace años entonces ahí si venían ya los turistas, para ellos esto es un lujo, porque ellos vienen se toman una foto, o sea en su país ellos no ven esto, entonces para ellos parece que es algo diferente, ellos nunca habían visto eso.

¿Nos podría explicar un poquito, cómo es la actividad que Usted desarrolla?

Claro sí. Así vienen como están estos, estos son los de paja y estos son los de paño, después se les saca las cosas, se les lava, se les seca y después se le engoma y después se le ponen en los moldes y se los plancha, después de nuevo se les hace secar y después va a la blanqueada y después la forma y el final es poner los adornos y eso es todo.



¿Cómo cree Usted que una ruta turística influenciaría en la actividad que Usted desarrolla? Es decir, que turistas vengan y conozcan la actividad que Usted se dedica diariamente.

Sería bueno pues, pero alguien que venga que conozca que haga conocer esto.

¿Existe alguna época en la que hay mayor demanda?

Sí claro para fin de año, para navidad o también para mayo, nosotros lo hacemos para el día de la madre, ahí se compone.

En general, ¿Qué es lo que llama la atención a sus clientes al momento de ingresar en su negocio?

Cuando yo estoy aquí dando la forma, o planchando para ellos es, están viendo me están tomando las fotos, primero me dicen si me pueden tomar una foto y yo les digo que bueno.

¿Qué opina acerca que el turista pueda participar en el proceso de reparación del sombrero de paño y de paja toquilla?

Sería muy bueno porque yo les explico no más aquí como se hace. **¿Y podrían ellos participar y ser parte de?** Claro.

¿A Usted le gustaría que el turista dentro de la ruta que nosotros proponemos a lo largo del Barranco incluyendo El Barrio del Vado, Las Herrerías y Todos Santos, que el turista venga y pueda participar en este proceso?

Claro serían bienvenidos.

No sabe cuánto le agradezco Sr. Merchán esto ha sido todo.

CELIA GALLEGOS

PROPIETARIA DE ANTOJITOS EL MONITO



MORADORA DEL BARRIO LAS HERRERÍAS

Estamos con la Señora Celia Gallegos ella es moradora y es dueña de Antojitos El Monito en el barrio de Las Herrerías, queríamos preguntarle ¿cómo ha sido, la transformación económica aquí o sea como ha sido el movimiento de los negocios?, nos comentaba que usted incluso era de aquí y había nacido por aquí como fue, hubieron cambios en el barrio, un poquito de eso queremos que nos cuente.

Bueno, como su nombre lo dice su nombre se debe a los herreros quienes hacían las herraduras para los caballos que venían de Quingeo, de San Bartolo, del Valle y justo es en los portales que tenemos en los pilares ahí los amarraban para poderles cambiar de herradura, ese era el oficio, inclusive mi papá, mis hermanos ellos hacen aun este oficio; lamentablemente las mujeres hemos tratado de surgir para apoyar económicamente y con las delicias y con las pequeñas cosas que se sabía hacer, lo que s son las humas, tamales, quimbolitos, porque el hierro ha dejado de sonar si, con pena porque son muchas cosas que, pero no, nosotros vimos que no era lucrativo, no era.

Dejo de sustentar digamos las necesidades que tal vez antes sustentaban.

Si, y dimos paso a esto de la comida.

¿A qué cree que se debe ese cambio que hubo que la herrería de alguna manera perdió su valor, por así decirlo?

Mi padre fue herrero, y él golpeaba los hierros con su martillo en un yunque y lastimosamente hay ahora este mismo los picos, las baretas, los herrajes inclusive que los hacen ahora, ya no como nosotros lo solíamos a hacer, entonces no lo hacen como lo solíamos hacer si no con una maquinaria muy distinta, entonces bajo totalmente el valor, por decirle un juego de herrajes nosotros lo vendíamos en cinco dólares y llega, yo no sé de donde vinieron y vendían a un dólar, entonces lógicamente nadie va a pagarnos los cinco dolores habiendo uno que valga menos, entonces comenzó a quedarse de



lado, de lado, de lado, pero aún por ejemplo mi hermano trata de rescatar un poquito lo que es con pasamanos, ventanas, puertas, esas cosas tratando, prácticamente estamos, por ejemplo los que hacen en esas cosas el Señor Luis Maldonado es el único que ha quedado de los antiguos , de los primeros, el resto están en esto que ahora es la forja.

¿Ustedes tienen turistas en esta zona han visto gente extranjera de la costa, etc?

Si, si, nos visitan mucho les llama mucho la atención, por ejemplo la casa de Chaguarchimbana, el monumento a herrero, les llaman la atención y por eso es que nos visitan.

¿Cómo ha sido la influencia de ellos aquí?, me imagino que positiva.

Si ya se van pegando un cafecito con tamal y van visitando o van viendo los tallercitos que exhiben.

Hablemos de la ruta que le comenté, ¿usted cree que la ruta apoyara de alguna manera de una forma económica?

Yo, creo que sí, yo creo que si porque por ejemplo si vienen recorriendo, usted decía Todos Santos por ejemplo es pan en horno de leña.

Bueno de hecho lo que planteamos es empezar desde aquí porque un rico cafecito en la mañana una humita un tamal es interesante.

Si, si me parece una bonita ruta que llama la atención a los turistas esperamos que sea una buena acogida para nosotros favorecernos también de esto.

Yo creo que eso sería en cuanto a lo que quería preguntar acerca del barrio, ahora cuéntenos de su oficio de lo que ustedes hacen aquí. ¿Quién le transmitió esos conocimientos?

Bueno a mí, me enseñó mi mamá ella fue la que tenía la sazón, los hacía muy buenos, todavía no lo hago igual algún día yo creo que sí. Tratamos de imitarle todavía no le cogemos en algún momento le igualaré, ella fue la que nos decía



bueno comenzamos en la familia en navidad, lo típico los tamalitos para la media noche, los buñuelitos con miel como postre, entonces yo veía que los hacía en esas épocas en el día de la Madre, fechas especiales pero para la casa; entonces yo vi, me voy a ver qué hace, me comenzó a interesar y me gustaba, y mi mamá me decía todo lo que hagas hazlo con mucho cariño y vas a ver que así te salen muy bien y cada vez salen diferentes, ella hacía inclusive los buñuelos en la paila de cobre, que nosotros ya no ocupamos ella lo hacía, y decía mientras más le bates, más crece, batíamos y salíamos de diferentes formas y tamaños y ella nos decía mira a ese le has querido más por el tamaño, esa era la forma en la que yo fui aprendiendo esas pequeñas cosas

¿En qué punto de su familia como ustedes dicen las mujeres vimos la necesidad de apoyar, en qué punto sale eso, comercializarse fuera del hogar?

Bueno en un principio lo primero que hice es levantar mi casita, y dije que hago con este espacio, bueno de hecho yo soy la primera de aquí lamentablemente, por cosas tuve que cerrar y perdí mi puesto, pero yo fui la primera que vendía, tengo mi hija de 21 años y ella de 3 años con una canastita, con mi sobrino más grande les mandaba a recorrer la calle y vendía, así comencé, estoy hablando de 18 años atrás que comencé, y como emprendí y cuando ya vi que esta tienda era como para poder abrí mi negocio yo dije aquí comencemos y dando gracias al Señor todo muy bien todavía estoy en eso.

Qué bueno, le agradezco mucho, yo creo que eso sería todo gracias por su tiempo.

Hernán Alvarado Doctor.

VICEPRESIDENTE BARRIAL

BARRIO EL VADO



Buenas tardes en este momento me encuentro con el Sr. Hernán Alvarado en este momento nos va a ayudar con una entrevista del Barrio El Vado. El Dr. Alvarado es el vicepresidente de este barrio, por favor nos podría ayudar con lo que ha sido la transformación de la actividad económica en el barrio.

Bueno, este barrio en sus inicios fue un barrio de muchas tradiciones, y de oficios tradicionales hablemos así, lo que más existía en esa época eran las panaderías de leña por supuesto, el primer barrio donde conseguía toda la gente que venía del sur algo de alimento era en el barrio del Vado, y lógicamente era el pan, a parte de la panadería existía la sombrerería, todavía existen algunos lugares donde se arregla, se lava el sombrero donde se hace todo el proceso para renovar el sombrero que los campesinos los suelen hacer, también teníamos otro tipo de oficio llamémoslo entre comillas, que era las cuetearías o lugares donde se realizaba todo tipo de juegos pirotécnicos, globos, castillos, vacas locas, bueno esos oficios tradicionales existieron por muchos años aquí en El Vado, pues con el proceso de cambio que ha tenido, la modernización que ha habido en las panaderías del sector, hoy los hornos de leña quedan un tanto obsoletos. Existen en Cuenca en pocos barrios, en pocas partes digamos hornos de leña, si es que lo existen ya son pertenecientes a cada casa pero como para la venta ya no, la panadería tradicional en horno de leña murió, pero en cambio surgieron cosas mucho más modernas en ese sentido, hay panaderías como en todo lado y panaderías, muy modernas con hornos, en fin.

La sombrerería se sigue manteniendo, la hojalatería también que es uno de los oficios muy bonitos muy tradicionales, lo tenemos aquí en la subida de la Condamine del barrio, entonces esas son las cosas que se siguen manteniendo y que realmente le gusta al turista venir por acá, hemos presentado nosotros también algún trabajo a la Municipalidad para que podamos hacer un par de museos más, pero eso con el tiempo lo veremos, hasta este momento lo que más llama la atención en nuestro barrio es la paz, la tranquilidad que existe, en medio de la conmoción de Cuenca con calles



cerradas con vías llenas de automotores, con peligro, con humo y todo, usted el momento que entra en la última parte de la Juan Montalvo, a partir de la Presidente Córdova se da cuenta que es un Barrio completamente diferente donde hay paz, hay tranquilidad donde pueden ver algunas cosas tradicionales todavía, entonces eso es muy apetecido por el turista hoy en día.

¿Cómo cree Usted que el turismo ha influenciado en la actividad económica de este barrio?

Bueno, en alguna ocasión nosotros justamente hablamos de eso, lo habíamos analizado mucho y habíamos dicho que no podemos cambiar al barrio porque el turista lo exija, sino nosotros debemos cambiar y mantener al barrio como siempre fue, porque nosotros los habitantes de este barrio queremos mantenerlo así, y es que eso le gusta al turista bienvenido, pero de ahí que nosotros cambiemos el barrio porque queremos que el turista sea el beneficiado, no, en ese sentido hemos tratado de evitar incluso que las casas tengan un cambio de uso de suelo para que no haya la invasión que hubo en la Calle Larga, de bares y otro tipo de cosas así, que entiendo que nosotros no hemos querido, si es que realmente una de las cosas que ha hecho que el turista venga ha sido el hecho que nosotros pongamos un conjunto escultórico de palo encebado, lo hicimos porque pensamos que en primer lugar un busto a alguna persona es desagradable para nosotros, ponerle como escultura un busto a alguna persona no pensamos que fuera algo correcto, otro tipo de escultura que habíamos propuesto, pues el barrio tuvo que escoger entre algunas, y escogió el palo encebado como parte tradicional de las festividades que se ha hecho durante muchísimos años ya que la Cruz esta puesta desde 1891 en el lugar donde está hasta ahora y por parte de la fiesta de la Cruz se ha hecho siempre el palo encebado, y entonces se buscó la mejor manera de hacer una escultura, un conjunto escultórico que represente eso y que represente nuestras fiestas del Vado, se puso eso, que generó en un inició controversia porque la gente estaba muy acostumbrada no ha poner algo tradicional, no a resaltar algo tradicional sino que vaya al gusto de alguna persona que después de algún tiempo a lo mejor se dan cuenta que ha sido un



corrupto o se dan cuenta que no debieron haberle puesto ahí, pero nosotros quisimos evitar todo eso y pusimos algo tradicional que si pensamos que debe estar ahí, porque ha sido parte de nuestra historia, y no solo de nuestra historia sino de Latinoamérica mismo, muchos argentinos que se han dado una vuelta por acá la reconocen como la cucana 6:15 y así mismo en otros países han venido y les encanta saber que es el único lugar en el mundo donde existe una escultura a un juego que fue tradicional en muchos de sus países, entonces por esa razón hay una buena cantidad de turistas que vienen por acá y que han dado margen a que la gente de aquí del barrio les acoja con tranquilidad, pero vea usted ni si quiera eso ha cambiado la actividad económica de nuestro barrio, nosotros seguimos siendo un barrio tranquilo, un barrio de paz y que no nos aprovechamos de la visita del turista para otra cosa, la gente quiere vivir tranquila, quiere vivir en paz, eso es todo.

Nosotros proponemos la creación de una ruta turística a lo largo del Barranco que involucre los barrios tradicionales de este sector, es decir, El Vado, Las Herrerías y Todos Santos, y nosotros proponemos que el turista pueda participar dentro de este proceso porque ahí es donde se tiene mayor experiencia, por ejemplo en lo que es la sombrerería, ellos participen en el proceso de reparación de los sombreros, en lo que es El Barrio de Todos Santos en el horno de leña que participen en el proceso de elaboración de este pan y en Las Herrerías en la forja de hierro forjado. ¿Usted cómo cree que influenciaría en la actividad económica del barrio esta ruta que nosotros proponemos?

Bueno yo creo que sería importante sobre todo para que se siga manteniendo lo que es la sombrerería ya que alguna ruta turística acoge lo que es ya la hojalatería, pero también hay un oficio muy importante que hace rato nos estábamos olvidando que es la joyería que fue desapareciendo, aquí muchos de los muchachos cuencanos eran joyeros, y parte de la actividad económica si se quiere de este barrio, que desapareció después de un tiempo porque migraron a los Estados Unidos, fueron los joyeros pues, la joyería se hizo más popular allá con la mano de los ecuatorianos y especialmente de los



cuencanos, y de Cuenca muchos de los vadeños fueron a hacer joyería allá en los Estados Unidos, entonces aquí también se mantiene todavía algo de joyería y tenemos un local que está junto a lo que es el palo encebado en la calle de la Cruz, ahí hay un joven joyero que tiene todavía todos los elementos como para que la gente pueda participar en la elaboración de algo de joyas, tiene todos los instrumentos que pueden utilizarse o puede darse para que la gente los utilice en caso así lo requieren en la ruta que ustedes proponen, entonces eso.

Le queríamos comentar que nosotros vamos a realizar incorporación de elementos de innovación tecnológica y Códigos QR y también georreferenciación, y levantamiento topográfico de cada uno de los sectores, es decir, nosotros vamos a crear una plataforma virtual donde se puedan apreciar no solo lo que nosotros proponemos como la sombrerería por ejemplo, sino también atractivos del sector como la Cruz del Vado, el bar El Prohibido, el palo encebado. ¿Usted qué opina acerca de esto?

Yo opino realmente que las cosas tradicionales del Barrio deberían resaltarse, y que bien que ustedes formen algo así, como que se pueda ver gran parte de lo que es nuestro barrio y con todas sus buenas cosas como para que el turista pueda darse la vuelta. Opino que está bien.

Dr. Hernán Alvarado le agradezco muchísimo por su cooperación, esto ha sido todo.



ANEXO No. 3

MODELO DE FICHA DE ATRATIVOS TURÍSTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR:

FICHA No.:

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA:

Gráfico Ilustración I

Gráfico Ilustración II

NOMBRE DEL ATRACTIVO:

CATEGORÍA:

TIPO:

SUBTIPO:

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: Longitud:

PROVINCIA:

CANTON:

LOCALIDAD:

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA (km.)

C

V

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO



A L I D A D	A L O R	ALTURA (GPS): m TEMPERATURA: °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: milímetros cúbicos
	I N T R Í N S E C O	<p>.</p> <p>FUENTE:</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:
---	---	---



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DÍAS AL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES:	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
						HELICÓPTERO					NATURALES	Día de fin
	OBSERVACIONES:											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____			
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____			
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____			
	9.4 PRECIO			
	SI <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS: _____			
	OBSERVACIONES:			
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



ANEXO No. 4

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N: 6- 001

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 22 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Barrio Las Herrerías

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Zonas Históricas



Ilustración I.
Calle Las Herrerías

Foto tomada por: Evelyn Maldonado.



Ilustración II.
Plaza del Herrero

Foto tomada por: Evelyn Maldonado.

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.912266 Longitud: -78.994909

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD:

CALLE: Las Herrerías

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Avenida 10 de Agosto y Avenida 12 de Abril

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 2,4 Km

C

V

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO



A L I D A D	A	ALTURA (GPS): 2 516 m	TEMPERATURA: 19 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos
	L			
	O			
	R	El barrio las Herrerías es uno de los más tradicionales de la ciudad, su nombre hace referencia a la ubicación de los herreros artesanos quienes elaboraban herramientas y herrajes hasta 1950 utilizando el yunque y el fuego, instrumentos que permitía dar forma al metal. Esta actividad surgió porque el barrio está ubicado cerca de la antigua vía férrea, lo que facilitaba el aprovisionamiento de hierro desde la ciudad de Guayaquil.		
	I			
	N			
	T	Este barrio fue considerado como un punto de ingreso a la ciudad por lo que existía una gran cantidad de establecimientos de herrajes destinados para el cambio de herraduras a mulas y caballos de los diferentes viajeros que ingresaban y salían de Cuenca. En la actualidad, se observan artesanías como cruces para el enteche de la casa y adornos estilizados de todo tipo.		
	R			
	Í			
	N			
	S	Además, en este barrio se ha proliferado la venta de envueltos (humitas, quimbolitos, tamales) que forman parte de la gastronomía cuencana y azuaya porque su elemento principal es el maíz.		
	E			
	C			
	O			
		FUENTES:		
		Cordero, J. (2016). Historia de los Barrios de Cuenca. Cuenca.		
		Jaramillo, M. (2016). Gastronomía típica de los barrios: Las Herrerías, Todos Santos y El Vado. Cuenca.		
		Parra, A. (2016). Rostro de los Barrios de Cuenca. Cuenca.		



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Calle Las Herrerías, calle antigua tradicional de herreros artesanos, fundada antes de la fundación de Cuenca.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Trabajo en conjunto del barrio por conservar este bario tradicional. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Los habitantes del sector poseen interés por preservar el entorno debido a su buena organización.
---	---	--



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA						
						HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES: El acceso al barrio se lo puede realizar en transporte público, propio, caminando e incluso en bicicleta.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE:	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA:	<input type="checkbox"/>
	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	DE POZO:	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	_____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>
NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	_____	
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA :	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO:	<input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	
OTROS:	_____			
9.4 PRECIO				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS:	_____	
OBSERVACIONES:				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
Casa de Chaguarchimbana		10 minutos a pie		
Plaza del Herrero		5 minutos a pie		
Iglesia el Vergel		5 minutos a pie		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
OTROS				
		<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 002

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Chaguarchimbana

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Vernácula.



Ilustración I.
Casa Chaguarchimbana
Foto tomada por: Evelyn Maldonado



Ilustración II.
Casa Chaguarchimbana (vista por dentro)
Foto tomada por: Evelyn Maldonado

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.913883 Longitud: -78.994189

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio Las Herrerías

CALLE: Las Herrerías

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Avenida 10 de Agosto y Calle del Arupo

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 2,5 Km



C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>El nombre Casa Chaguarchimbana se cree que surge desde la época colonial, que hace referencia al chaguarquero (lugar menos profundo para cruzar el río), su nombre significa “el pencho del vado”. Desde esta época este sitio siempre ha sido un lugar testigo de importantes hechos históricos, en el año 1988 fue entregada a la fundación Paúl Rivet para que en ella funcione el Museo de la Tierra y las Artes de Fuego. Esta vivienda tiene estilo colonial, cuenta con soportes y galerías de ingreso, patio interior y corredores laterales. Su fachada está constituida por pilares de madera, se desataca su piso de piedra y posee pinturas murales. Al pie de esta Casa se encuentra la Plaza del Herrero.</p> <p>FUENTES: Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas et al. (2007). <i>Guía de arquitectura Cuenca Ecuador</i>. Sevilla: Junta de Andalucía.</p>



4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

Constituye una de las grandes casas de hacienda de la época colonial que se mantiene hasta la actualidad.

En este inmueble se llevan diferentes eventos culturales y promueve la actividad del artesano a través de su museo “Artes de Fuego”. De la misma manera se realizan diferentes talleres promovidos por la Dirección de Cultura del Municipio de Cuenca.

V
A
L
O
R
E
X
T
R
Í
N
S
E
C
O

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DE
CONSERVADO ☒ DETERIORADO ☐ DETERIORO ☒

CAUSAS: La Municipalidad de Cuenca intervino en la remodelación de esta casa, aún se conservan ventanas, puertas, tumbado y suelo original de la casa.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad ☐
Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
CONSERVADO ☒ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: El Barrio Las Herrerías gracias al trabajo planificado de la Municipalidad de Cuenca y la junta de barrio se encuentra conservado.



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	X
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
												Día de fin
						HELICÓPTERO						NATURALES
	OBSERVACIONES: La Casa de Chaguarchimbana se encuentra abierta de lunes a viernes a partir de las 08H00 hasta las 13H00, y de 15H00 hasta las 18H00. Sin embargo, cuando existen diferentes acontecimientos culturales que se llevan a cabo puede funcionar las veinte y cuatro horas del día.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
	9.3 ALCANTARILLADO:			
	RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES:				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Plaza del Herrero Iglesia del Vergel		DISTANCIAS 2 minutos a pie 5 minutos a pie		
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 003

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza del Herrero

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil



Ilustración I.
Monumento Vulcano "Dios del Fuego"
Foto tomada por: Evelyn Maldonado



Ilustración II.
Plaza del Herrero
Foto tomada por: Evelyn Maldonado

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.91272777 Longitud: -78.9947111

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio Las Herrerías

CALLE: Las Herrerías

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Calle El Arupo

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 2,7 Km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>Fue diseñada por el arquitecto Fausto Cardoso Martínez y la construcción de este proyecto inicia en los años noventa. La plaza se inauguró en 1996 con tres partes bien diferenciadas componen la plaza de El Herrero: El volcán, que simboliza al Dios Romano Vulcano, Dios del Fuego y el Metal; en homenaje al Herrero, la Casa de Chaguarchimbana, y en medio de estos dos elementos, un conjunto de columnas totémicas de piedra andesita; algunas columnas poseen placas con los nombres de las personas y empresas que financiaron el proyecto.</p> <p>El volcán de donde se levanta el torso de una escultura que simboliza a los herreros, con un yunque levantado en el brazo derecho, posee un sistema interno de gas, que permite la inflamación de la escultura, como nacida del fuego; y posee además un sistema de agua, que apaga el fuego y cae del volcán recorriendo pequeños senderos de piedra y cerámica. Un verdadero espectáculo constituye la erupción del volcán, que se realiza en fechas cívicas como el 3 de Noviembre o el 12 de Abril, y en otras ocasiones especiales</p> <p>FUENTES: Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas et al. (2007). <i>Guía de arquitectura Cuenca Ecuador</i>. Sevilla: Junta de Andalucía.</p>
--	--	---



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Monumento al Dios del Fuego que representa el oficio tradicional del hierro forjado. El monumento al poseer un sistema interno de gas, se lo enciende en la fiesta de Cuenca, 3 de Noviembre y 12 de Abril.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: La plaza se encuentra conservada debido a la intervención de la Municipalidad y la junta del barrio Las Herrerías. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El barrio donde se ubica la plaza de Herrero se encuentra conservada debido a la intervención de la Municipalidad y la junta del barrio Las Herrerías.
---	---	---



TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
												Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: Los buses públicos pasan por la Avenida 12 de Abril y 10 de Agosto, sin embargo taxis y medios privados de transporte circulan por la calle de las Herrerías. Se puede acceder a este atractivo en bicicleta o a pie.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
	9.3 ALCANTARILLADO:			
	RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES:				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
Barranco		0,3 Km		
Casa de los Arcos		0,35 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
OTROS <input type="checkbox"/>				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 004

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Forja de Hierro

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, Tradiciones y Creencias Populares/ Artesanías



Ilustración I.
Forja de Hierro en el Taller "El Herrero"
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Forja de Hierro
Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.912311 Longitud: -78.9949388

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio Las Herrerías

CALLE: Las Herrerías

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Calle del Arupo

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.): 2,3 Km



C A L O R I N T E R Í N S E C O	V A L O R I N T E R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>La Forja de Hierro es una de las actividades económicas más importantes que se cumplió en Cuenca incluso antes que se funde la ciudad. Consistía en la producción de herramientas y de herrajes para los caballos con la utilización del martillo y del yunque y hasta más de 1950 esa fue una de las actividades más importantes. Este oficio surgió a mitad del siglo XX debido a que en el Barrio de Las Herrerías se albergaba a caballos y mulas que viajeros y comerciantes traían para ser herrados en los viajes de comercio e intercambio, y también porque el material para su construcción era de fácil acceso puesto que se obtenía a partir de fierros retorcidos de hierro que provenían del terminal férreo que se encontraba muy cerca de ahí.</p> <p>La actividad se expandió y se convirtió en un oficio tradicional porque los conocimientos se transmitían de generación en generación, surgiendo de esta manera los talleres artesanales, que confeccionaron utensilios de hierro, espuelas, picos, palas, herraduras para caballos y las cruces del entechado que eran característico para la bendición de una casa recién construida. Muchos de estos utensilios se los comercializan en mercados de la ciudad como en la Plaza Rotary.</p> <p>FUENTES:</p> <p>Cordero, J. (2016). Historia de los Barrios de Cuenca. Cuenca.</p> <p>Parra, A. (2016). Rostro de los Barrios de Cuenca. Cuenca.</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Oficio tradicional que surgió antes de la fundación de la ciudad de Cuenca y que se conserva hasta la actualidad en uno de los barrios tradicionales.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO CAUSAS: La actividad de la forja de hierro se ha ido perdiendo con el paso de los años, las personas prefieren adquirir utensilios de hierro más económicos y el valor artesanal no es tan apreciado. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El entorno en el cual se realiza este oficio tradicional se encuentra conservado debido a que tanto la junta barrial como la Municipalidad de Cuenca han intervenido en su conservación.
---	--	---



TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 312	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 26	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES: La forja de hierro se lo puede apreciar en los diferentes talleres que se encuentra en la calle “Las Herrerías”, los mismos que poseen un horario de atención variable, pero por lo general abren a partir de las 09H00 hasta las 13H00 y desde las 15H00 hasta las 18H00. El transporte público circula por la Avenida 12 de Abril y 10 de Agosto, sin embargo taxis y medios privados de transporte circulan por la calle de las Herrerías. Se puede acceder a este atractivo en bicicleta o a pie.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES:				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
Plaza del Herrero		2 minutos a pie		
Casa Chaguarchimbana		3 minutos a pie		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
OTROS <input type="checkbox"/>				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 005

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia El Vergel

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Religiosa



Ilustración I.
Iglesia El Vergel
Foto tomada por: Evelyn Maldonado



Ilustración II.
Iglesia El Vergel
Foto tomada por: Evelyn Maldonado

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: 2.9105944 Longitud: -78.99581944

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio Las Herrerías

CALLE: Avenida 12 de Abril

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Calle Las Herrerías y Avenida Huayna Cápac

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 2,4 Km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>La actual iglesia fue construida en 1961, y sustituye a la inicial, destruida por la creciente del río Tomebamba en abril de 1950. La construcción empieza cuando el español Joaquín Martínez fue el párroco, quien además planificó edificar la casa parroquial adyacente al templo. Es “una construcción moderna y curiosa, hecha en el estilo de las edificaciones religiosas de las misiones españolas del suroeste de los Estados Unidos; es decir, algo legítimamente hispanoamericano pero no propiamente andino”. Los muros son de ladrillo y la cubierta de teja artesanal. La nave de la iglesia posee contrafuertes, que reciben las cargas transmitidas por los arcos de medio punto hacia el terreno. La torre del campanario se eleva algunos metros del nivel de la cubierta, y posee cuatro ventanas, una en cada lado, con barandales de madera.</p> <p>Aproximadamente en 1980 se amplió un espacio lateralmente, en la zona del altar, para albergar a un mayor número de fieles. Posee dos accesos, el principal hacia la avenida 12 de Abril, y un lateral que comunica directamente con la plaza del mismo nombre, haciendo las veces de atrio de la iglesia.</p> <p>FUENTES:</p> <p>El Mercurio. (13 de julio de 2015). La iglesia de El Vergel, renovada. El Mercurio. Recuperado de http://www.elmercurio.com.ec/486880-la-iglesia-de-el-vergel-renovada/</p> <p>Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas et al. (2007). <i>Guía de arquitectura Cuenca Ecuador</i>. Sevilla, España: Junta de Andalucía.</p> <p>Redacción El Tiempo. (20 de febrero de 2015). Fachada de la iglesia de El Vergel es intervenida. El Tiempo. Recuperado de http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/348784/fachada-de-la-iglesia-de-el-vergel-es-intervenida</p>
	L	
	O	
	R	
	I	
N T R Í N S E C O	N	
	T	
	R	
	Í	
	N	
S E C O	S	
	E	
	C	
	O	



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Iglesia que sufrió del desbordamiento del río Tomebamba. Culto Religioso	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La iglesia fue intervenida en el año 2015 por un convenio con la Municipalidad de Cuenca para remodelar su fachada y la parte interior de la misma. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La junta barrial planifican diferentes actividades para la conservación del lugar.



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30
						BOTE					CULTURALES
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES
						OTROS	X				
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:
						AVIONETA					CULTURALES
											Día de inicio
											Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES
OBSERVACIONES: Transporte público y particular circulan por la Avenida 12 de Abril, aunque no existe una vía exclusiva para ciclistas también transitan por este sector.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES:				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
Plaza El Herrero		5 minutos a pie		
Parque Arqueológico Pumapungo		1,2 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
OTROS				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 006

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 07 de noviembre de 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Tomebamba

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Río

SUBTIPO: Río



Ilustración I.
Río Tomebamba
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Río Tomebamba
Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud:-2.91006944 Longitud: -78.99575277

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: El Barranco

CALLE: Paseo Tres de Noviembre

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Avenida 12 de Abril

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 2,2 Km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	--



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>El trayecto del río Tomebamba recorre la ciudad de Cuenca de oeste a este y es el más importante de los cuatro ríos que la atraviesan, está lleno de historia debido a que en el año 1538, antes de la fundación española, el encomendador Gil Ramírez Dávalos instaló molinos de grano accionados con agua proveniente del río Tomebamba, para abastecer de alimento a los habitantes, estableciéndose el primer hecho sobre el uso del agua como fuerza mecánica productiva de esta ciudad.</p> <p>El río nace en el Parque Nacional Cajas, en el sector denominado "Tres Cruces", donde el río Tarqui desemboca en el río Yanuncay y éste último se convierte en el principal afluente del Tomebamba, siendo éste el que bordea el Centro Histórico de la ciudad. Cuando el río se junta con el río Machángara, forma el río Cuenca el cual es afluente del río Paute. El Tomebamba luego de pasar por otros ríos llega hasta el río Amazonas y luego al océano Atlántico.</p> <p>El 3 de abril de 1950 el río Tomebamba se desbordó, destruyendo el Puente Roto y arrasando con el camal por lo que se lo llamó Julián Matadero de igual manera destruyó algunas otras edificaciones.</p> <p>Este río junto con el Barranco son considerados elementos geográficos que marcan la ciudad, además se puede observar una magnífica vista de las casas del barranco y del otro lado la avenida 12 de Abril.</p> <p>FUENTES:</p> <p>El Universo. (06 de mayo de 2005). Cuenca ganó premio en Suiza por un plan de conservación ambiental. El Mercurio. Recuperado de http://www.eluniverso.com/2005/05/06/0001/12/C4FFECA088634E1BB1E658346D520F78.html</p> <p>MINTUR. (2013). Cuenca recibe un premio mundial a la conservación de su patrimonio. Quito, Ecuador: MINTUR. Recuperado de http://www.turismo.gob.ec/cuenca-recibe-un-premio-mundial-a-la-conservacion-de-su-patrimonio/</p> <p>Tello, R. (2010, agosto). Nuestros ríos son las vidas. Avance. Recuperado de http://www.revistavance.com/nuestros-rios-son-las-vidas.html</p> <p>Tetamues, E. (12 de noviembre de 2012). El Río Tomebamba, un atractivo más de Cuenca. [Mensaje en un blog]. Una mirada a Cuenca. [Blog]. Recuperado de http://unamiradacuenca.blogspot.com/2012/11/el-rio-tomebamba-un-atractivo-mas-de.html</p>
--	--	---



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) El río Tomebamba separa el antiguo centro histórico de la ciudad nueva. Su desbordamiento en 1950 marcó la historia de la ciudad.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La Municipalidad de Cuenca realizó un proyecto de conservación ambiental para proteger las aguas del río Tomebamba en el año 2004. Además se realizan diferentes actividades en distintas épocas del año para cuidarlo y consérvalo. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El entorno se encuentra conservado, debido a que se han efectuado diferentes proyectos que incluyen a El Barranco, el Parque de la Madre, la escalinata y pasarela de la Universidad de Cuenca, y el paseo Tres de Noviembre.
---	---	---



TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	X
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
						HELICÓPTERO						Día de fin
OBSERVACIONES: Por la Avenida 12 de Abril circula tanto el transporte público como privado, mientras que por el Barranco un tramo es de uso peatonal, por donde también transitan bicicletas y el otro tramo permite acceso vehicular no pesado.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA : <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES: El río Tomebamba es un recurso natural por lo que no posee infraestructura básica.				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Puente Roto Iglesia del Vergel		DISTANCIAS 0,7 Km 1,2 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 007

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Barranco

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Barranco



Ilustración I.
Paseo 3 de Noviembre en el Barranco.
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Paseo 3 de Noviembre en el Barranco
Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.902013 Longitud: -79.0049144

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Desde el Barrio El Vado hasta el Museo Pumapungo

CALLE: Paseo 3 de Noviembre

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Av. 12 de abril y Calle Larga

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 1,5 Km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>Cuenca se ubica sobre tres terrazas fluviales, la primera se ubica en el norte, en la colina de Culca; la segunda está ocupada por el antiguo casco urbano y la tercera es una planicie por donde fluyen tres de los cuatro ríos de la urbe: el Tomebamba, el Yanuncay y el Tarqui. El desnivel producido entre la segunda y tercera colina es El Barranco, el mismo que inicia en el Vado y termina en la Av. Huayna Cápac, constituyendo dos kilómetros de longitud.</p> <p>El Barranco es uno de los conjuntos arquitectónicos urbanos más importantes del Centro Histórico. En sus paisajes se fusionan elementos como la vegetación, el río Tomebamba, la topografía, las Casas Colgantes del Barranco que se adaptan al terreno y edificaciones importantes como la Casa de los Arcos, CIDAP, Casa Ordoñez Montesinos, Casa Ordoñez Crespo, antiguo puente Juana de Oro, Hotel Crespo, entre otras.</p> <p>FUENTES: El Mercurio. (2013). <i>Otro premio para Cuenca</i>. Noviembre 7, 2016, de El Mercurio Sitio Web: www.elmercurio.com.ec El Tiempo, D. (2016). <i>El Barranco, historia y tradición de Cuenca</i>. Noviembre 7, 2016, de El Tiempo Sitio Web: www.eltiempo.com.ec García Pesántez, G. R., & González Terán, M. X. (2016). <i>Fotografía histórica y contemporánea herramientas para la valoración del patrimonio caso de estudio: El Barranco Cuenca-Ecuador</i>.</p>
--	--	---



TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	X
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES: El acceso al Barranco se lo puede hacer en automóvil en cierto tramo, pasando el Puente del Centenario hasta sin embargo, es más común el transporte a bicicleta y su acceso a pie. Los buses públicos circulan en la Av. 12 de Abril y la Calle Larga.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Recreativa			
	DESDE: El Vado	HASTA: Ciudadela de los Ingenieros	FRECUENCIA: Cada domingo	DISTANCIA: 13km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE:	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA:	<input type="checkbox"/>
	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	DE POZO:	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS:	_____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	_____	
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO:	<input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS:	_____			
9.4 PRECIO				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS:	_____	
OBSERVACIONES:				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
Puente Roto		1,5Km		
Casa de los Arcos		0,29Km		
Museo del CIDAP		1 Km		
Barrio de Todos Santos		1,9 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS				
		<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 008

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 27 de octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Arqueológico y Etnobotánico Pumapungo

PROPIETARIO: Ministerio de Cultura

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Sitio Arqueológico



Ilustración I.
Museo Arqueológico Pumapungo
Foto tomada por: Evelyn Maldonado



Ilustración II.
Museo Arqueológico Pumapungo
Foto tomada por: Evelyn Maldonado

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: 2.90763611 Longitud: -78.99828055

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: El Barranco

CALLE: Paseo Tres de Noviembre

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Avenida Huayna Cápac y Calle Larga

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 1,5Km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>Este complejo junto con Ingapirca, son los más importantes vestigios arqueológicos incásicos del país, motivo por el cual se encuentra reconocido por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad. El nombre que presenta este complejo de 40 hectáreas, se origina por la unión de dos voces “Puma” y “pungo” que se traducen como “Puerta del puma”. Este sitio cuenta con tres elementos: el parque arqueológico, el parque etnobotánico donde existe más de 230 especies de plantas y árboles nativos andinos, razón por la cual este nicho ecológico andino, se ha convertido en un santuario urbano de más de 30 especies de aves; y el centro de rescate de avifauna el cual junto con la coordinación del Ministerio del Ambiente, la Comisión de Gestión Ambiental (CGA) y el zoológico Amaru aportan a la lucha contra el tráfico ilícito de aves.</p> <p>FUENTES: El Tiempo Sitio Web: http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/214779/el-ingreso-a-las-ruinas-de-pumapungo-es-gratuito Turismo. (2016). <i>Turismo en Parque Arqueológico Pumapungo</i>. Noviembre 13, 2016, de Turismo Sitio Web: http://turismo.ec/arqueologia/sitio-arqueologico/parque-arqueologico-pumapungo.htm</p>
--	---	---



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Vestigios arqueológicos son parte del museo. Jardín etnobotánico y centro de rescate de aves.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El Parque Arqueológico Pumapungo fue rehabilitado en el año 2001 y se realizan constantemente actividades para conservar el lugar. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: Parque Arqueológico Pumapungo 5.9 FECHA DE DECLARACION: 2000 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El parque se encuentra en el Barranco, el mismo que se encuentra conservado.
---	---	---



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30
						BOTE					CULTURALES
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES
						OTROS	X				
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:
						AVIONETA					CULTURALES
											Día de inicio
											Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES
OBSERVACIONES: El transporte público (buses) pasan por la Avenida 12 de Abril, sin embargo carros particulares no pesados, taxis y bicicletas pueden circular por la Avenida Paseo Tres de Noviembre. El horario de atención del Parque Arqueológico Pumapungo es de martes a domingo de 08H00 a 17H00.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
	9.3 ALCANTARILLADO:			
	RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES:				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
Puente Roto		0,7 Km		
Iglesia del Vergel		1,2 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
OTROS				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 009

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente Roto

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil



Ilustración I.
Puente Roto
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Puente Roto
Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: 0722185 Longitud: 9678833

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: El Barranco

CALLE: Paseo Tres de Noviembre y Bajada de Todos Santos

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Avenida 12 de Abril y Calle Larga

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 0,95km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>Este puente que enlazaba la ciudad histórica con la meseta baja de la ciudad, conocida como El Ejido, fue construido en el año 1840, por el maestro Juan de la Cruz Pigarra, es el puente más antiguo de la ciudad ubicado en el sector de Todos Santos y reinaugurado con una nueva estructura en 1961, luego del 3 de abril de 1950 por la gran creciente del río Tomebamba que destruyó el camal, parte de la Iglesia de El Vergel y donde se perdió prácticamente la mitad del puente dejándolo como en la actualidad.</p> <p>El puente se constituyó como mirador que ofrece amplias vistas de la ciudad y el río. Quedó como la arquería del antiguo puente de Todos los Santos y es utilizado para exposiciones pictóricas, actos culturales y folclóricos. En noviembre del 2000, la I. Municipalidad de Cuenca nombró a la plazoleta como Antonio Lloret Bastidas, en homenaje a quien fuera el cronista vitalicio de la ciudad.</p> <p>FUENTES: Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas et al. (2007). <i>Guía de arquitectura Cuenca Ecuador</i>. Sevilla: Junta de Andalucía.</p>
--	---	---



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Uso público Ferias artesanales Mirador del río Tomebamba	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: En el atractivo existen grafitis que dañan la imagen del mismo. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Se encuentra en el sector de Todos Santos, el mismo que se encuentra conservado por la intervención de la Municipalidad y de las autoridades del barrio.



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
												Día de fin
					HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: El transporte público y particular circula tanto por la Bajada de Todos Santos y la Avenida 12 de Abril. Sin embargo, por la Avenida Tres de Noviembre circula transporte privado no pesado y taxis. El ingreso al mirador del puente se lo realiza a pie.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES:				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
Iglesia del Vergel		1,3 Km		
Museo Pumapungo		0,7 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
OTROS				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 010

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 22 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Barrio Todos Santos

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Zonas Históricas



Ilustración I.

Iglesia de Todos Santos

Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.

Horno de Leña

Complejo Arqueológico Todos Santos

Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: 2.902694 Longitud: -79.002027

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Todos Santos

CALLE: Calle Larga

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Bajado Todos Santos

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 1km

C

V

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>Este barrio es conocido por la presencia de sus molinos de trigo con fechas anteriores y posteriores a la fundación de Cuenca, asociado a los molinos está la panadería, la misma que es especial porque se elabora pan en horno de leña. En este barrio se encuentra la primera iglesia que se llamó Ermita del Usno construido en 1820, tuvo como principal sacerdote a Julio María Matovelle, fundador de la comunidad de oblatos y oblatas. El nombre del barrio se da justamente por la religiosidad que existía en el mismo, en la iglesia existía multiplicidad de imágenes y por ello tomó el nombre de Todos Santos.</p> <p>FUENTES:</p> <p>Cordero, J. (2016). Historia de los Barrios de Cuenca. Cuenca. Parra, A. (2016). Rostro de los Barrios de Cuenca. Cuenca.</p>
--	---	---



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Barrio Tradicional donde se elabora pan en horno de leña. En este barrio se encuentra el primer templo de la ciudad construido en 1820.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Las hermanas oblatas del Complejo Patrimonial de Todos Santos refaccionaron la iglesia. El presidente del barrio ha realizado obras para conservar este barrio tradicional. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La organización barrial ha conseguido que se brinde mantenimiento adecuado a este barrio, como la fachada de algunas casas del sector.
---	--	---



TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	X
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
												Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: La circulación de transporte público y privado se lo realiza en la Calle Larga y la Bajada de Todos Santos. No existe una vía exclusiva para ciclistas, sin embargo, transitan por el sector.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE:	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA:	<input type="checkbox"/>
	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	DE POZO:	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____			
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:				
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____				
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO:	<input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	
OTROS: _____				
9.4 PRECIO				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____		
OBSERVACIONES: La entrada a este barrio es libre, sin embargo, existen algunos atractivos en el mismo que poseen precio para su ingreso.				
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Puente Roto		DISTANCIAS 1,5Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>			
		FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 011

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Todos Santos

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Religiosa



Ilustración I.
Iglesia Todos Santos
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Vista interior de la Iglesia Todos Santos
Foto tomada por: Evelyn Maldonado

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.903447 Longitud: -79.001696

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio Todos Santos

CALLE: Calle Larga

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Bajada de Todos Santos

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 1Km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>Templo construido en 1820 por mandato del obispo Miguel León Garrido. Era conocida como “Ermita del Usno”, y en ella se celebró la primera misa católica del asentamiento colonial. Aquí se veneraba la milagrosa imagen de Santa Ana, patrona de la ciudad, traída por el español Rodrigo Núñez de Bonilla, a quien se atribuye la edificación de la Ermita y del primer templo en 1557. Debido a la multiplicidad de imágenes que existían en el templo con diferentes advocaciones, los fieles que frecuentaban para los ritos religiosos lo bautizaron como Iglesia de Todos Los Santos.</p> <p>El templo y el convento albergan actualmente a las religiosas Oblatas del Corazón de Jesús, institución fundada por el padre Julio María Matovelle, quien apoyó las refacciones de la iglesia y el levantamiento de la fachada actual. La iglesia posee un solo cuerpo dividido interiormente en tres naves, dos laterales y una central. Los niveles de luz natural son bajos y controlados por pequeñas ventanas realizadas en gruesos muros de adobe, se destaca en su fachada la alta torre del campanario en donde se plasman pilastras y ventanas de arco trilobulado. En el cuerpo central encontramos la inscripción “Gloria al Sagrado Corazón de Jesús”, que es la advocación del templo.</p> <p>FUENTES: Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas et al. (2007). <i>Guía de arquitectura Cuenca Ecuador</i>. Sevilla: Junta de Andalucía. Parra, A. (2016). Rostro de los Barrios de Cuenca. Cuenca.</p>
--	--	--



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Primera iglesia "Hermita del Usno" de la ciudad de Cuenca donde se celebró la primera misa católica.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: El Complejo Todos Santos junto a la iglesia fueron restaurados a partir del año 2008. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La junta barrial de Todos Santos ha realizado y planificado diferentes actividades para conservar el lugar.
---	---	---



TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	X
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
						HELICÓPTERO						Día de fin
	OBSERVACIONES: La circulación de transporte público y privado se lo realiza en la Calle Larga y la Bajada de Todos Santos. No existe una vía exclusiva para ciclistas, sin embargo, transitan por el sector.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO:			
	RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES: El horario de atención es de lunes a viernes de 08h00 a 13h00 y de 15h00 a 18h00. El costo de ingreso a la iglesia es de dos dólares. Sin embargo, el ingreso durante las celebraciones religiosas no tiene ningún costo (domingo 18h30, y de martes a sábado 8h30 y 17h00). Los días feriados se atiende los domingos también.				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Museo Pumapungo Museo CIDAP Puente Roto		DISTANCIAS 0,6 Km 0,45 Km 0,11 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/> <div style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</div>		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 012

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Patrimonial Todos Santos

PROPIETARIO: Comunidad de Hermanas Religiosas “Oblatas”

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Religiosa / Arquitectura civil



Ilustración I.
Huerto Patrimonial
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Cafetería
Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.90324166 Longitud: -79.00185

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio Todos Santos

CALLE: Calle Larga

NUMERO: 4-45

TRANSVERSAL: Mariano Cueva y Bajada de Todos Santos

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 1Km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>El Complejo Patrimonial Todos Santos surgió a partir de la restauración de la iglesia Todos Santos de la comunidad de las hermanas Oblatas, debido a que sufrió dos incendios en el año 2005 y 2007 que deterioraron su estructura, por este motivo en el año 2008 se inició el proceso de restauración y el Complejo Patrimonial fue inaugurado en el año 2014, aquí se encuentra el horno más grande y antiguo del barrio panadero. Además, cuenta con un huerto patrimonial donde se puede apreciar una gran cantidad de vegetación y plantas medicinales, una cafetería, una terraza para llevar a cabo diferentes tipos de eventos y una galería</p> <p>FUENTES: Cordero, J. (2016). Historia de los Barrios de Cuenca. Cuenca. El Telégrafo. (05 de enero de 2014). Todos Santos, un complejo arquitectónico lleno de historia. El Telégrafo. Recuperado de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/todos-santos-un-complejo-arquitectonico-lleno-de-historia Parra, A. (2016). Rostro de los Barrios de Cuenca. Cuenca. Tenecora, D. (12 de mayo de 2016). Todos Santos conserva su iglesia de 166 años. El Telégrafo. Recuperado de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/todos-santos-conserva-su-iglesia-de-166-anos</p>
--	---	--



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Realización de eventos culturales y religiosos dentro del Complejo Patrimonial. Conservación de uno de los oficios más importantes “el pan en horno de leña”.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El Complejo Patrimonial fue remodelado a partir del año 2008, su remodelación duró cinco años, por lo que el inmueble se encuentra conservado. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El Barrio Todos Santos en el cual se encuentra el inmueble se encuentra conservado debido a las diferentes actividades que se llevan a cabo para preservarlo.
---	---	---



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 312
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 26
						BOTE					CULTURALES
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES
						OTROS	X				
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:
						AVIONETA					CULTURALES
											Día de inicio
											Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES
OBSERVACIONES: El acceso al Complejo Patrimonial posee un mirador en el cual se puede estacionar bicicletas, el transporte público y privado circula por la Calle Larga.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	
9.4 PRECIO				
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES: El horario de atención del Complejo Patrimonial Todos Santos es a partir de los martes a sábados de 08H30 a 17H00. Los días feriados también se atienden los domingos. La entrada tiene un costo de dos dólares para adultos, un dólar para estudiantes y un dólar para niños.				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Museo Pumapungo Museo CIDAP Puente Roto		DISTANCIAS 0,6 Km 0,45 Km 0,11 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="border-top: 1px solid black; text-align: center; padding-top: 5px;"> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR </div>		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 013

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 27 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pan artesanal en horno de leña

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnográfico

SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares/Artesanías



Ilustración I
Horno de Leña
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Pan Enquesillado colocado en el Horno de Leña
Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: **Latitud:** -2.90324166 **Longitud:** -79.00185

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio Todos Santos

CALLE: Calle Larga

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Mariano Cueva y Bajada Todos Santos

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 1Km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>El barrio de Todos Santos es conocido como un barrio panadero desde la época de la colonia por lo que existen algunas panaderías que se dedican a elaborar el pan en horno de leña. El horno de leña del Complejo Patrimonial Todos Santos es el primer horno construido en Cuenca que comenzó a funcionar en 1893, cuando la comunidad religiosa se instaló en este espacio. En aquella época, las religiosas se encargaron de la educación de un grupo de niñas indígenas que vivían en los alrededores, muchas de ellas de escasos recursos económicos, sin embargo, esto no fue bien visto por la comunidad que retiró una parte del apoyo económico que recibían. Fue por esta razón que quienes estaban en el convento, incluidas las aspirantes a novicias, apostaron por la elaboración de pan y de dulces como una forma de ganarse la vida y de continuar con trabajo de ayuda social.</p> <p>El horno funcionó hasta 1990 y quedó abandonado por un tiempo, pero gracias a las refacciones realizadas por organizaciones públicas y privadas, en la actualidad es utilizado para recuperar las tradiciones gastronómicas de nuestra ciudad.</p> <p>El horno del Complejo de Todos Santos es el más grande de la ciudad y es un horno con cúpula o bóveda alta. Para la elaboración del pan tradicional se utiliza una serie de herramientas: una pala constituida por un medio aro de hierro unido a una vara de madera de cinco metros de largo que sirve para poner o retirar el pan y mover el carbón hacia los extremos del horno para combustionar la leña hasta convertirse en ceniza. Calentar el horno demanda un tiempo aproximado de dos horas para ello se puede utilizar cualquier tipo de leña pero que no tengan ningún tipo de pintura. El horno puede mantenerse caliente hasta 48 horas, mientras más se use el horno, la temperatura subirá más rápidamente y se utilizará menor cantidad de madera.</p> <p>Una vez que el pan esté leudado, se lo coloca en la lata para ubicarlo en la boca del horno, luego con la ayuda de la pala, se procede a llevarlo hasta el fondo de la bóveda, se van colocando las latas en forma ordenada, con cuidado de no tocar las paredes ya que allí es donde se deposita la ceniza para mantener el calor del horno. Posteriormente se pone la tapa y se deja por un tiempo aproximado de 20 minutos, dependiendo del tipo de pan varía el tiempo de cocción. Al finalizar la cocción se procede a retirar las latas del pan con la ayuda de la pala.</p> <p>En el Complejo Patrimonial se elaboran diferentes tipos de pan, entre los más comunes están: la tугyanas o rodillas de cristo, costra, mestizo cuencano, empanada de sal, empanada de dulce, enrollado.</p> <p>FUENTES: Bernal, M. (2015). Estudio del pan tradicional del Complejo Patrimonial Todos Santos para la elaboración de sus recetas. Tesis de Licenciatura. Universidad de Cuenca.</p>
--	---	--



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Preservación del oficio tradicional de la elaboración del pan en horno de leña.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: La elaboración del pan en horno de leña se continúa realizando en algunos sectores del Barrio de Todos Santos y se han tomado diferentes medidas para conservar esta tradición. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El oficio de la elaboración del pan en horno de leña se lo realiza en el barrio de Todos Santos, el mismo que se encuentra conservado por las diferentes obras de la Municipalidad y de la junta del barrio.
---	--	--



TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
												Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: El acceso al Complejo Patrimonial donde se encuentra el horno más grande de la ciudad de Cuenca posee un mirador en el cual se puede estacionar bicicletas. El transporte público y privado circula por la Calle Larga.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO:			
	RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS: ____X_____	
OBSERVACIONES: El acceso a las diferentes panaderías en horno de leña no poseen precio, sin embargo en el Complejo Patrimonial, donde se encuentra el horno más grande, la entrada tiene un costo de dos dólares para adultos, un dólar para estudiantes y un dólar para niños.				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Museo Pumapungo Museo CIDAP Puente Roto		DISTANCIAS 0,6 Km 0,45 Km 0,11 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/> <div style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</div>		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez

FICHA N°: 6- 014

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo CIDAP

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Museo Etnográfico



Ilustración I.
Entrada al Museo CIDAP
Foto tomada por: Evelyn Maldonado



Ilustración II.
Museo CIDAP
Foto tomada por: Evelyn Maldonado

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: 9678946 Longitud: 0721943

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barranco

CALLE: Paseo Tres de Noviembre

NUMERO: 3-23

TRANSVERSAL: Calle Larga y Escalinata Francisco Sojos.

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 0,75km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>El Museo CIDAP es una edificación construida entre los años 1945 y 1952. El proyecto fue iniciado por su primer propietario, el doctor Gonzalo Cordero Crespo, para ser su vivienda. Estos terrenos fueron propiedad del doctor Remigio Crespo Toral y adquirido posteriormente por sus nietos.</p> <p>El inmueble se caracteriza por la utilización de piedra tallada y pulida para la decoración de puertas, ventanas, marcapisos, de escaleras, columnas y balaústres. Al ser una casa antigua cuenta con patio, traspatio y huerta.</p> <p>En 1977, el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, adquiere definitivamente el inmueble en julio de 1984, bajo la dirección del doctor Claudio Malo González; los espacios de la vivienda se acondicionan a estos nuevos usos: cuenta con museo, almacén, centro de documentación y reserva artesanal.</p> <p>Este museo custodia la mayor reserva de invalorables colecciones de artesanía y piezas de arte popular de América, procedentes de 26 países con más de ocho mil piezas de cerámica, textiles, madera, metales, fibras vegetales, piedra, vidrio, así como utensilios y herramientas de trabajo; que permiten ofrecer una variedad de exhibiciones temporales a lo largo del año.</p> <p>FUENTES: Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas et al. (2007). <i>Guía de arquitectura Cuenca Ecuador</i>. Sevilla: Junta de Andalucía.</p>
--	--	--



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) En este museo se realizan exposiciones y el Festival de Artesanías de América cada Tres de Noviembre.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO CAUSAS: Las instalaciones se encuentran en buenas condiciones. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Se encuentra en el sector del Barranco, el mismo que ha sido intervenido para su conservación.
---	--	--



TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:										
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 245	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 20	
						BOTE					CULTURALES	X
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
												Día de fin
					HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: El acceso se lo puede realizar en transporte particular, bicicleta o público como taxis. El transporte público de buses circula por la Avenida 12 de Abril y la Calle Larga.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES: El horario de atención es de lunes a viernes de 9h00 a 17h00.				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
Puente Roto		0,4 Km		
Iglesia de Todos Santos		0,2 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
OTROS				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 015

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Muñoz Vásquez/ Casa de los Arcos

PROPIETARIO: Universidad de Cuenca

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil



Ilustración I.
Casa de los Arcos
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Casa de los Arcos
Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.8996694 Longitud: -79.008561

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio El Vado

CALLE: La Condamine

NUMERO: 12-21

TRANSVERSAL: Calle Tarqui

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 0,65km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>La Casa de los Arcos es una casa patrimonial construida a inicios del siglo XX. Fue propiedad del Dr. Gustavo Montesinos quien inició su construcción, luego la vendió al señor Octavio Muñoz tonos terracota. Destacan las puertas y ventanas centrales por su amplitud y forma, con sus balcones corridos de balaústres de madera.</p> <p>Esta estructura arquitectónica estuvo abandonada por algún tiempo pero al y posteriormente a la familia Vásquez. En primera instancia, se levantó cuatro niveles; se utilizó como materiales ladrillo de obra de cal y arena; los elementos estructurales, como vigas, pilares, soleras y puntales se realizaron con grandes piezas de madera. Posteriormente, se retoma la construcción de los niveles que dan a la calle Tarqui, que utilizan incluso sólo tabiques de madera para las divisiones espaciales al interior del último nivel de la edificación. Su fachada hacia el río posee ventanas enmarcadas con</p> <p>Al ser adquirida por la Universidad de Cuenca se convirtió en un centro cultural de exposiciones que fue inaugurado el 11 de diciembre de 2008, y en la actualidad se encuentra también “El Colgado” restaurante.</p> <p>FUENTES:</p> <p>El Comercio. [Diario El Comercio]. (2014, septiembre 10) La Casa de los Arcos tiene 105 años de edificación [Archivo de video]. Recuperado de http://www.elcomercio.com/video/casa-arcos-cuenca.html</p> <p>El Vado. (20 de noviembre de 2009). Casa de los Arcos. [Mensaje en un blog]. Relic Cultural Tourism. [Blog]. Recuperado de https://elvado.wordpress.com/2009/11/20/casa-de-los-arcos/</p> <p>Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas et al. (2007). <i>Guía de arquitectura Cuenca Ecuador</i>. Sevilla: Junta de Andalucía.</p> <p>Redacción El Tiempo. (07 de diciembre de 2008). Casa de los Arcos, una historia presente. El Tiempo. Recuperado de http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/199491/casa-de-los-arcos-una-historia-presente</p>
----------------------------	--	---



V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Casa patrimonial para la exposición de diferentes expresiones artísticas.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS: La Casa de los Arcos fue remodelada y el acceso al público fue a partir del año 2008.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La zona que rodea esta casa arquitectónica es El Vado y el Barranco, los mismos que están conservados.</p>
---	---	---



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	X
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
						HELICÓPTERO						Día de fin
OBSERVACIONES: El acceso principal a esta casa patrimonial es por la calle Condamine y Tarqui, sin embargo también se puede acceder por la Avenida Paseo Tres de Noviembre, en esta zona existe un único sendero peatonal y para bicicleta.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES:				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Barrio El Vado		DISTANCIAS 5 minutos a pie		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
OTROS				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 016

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 22 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Barrio El Vado

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Zonas Históricas



Ilustración I.
Monumento Barrio de El Vado
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Cruz del Vado
Foto tomada por: Evelyn Maldonado

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.898646 - Longitud: -79.009331

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD:

CALLE: Cruz del Vado

NUMERO: s/n

TRANSVERSAL: Calle Condamine y Calle Larga.

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 0,8km

C

V

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>Barrio tradicional de leyenda y laboriosidad, posee el símbolo sacro de la cruz establecido por los conquistadores. La cruz al principio fue de madera, se cree que la presencia de este elemento apaciguaría las crecientes del río Tomebamba antes denominado Julián Matadero, la cruz actual fue erigida en 1881 y se levanta sobre un pedestal con molduras, la glorieta se construyó posteriormente.</p> <p>Este barrio es conocido por sus panaderías de horno de leña, juegos pirotécnicos, hojalatería, así como la reparación de sombreros de paño y paja toquilla. Es un barrio arquitectónico de notable riqueza, de inicios del siglo XX, se encuentran edificaciones como la Casa de la Lira que representa un ícono intelectual de la sociedad cuencana, la actual Casa Moreno Mora, que tiene fachada de ladrillo, la Casa Sempertegui, ex casa del diario El Mercurio, recubierta con mármol rosado y su fachada que simula a un almohadillado. La Casa Museo La Condamine que posee venta y exhibición de antigüedades y el Prohibido Centro Cultural dedicado al apoyo y difusión de manifestaciones culturales alternativas (música, teatro, pintura, escultura).</p> <p>FUENTES: Jaramillo, M. (2016). Gastronomía típica de los barrios: Las Herrerías, Todos Santos y El Vado. Cuenca. Parra, A. (2016). Rostro de los Barrios de Cuenca. Cuenca.</p>
--	--	--



V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Barrio tradicional donde se realizan diferente oficios como la reparación de sombreros de paja toquilla y de paño, hojalatería y en donde existían panaderías de horno de leña.</p> <p>La fiesta tradicional de este barrio es el tres de mayo dedicado al homenaje de la Santa Cruz.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La junta barrial de El Vado realiza diferentes actividades para conservar este barrio. El Barrio fue restaurado en el año 2011.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Los habitantes del sector realizan juntas barriales donde planifican y organizan diferentes actividades para preservar este barrio tradicional.</p>
---	---	---



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	X
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
												Día de fin
					HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: El acceso a este barrio también se lo puede realizar por bicicleta.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE:	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA:	<input type="checkbox"/>
	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	DE POZO:	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____			
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:				
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____				
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA :	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO:	<input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____				
9.4 PRECIO				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: _____				
OBSERVACIONES: El acceso a este barrio es libre, sin embargo, existen atractivos que tienen costo para su ingreso.				
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
Barranco		0,3 km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
OTROS		_____		
		FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 017

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 22 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Palacio El Mercurio/ Casa Sempertegui/ Casa Condamine

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Arquitectura Vernácula / Arquitectura Civil



Ilustración I.

Casa Condamine

Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.

Casa Condamine

Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.89925833 Longitud: -79.00875833

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio El Vado

CALLE: Calle Condamine

NUMERO: 12-64

TRANSVERSAL: Calle Tarqui

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA(km.) 0,8 Km

C

V

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO



A L I D A D	A	ALTURA (GPS): 2516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos Casa de la época colonial edificada en 1932 por los Hermanos Sarmiento Abad, para acoger las instalaciones de diario “El Mercurio” por eso es conocido como el “Palacio” de El Mercurio. El proyecto es atribuido a un ingeniero italiano de apellido Bartoli. Esta edificación está ubicada en la subida del Vado, sobre la calle que lleva el nombre del científico francés La Condamine, miembro de la Segunda Misión Geodésica que se instaló en este sitio durante cinco años. En la década del 30, este inmueble así como todo el Diario, pasó a poder del Dr. Nicanor Merchán, quien una década más tarde vende el inmueble a la Sra. Mercedes Andrade de Ochoa. En 1955 compra el inmueble el Sr. Alberto Sempértegui, el mismo que al morir hereda la casa a la Sra. Maruja Sempértegui, Su fachada, de características clásicas, está completamente recubierta de mármol y simula un almohadillado a la italiana en todos los niveles. Posee un perfecto mirador hacia la zona baja de la ciudad más conocida como El Ejido. Cada ventana se encuentra enmarcada con molduras de mármol, sin embargo, la casa se encuentra siendo remodelada al momento. FUENTES: Espinoza, P., & Calle, M. I. (2000). <i>Presencia de la arquitectura neoclásica francesa en Cuenca: Una huella indeleble 1860-1940</i> . Cuenca, Ecuador: [s.n] Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas et al. (2007). <i>Guía de arquitectura Cuenca Ecuador</i> . Sevilla, España: Junta de Andalucía.
	L	
	O	
	R	
	I	
	N	
T R Í N S E C O	T	
	R	
	Í	
	N	
	S	
	E	
	C	
	O	



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Casa antigua colonial donde habitó el científico Condamine, miembro de la misión Geodésica Francesa.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: En la actualidad la edificación se encuentra en remodelación. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El inmueble se encuentra en el Barrio El Vado, el mismo que está conservado por la intervención de la Municipalidad y la junta barrial.



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	X
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
												Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: Tanto el transporte público como particular circulan por la calle Condamine, sin embargo no se puede acceder al inmueble debido a que se encuentra en remodelación, pero se lo puede admirar desde la Calle Condamine o la Calle de la Cruz por donde transitan bicicletas también.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/> X
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input checked="" type="checkbox"/> X
	9.3 ALCANTARILLADO:			
	RED PUBLICA : <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/> X
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS: <input checked="" type="checkbox"/> X	
OBSERVACIONES: La edificación se encuentra en remodelación por lo que no se permite el acceso y no se puede determinar la infraestructura básica que posee.				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Barranco Casa de los Arcos		DISTANCIAS 0,3 Km 0,08 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 018

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 22 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa de la Lira

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil



Ilustración I.
Casa de la Lira
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Casa de la Lira
Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud:-2.899225 Longitud: -79.00879722

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD:

CALLE: Condamine

NUMERO: 12-124

TRANSVERSAL: Calle La Condamine

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 0,8Km



C A L O C R I N D T A R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>La Casa fue construida a inicios del siglo XX, se caracteriza por estar recubierta de ladrillo vidriado color esmeralda. En la parte superior de la fachada se encuentra una balaustrada con una lira al centro, de ahí su denominación.</p> <p>La lira constituye un icono social e intelectual de la sociedad cuencana desde inicios del siglo XX. Por iniciativa de Remigio Crespo Toral y con la cooperación de Alfonso Moreno Mora, se estableció en aquella época la Fiesta de la Lira, que consistía en una reunión con asistencia de poetas y amantes de la poesía; dicho evento tenía lugar todos los años en el último sábado del mes de mayo. Los poetas disertaban sus composiciones líricas; el objeto era galardonar a quien sobresaliera en los certámenes poéticos. Al ganador se lo denominaba “vate”, que hace referencia a poeta y lo coronaban con laureles. La primera fiesta de la lira tuvo lugar en la estancia del Buen Vecino, propiedad de Remigio Crespo Toral, en mayo de 1919. Existen algunas casas en Cuenca que poseen en su fachada o en sus interiores liras, pero ninguna la sostiene tan imponentemente como ésta. Lo que nos lleva a pensar que su antiguo propietario fuese un “vate coronado”, triunfador de este concurso. Hoy en día la casa pertenece a la Municipalidad de Cuenca y el inmueble se encuentra en proceso de reconstrucción.</p> <p>FUENTES: Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas et al. (2007). <i>Guía de arquitectura Cuenca Ecuador</i>. Sevilla: Junta de Andalucía. Minchala, F. (22 de Septiembre de 2016). Trabajos en Casa de la Lira avanzan un 20%. El Tiempo. Recuperado de http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/397655/trabajos-en-casa-de-la-lira-avanzan-un-20</p>	



4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

Casa que demuestra la expresión artística y poética de Cuenca.

V
A
L
O
R
E
X
T
R
Í
N
S
E
C
O

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DE ☐
CONSERVADO ☐ DETERIORADO ☒ DETERIORO ☐

CAUSAS: El inmueble se encuentra en malas condiciones, por lo que está siendo remodelado a partir del año 2016 y se espera culminar en el año 2017 con su refacción.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad ☐

Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
CONSERVADO ☒ DETERIORADO ☐
EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: El inmueble se encuentra dentro del Barrio de El Vado, el mismo que está conservado por el plan de manejo por parte de la junta barrial.



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	X
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
												Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: Tanto el transporte público como particular circulan por la calle Condamine, sin embargo no se puede acceder al inmueble debido a que se encuentra en remodelación, pero se lo puede admirar desde la Calle Condamine o la Calle de la Cruz por donde transitan bicicletas también.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____X_____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____X_____
	9.3 ALCANTARILLADO:			
	RED PUBLICA : <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____X_____
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____X_____	
OBSERVACIONES: La edificación se encuentra en remodelación por lo que no se permite el acceso y no se puede determinar la infraestructura básica que posee.				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Barranco Casa de los Arcos		DISTANCIAS 0,3 Km 0,08 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 019

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Prohibido Centro Cultural

PROPIETARIO: Eduardo Moscoso

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil



Ilustración I.
Prohibido Centro Cultural
Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.
Prohibido Centro Cultural
Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: Latitud: -2.89909166 Longitud: -79.008975

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio El Vado

CALLE: Condamine

NUMERO: 12-102

TRANSVERSAL: Calle Larga y Tarqui

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 0,8km

C

V

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>El Prohibido Centro Cultural nace en el mes de febrero de 1996, cuando la casa fue comprada por Eduardo Moscoso (artista plástico) para realizar sus primeras exhibiciones artísticas, y en este mismo año se modificó el centro como galería apoyando a artistas de expresión cultural alternativa en sus diferentes géneros: música, teatro, pintura, escultura, video arte, etc.</p> <p>La infraestructura de la galería se adapta para realizar eventos de carácter musical o de actuación. También se utiliza como museo para exhibición de obras, los servicios que ofrece son: sala para presentaciones artísticas (música, teatro, conferencias, talleres, video, etc.), galería permanente que está compuesta por obras del artista Eduardo Moscoso y una cafetería.</p> <p>FUENTES: Eduardo Moscoso. (s.f.). Prohibido Centro Cultural. [Mensaje en un blog]. Prohibido Centro Cultural. [Blog]. Recuperado de https://prohibidocc.wordpress.com/</p>
--	---	---



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Espacio de expresión artística alternativa.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO CAUSAS: Eduardo Moscoso, propietario de este centro se encarga del mantenimiento de este lugar. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Este centro se ubica en el Barrio El Vado, el mismo que está administrado por su junta barrial que se encarga de diferentes actividades para conservar este barrio tradicional.
---	--	--



TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 312	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 26	
						BOTE					CULTURALES	X
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
												Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: El transporte público y vehicular circula por la calle Condamine, el acceso directo a este centro se lo puede realizar a pie o en bicicleta.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	
9.4 PRECIO				
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES: El horario de atención es: Lunes a Sábados 9 a.m. hasta las 9 p.m. El costo de Entrada es: \$2 (dos dólares).				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Casa de los Arcos		DISTANCIAS 0,08 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
OTROS <input type="checkbox"/>				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Jessica Alexandra Borja Brito, Evelyn Nataly Maldonado Vélez.

FICHA N°: 6- 020

SUPERVISOR EVALUADOR: Diana Paola Urgilés Contreras

FECHA: 23 octubre 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reparación de sombreros de paja toquilla y paño

PROPIETARIO: Camilo Merchán

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares/Artesanías.



Ilustración I.

Blanqueamiento del sombrero de paja toquilla
Sombrerería Camilo M.

Foto tomada por: Jéssica Borja



Ilustración II.

Proceso de lavado de sombrero de paño
Sombrerería Camilo M.

Foto tomada por: Jéssica Borja

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: **Latitud:** -2.89781944 **Longitud:** -79.01005277

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Barrio El Vado

CALLE: Cruz del Vado

NUMERO: 13-118

TRANSVERSAL: Avenida 12 de Abril y Calle Larga

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Histórico de Cuenca

DISTANCIA (km.) 0,8km

C	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
---	---	---



A L I D A D	A L O R I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2 516 m TEMPERATURA: 19 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 775 milímetros cúbicos</p> <p>La reparación de sombreros de paja toquilla y paño se realiza en el Barrio del Vado, es un oficio tradicional que se ha transmitido de generación en generación. Uno de los establecimientos más antiguos que queda en el sector, con ochenta años de trabajo, es del Sr. Camilo Merchán, su propietario, Camilo, aprendió y heredó de su maestro este oficio. A pesar de ser un oficio tradicional, no era tan conocido por locales y turistas debido a que las personas que acudían a este reparar sus sombreros eran campesinos, el oficio tuvo mayor acogida cuando se reparó la calle de la Cruz del Barrio del Vado.</p> <p>Existe todo un proceso para la reparación de los sombreros, en el taller del Sr. Camilo lo realizan de la siguiente manera: los días lunes realizan el lavado del sombrero, los días martes el secado, los días miércoles el blanqueado del sombrero, los días jueves se los seca nuevamente, se realiza el planchado en el cual también se da la forma con los moldes y finalmente los días viernes la decoración del sombrero.</p> <p>FUENTES: Merchán, C. (2016). Reparación de Sombreros de Paño y Paja Toquilla. Cuenca.</p>
--	---	--



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:																						
	Oficio tradicional del barrio de El Vado.	<table><tr><td>ALTERADO</td><td><input type="checkbox"/></td><td>NO ALTERADO</td><td><input type="checkbox"/></td><td>EN PROCESO DE</td><td rowspan="2"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr><tr><td>CONSERVADO</td><td><input type="checkbox"/></td><td>DETERIORADO</td><td><input type="checkbox"/></td><td>DETERIORO</td></tr></table> <p>CAUSAS: No existen muchos lugares donde se realice este oficio.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <table><tr><td>ALTERADO</td><td><input type="checkbox"/></td><td>NO ALTERADO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>CONSERVADO</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>DETERIORADO</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>EN PROCESO DE DETERIORO</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr></table> <p>CAUSAS: Este oficio tradicional lo realizan en el barrio El Vado el mismo que se encuentra conservado por la intervención de la Municipalidad y de la junta del barrio.</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	<input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORO	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	<input checked="" type="checkbox"/>																			
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORO																				
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>																					
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>																					
EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>																							



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 312	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 26	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
						HELICÓPTERO					NATURALES	Día de fin
OBSERVACIONES: El acceso a los diferentes establecimientos de reparación de sombrero se los realiza por la calle de La Cruz, sin embargo por aquí no circula transporte público, solo transporte particular, bicicletas y acceso peatonal. El horario de atención es por lo general de lunes a sábado de 08H00 a 18H00.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS: _____
	9.3 ALCANTARILLADO:			
	RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
9.4 PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____	
OBSERVACIONES:				
10. ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES Barranco Casa de los Arcos		DISTANCIAS 0,3 Km 0,08 Km		
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



ANEXO No.5

MANUAL DE SERVICIO AL CLIENTE



Manual de Servicio al Cliente

Propietarios y Personal de Oficios Tradicionales



Forja de Hierro

Pan Artesanal en Horno de Leña

Reparación de sombreros de paja toquilla y paño

2016-2017



Presentación

El “Manual de Servicio al Cliente” que se presenta en este documento, se elaboró en el contexto de la propuesta de creación de una ruta turística cultural en la ciudad de Cuenca que incorpore los oficios tradicionales a lo largo del Barranco, la forja de hierro que se encuentra en el barrio Las Herrerías, la elaboración del pan artesanal en horno de leña en Todos Santos y la reparación de sombreros de paja toquilla y paño en el barrio El Vado. Es importante destacar que la ruta tiene como diferencia permitir que el turista (cliente) sea el protagonista, participando en los procesos concernientes a cada oficio, es por ello que se trata básicamente de un servicio de alto contacto personal con el cliente.

El presente manual es una herramienta que permitirá que los propietarios de estos oficios brinden un servicio de calidad a clientes (visitantes y turistas) que acudan a los mismos. Incluye cuatro secciones, en la primera unidad se aborda la definición de “calidad” “servicio” y “cliente” y los elementos clave que buscan los consumidores al momento de acudir a un establecimiento para la provisión de bienes y/o servicios. Además, se demuestra la importancia de observar las tres cualidades de un buen proveedor: mirar, escuchar y preguntar.



En la segunda unidad se detalla el proceso de organizar el servicio de atención al cliente, destacando los cuatro elementos clave para un eficiente proceso, así mismo, se describe los tipos de clientes y la forma en cómo tratarlos. En la tercera unidad se especifica los pasos para lograr resultados positivos que debe observar el propietario para practicar una excelente atención. En la cuarta unidad del Manual se establecen algunas pautas para responder a los reclamos de los clientes, tratando de encontrar las mejores soluciones que reviertan en el mejor prestigio de estos oficios tradicionales.

Finalmente es esencial mencionar el valor agregado que se ofrece dentro de estos establecimientos ya que permitirán que el cliente obtenga una experiencia diferente y única, al momento de ser partícipe en el proceso de estos oficios.



3.18 Objetivos

El “MANUAL DE SERVICIO AL CLIENTE”, dirigido a los propietarios de los oficios tradicionales: forja de hierro, pan en horno de leña y reparación de sombreros de paja toquilla y paño se ha creado en base a los siguientes objetivos:

Objetivo general

Ofrecer a los propietarios de oficios tradicionales una herramienta con los aspectos relacionados a la atención al cliente, para que incorporen en forma eficiente las buenas prácticas al momento de interactuar con sus clientes, mediante la implementación de varios mecanismos y estrategias con la simulación de actividades prácticas.

Objetivos específicos

1. Conocer las necesidades de los clientes para lograr su satisfacción.
2. Identificar los tipos de clientes, para saber cómo tratarlos, en el momento oportuno.
3. Dar a conocer a los propietarios de los oficios tradicionales los pasos para una excelente atención a partir de casos prácticos.
4. Determinar qué medidas tomar cuando existen reclamos de los clientes.



1. INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD DE SERVICIO Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE

Es esencial familiarizarse con los términos necesarios que permitirán una mejor comprensión y de esta manera lograr que los propietarios de los oficios tradicionales brinden un servicio de calidad.

3.19 Definición de Cliente

Es aquella persona que tiene una necesidad o deseo por satisfacer, y que tiende a solicitar y utilizar los servicios brindados por una empresa, establecimiento o persona que ofrece dichos servicios.

3.20 Calidad de servicio

El servicio al cliente se considera como un valor adicional en el caso de productos tangibles y por supuesto, es la esencia en el caso de estos talleres de oficios tradicionales porque ofrecen un valor agregado a sus clientes a través de ofrecer una experiencia vivencial donde los clientes participarán en el proceso de éstos oficios. Por lo tanto, estos talleres se deben caracterizar por su nivel de calidad de los servicios que entrega a los clientes que acuden al mismo y más aún cuando los propietarios serán aquellos que indiquen todo el proceso para que el cliente lo pueda hacer.

La Junta de Andalucía en su Manual “Formación para Profesionales del Sector Turístico” señala que la calidad de los servicios depende de las actitudes de todo el personal que asista al cliente, es por ello que deben ser



conscientes de que el éxito de las relaciones con cada uno de los clientes depende tanto de las actitudes y conductas que presentan los clientes para conocer sus necesidades y poder satisfacerlos y también de las actitudes que este personal manifieste con los clientes.

1.2.1 Definición de calidad en el servicio

Según Palafox, G. calidad en el servicio se refiere a satisfacer, depende de la conformidad con los requerimientos de cada cliente, las distintas necesidades que tienen. La calidad se logra a través de todo el proceso de compra, operación y evaluación de los servicios que se entrega. La mejor estrategia para conseguir la fidelización de los clientes se logra evitando sorpresas desagradables a los clientes por fallos en el servicio y sorprendiéndolos favorablemente cuando una situación imprevista exija la intervención para superar sus expectativas. Los consumidores de algunos productos o servicios, son poco sensibles a la calidad, sin embargo es posible influir en los clientes potenciales y actuales para que aprecien los niveles de calidad en los mismos. Esto se puede conseguir mediante aseguramiento de calidad en el servicio con la interacción consistente con el cliente para desarrollar un clima de confianza y seguridad por la eliminación de cualquier problemática apreciada por los clientes.



1.3 Atención al cliente

Actualmente la clave para prestar un servicio excelente al cliente está en entender que el éxito no viene dado por el producto, o al menos no sólo por el producto, sino por el servicio que dicho producto lleva consigo. Y con mayor razón en este caso en el que el propietario permitirá que el cliente sea el protagonista en el proceso de los diferentes productos (Palafox, s.f.).

3.21 ¿Cómo evalúa el cliente el servicio?

Atención y servicio no son lo mismo, el cliente se fija en todos los detalles y reacciona ante ellos. Se debe conocer los cinco elementos básicos a valorar para mantener un eficiente control sobre los procesos de atención al cliente.

Los elementos básicos a tener en cuenta son:

- **Elementos tangibles:** Comprende las instalaciones, equipos del taller, los materiales de comunicación y la exhibición de los productos. Es fundamental que las herramientas para trabajar tanto en la forja de hierro, horno de leña y en la sombrerería se encuentren organizadas, de igual manera el espacio debe estar limpio y ordenado.
- **Cumplimiento:** Implica desarrollar el servicio prometido oportunamente, es decir, lo que el propietario ofrece en palabras lo cumpla con la entrega del producto o servicio.



- **Disposición:** Se refiere a brindar asesoría a los clientes al momento de escoger el producto, para que se sientan satisfechos, pero también se refiere a explicar las veces que sean necesarias las indicaciones previas a realizar el proceso de cada oficio.
- **Cualidades del personal:** Los propietarios de los oficios deben demostrar que son competentes en su trabajo y capaces de inspirar confianza.
- **Empatía:** Es esencial conocer al cliente, entender sus necesidades y mantener con él una comunicación positiva y permanente.

3.22 La importancia de saber mirar, escuchar y preguntar

MIRAR	ESCUCHAR	PREGUNTAR
<ul style="list-style-type: none"> • Se debe evitar desviar la mirada del cliente, si los ojos se distraen, la mente también lo hará. • Evitar distracciones y utilizar los ojos y oídos para concentrar la atención. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se debe interrumpir a un cliente mientras habla. • Esperar que termine de hablar para asesorarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al realizar preguntas bien formuladas, asegura al cliente que es capaz de analizar y manejar la tarea asignada.



El propietario del taller debe tener en cuenta que el cliente debe vivir una experiencia inolvidable y de calidad al momento de ser parte de la elaboración de estos oficios, por lo que se debe explicar de la mejor manera las indicaciones necesarias de cada una de las actividades que el cliente deba realizar.

3.23 La comunicación con el cliente

La comunicación con los clientes es sustancial, es el medio de expresión emocional que se lleva a cabo con el consumidor, es la base de las buenas relaciones con el cliente, ésta consiste en: la transmisión de información desde un emisor, hasta un receptor, por medio de un canal.

1.3.1 Comunicación oral

Como se ha establecido desde un principio, el servicio que brinda cada uno de los establecimientos está sujeto a un alto contacto con el cliente, es por ello que para transmitir una buena imagen del establecimiento el lenguaje a utilizar debe ser formal pero amigable, se debe hablar al cliente con términos que el entienda, que lo hagan sentir familiarizado con el lenguaje que se está utilizando, que le de confianza en la relación, y esto también se consigue siendo espontáneo.

Se debe captar el estilo comunicativo del cliente. Si habla de las vacaciones o menciona alguno de sus gustos musicales, hay que establecer una conexión



personal para crear confianza, y es importante corresponder y mostrar un interés por la persona.

Si el cliente se expresa de manera más directa, se debe adaptar la comunicación a ese estilo o el sentirá que el pierde el tiempo, por lo tanto se debe expresar sin tanto lujo de detalles y llamar a las cosas por su nombre. Este tipo de personas valoran y respetan una comunicación clara.

Existen clientes cuya comunicación se centra en las emociones, se expresan con emotividad y se tiene que corresponder de la misma manera.

Aspectos que debe cuidar:

- El volumen o intensidad de la voz: Siempre se debe expresar con un adecuado volumen de voz para que el mensaje se transmita de una forma clara a todas las personas que se encuentren en el establecimiento debido a que siempre se estará manejando un grupo de tres o más personas. Además, cuando la intensidad de la voz disminuye, el ambiente se hace confidencial.
- El acento: Su utilización es importante para pronunciar con claridad.
- El tono y la entonación: No es conveniente mantener el mismo tono en la conversación, cada momento requiere cierta entonación predominante.



- El uso del lenguaje: No es conveniente utilizar tecnicismos o vulgarismos con el cliente. Utilizando el lenguaje correctamente, se puede adaptar mejor a su vocabulario.
- Saber escuchar: Escuchar no consiste simplemente en callarse y oír. Para que sea eficaz se debe establecer un medio de confianza entre el cliente y el propietario.

1.3.2 Comunicación no verbal o Kinestésica

Este tipo de comunicación llamado “lenguaje corporal”, se produce a partir de gestos que expresan emociones y sentimientos. Los mensajes no verbales pueden cumplir varias funciones:

- Reemplazar las palabras.
- Repetir lo que se dice (adiós con palabras y adiós con la mano).

Aspectos que debe cuidar:

- Expresión facial: Para el vendedor es conveniente conservar la sonrisa, pues demuestra acuerdo y entendimiento con quienes la intercambian.
- Contacto ocular: La mirada puede abrir o cerrar los canales comunicativos. Es una señal de comunicación, mientras que una mirada directa, pero no insistente, ni fija, puede ser un gran apoyo en la situación de comunicación con el cliente.



- Gestos y movimientos con el cuerpo: De todas las partes del cuerpo las manos son las que más amplían la expresividad del rostro, ya que a veces contribuyen a esclarecer en mensaje verbal poco claro.

Es esencial utilizar las expresiones corporales y gestos correctos que permitan que el cliente comprenda la actividad que debe realizar durante el proceso de los oficios.

2. CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE

Considera los siguientes elementos fundamentales, que se denominan como “Las Cuatro C” (Avecillas, 2015):

- Conocimiento
- Compromiso
- Capacidad
- Comunicación

Los propietarios y el personal deben tener en cuenta quiénes son sus clientes para determinar las necesidades de los mismos y de esta manera, establecer un compromiso para ofrecer lo prometido, recordando que es importante la comunicación que se maneje, como se analizó en la sección anterior.



2.1 Tipos de clientes y cómo tratarlos

En el Manual de Buenas Prácticas para la Atención de Clientes elaborada por la Universidad San Ignacio de Loyola se destaca la tipología de clientes, en base a éste se ha descrito los más comunes:

- **Cliente difícil**

El cliente difícil es el cliente exigente que siempre está quejándose de todo, siempre encuentra un defecto hasta en el más mínimo detalle, nunca queda satisfecho, cree tener siempre la razón y que no le gusta que lo contradiga, y que puede hasta llegar a ponerse prepotente y agresivo.

Para tratar con este tipo de cliente, se debe tener paciencia y mantener la calma, no caer en sus provocaciones, ni discutir con él. Es importante mostrar un genuino interés por él, escuchando atentamente sus quejas y resolviéndolas lo más pronto posible, aceptando elegantemente sus críticas, dándole la razón aunque en realidad no la tenga, satisfaciendo en lo posible sus reclamos, etc.

- **Cliente amigable**

El cliente amigable es simpático, cortés que todo negocio siempre quiere tener, aunque en ocasiones puede llegar a ser muy hablador. Para tratar con este tipo de cliente, hay que ser amables y amigables con él, aunque siempre procurando mantener cierta distancia, es decir, no darle demasiada confianza, se tiene que procurar seguirlo en su conversación y en sus bromas, pero



interrumpirlo cortésmente cuando la conversación se haya prolongado demasiado.

- **Cliente tímido**

El cliente tímido es el cliente introvertido, callado, en la mayoría de los casos, inseguro e indeciso. Este tipo de cliente suele tener problemas para decidir su compra, por lo que hay que procurar darle tiempo para que elija el producto indicado, sin interrumpirlo o presionarlo. O, en todo caso, ofrecerle productos concretos y pocas alternativas, de tal manera que se facilite su decisión.

Asimismo, este tipo de cliente suele tener problemas para comunicar con claridad lo que está buscando, por lo que debemos inspirarle confianza y hacerle las preguntas indicadas que lo ayuden a comunicarse mejor. Por lo general, suele ser fácil de convencer, pero si le llegamos a vender un producto que no lo satisface, puede que lo llegue a comprar, pero lo más probable es que no vuelva a visitarnos más. Por lo que debemos tener cuidado siempre de venderle aquello que realmente estaba buscando, y procurar asegurarnos de que haya quedado satisfecho. Nunca aprovechar de él.

- **Cliente impaciente**

El cliente impaciente es el cliente que siempre tiene prisa, es el cliente que quiere entrar al negocio, comprar y salir lo más pronto posible. Este tipo de cliente exige una atención rápida, sin importar que estén otros clientes que



hayan llegado antes que él, y, por lo general, se pone tenso cuando lo hacen esperar. Es esencial hacerle saber que se ha comprendido que tiene prisa, y procurar atenderlo lo más pronto posible.

3. PASOS PARA UNA EXCELENTE ATENCIÓN AL CLIENTE

3.1 La acogida: Saludar, Recibir

Es esencial demostrar al cliente que es lo más importante.

Para saludar y recibir al cliente lo primordial es recibirlo con una sonrisa y ponerse de pie, seguidamente de presentarse con el nombre de la persona que lo va a atender demostrando amabilidad y verificando que el cliente satisface su demanda.

Además se deberá primar la rapidez en la atención al cliente presencial. El personal dejará los trabajos que pudiera estar realizando, siempre que esto sea posible, cuando un cliente se dirige a él. En caso de que no fuera posible se pedirán disculpas y se intentará atenderlo con la mayor prontitud.

De igual manera, si el personal está ocupado atendiendo a un cliente de forma presencial o por teléfono, se realizará una indicación gestual de identificación y se mantendrá el contacto visual con el cliente en espera. En caso de que se esté ocupado con otro empleado se pospondrá el asunto hasta que se verifique la necesidad del cliente.



El saludo establece el primer contacto con el cliente, es importante preguntarle después de saludarlo amablemente, en que se puede ayudar, si pide asesoría se debe proporcionar información acerca de los servicios que se ofrece de una forma general y breve, si desea información más detallada se le proporcionará de una forma más amplia y explícita.

Los clientes que asistan a los talleres anhelarán conocer el uso de las herramientas y el proceso que engloba cada oficio, así si se realiza lo expuesto anteriormente el cliente estará satisfecho.

3.1.1 Despedida

La despedida con el cliente debe ser acogedora, haciéndole sentir al cliente que es lo más importante para el establecimiento, es esencial preguntar acerca de la experiencia percibida durante el servicio brindado, y darle a conocer que el personal siempre estará a disposición del cliente.

3.2 Las normas de cortesía con el cliente

El propietario y los colaboradores del taller deben mostrar constantemente una atención personalizada y amable hacia los clientes. Las siguientes pautas son necesarias:

- Establecer una comunicación efectiva (mantener contacto visual y una posición relajada)
- Tener una actitud positiva y ser cortés.



- Considerar la imagen personal como parte del servicio.
- Escuchar con atención
- Expresarse con claridad mediante un adecuado volumen, entonación y fluidez.
- Esforzarse en conocer al cliente y sus necesidades.
- Mostrar disponibilidad por atender y ayudar a los clientes.
- No se debe decir NO, sino buscar una solución.

3.3 Comportamiento

Es significativo el comportamiento del personal y de todos los empleados del taller porque representa la imagen que se trasmite. Para un mejor servicio entre empleados y clientes se considera los siguientes parámetros:

a. Comportamiento

Mantener las buenas maneras: educación y cortesía.
Puntualidad: La puntualidad en el trabajo como ética profesional y disciplina.
Presentación: Mantener el uniforme de trabajo impecable (limpio y planchado), hasta el final de la jornada.
Amabilidad: Procurar tener una actitud sonriente, cortés y servicial con todos los clientes. Hacer la estancia en el taller lo más agradable posible a todos los clientes. Si hay problemas resolverlos de manera



responsable a la mayor brevedad de tiempo posible.
Tomar en consideración las peticiones de los clientes al momento de ofrecerles un servicio.
El personal debe estar siempre accesible al cliente y encontrarse a la vista para alguna pregunta o petición.
El personal deberá primar la discreción, como llamadas personales que el cliente no debe escuchar.

4. PROCEDIMIENTO DE QUEJAS Y RECLAMOS

Para poder entender esta sección se debe explicar el contraste entre queja y reclamo. Imelda AVECILLAS, docente de la Universidad de Cuenca manifiesta las diferencias entre éstos términos:

Reclamo: Descontento vinculado directamente a los productos o servicios prestados por el establecimiento.

Queja: Es el descontento de “algo” que no tiene relación con los productos o servicios. Se refiere al comportamiento, atención o conducta.

El servicio que ofrecen estos establecimientos en base a la ruta turística propuesta representa un valor agregado, por tal motivo el cliente tiene diferentes expectativas que al momento de no cumplirlas podría sentirse insatisfecho por las siguientes circunstancias:



- La participación del cliente fue mínima, es decir, por un tiempo corto.
- El cliente no pudo desempeñar las actividades correctas durante el proceso del oficio debido a que no comprendió las instrucciones del personal.
- En el peor de los casos, por falta de claridad al momento de la explicación, el cliente puede utilizar de una forma incorrecta las herramientas provocando daños de la misma o incluso puede llegar a lastimarse.

Para evitar que suceda lo expuesto anteriormente, se debe incorporar al servicio la información detalla en las diferentes secciones. Sin embargo, si existe alguna queja, es necesario tener en cuenta:

Como menciona Fernández en La gestión del marketing de servicios, durante la recepción de la queja se debe centrar en el cliente y tratar los aspectos subjetivos y emocionales mediante una actitud proactiva hacia el cliente. Los inicios del contacto son vitales para el posterior éxito del mismo: es conveniente crear una atmósfera de colaboración, no de enfrentamiento con el cliente. Para lograrlo, se debe poner en el puesto del cliente y pensar cómo le afecta este problema en concreto. Es el momento de dejar hablar al cliente, sin interrumpirle, para que se tranquilice si está nervioso y, en cualquier caso, para mostrarle que existe disposición para solucionar el problema.



Por último, una vez que se ha resuelto la incidencia, es conveniente verificar que el cliente comprende la solución y le satisface y agradecer al cliente la oportunidad de mejorar que da al presentar su queja.

Aprender de la experiencia

La reflexión sobre las quejas puede enseñar al artesano y sus colaboradores las deficiencias que se presentan durante el servicio y de esta manera identificar las causas para que no se susciten problemas similares.



Recomendaciones:

- ❖ Es esencial que los propietarios y el personal del establecimiento posean conocimientos básicos del idioma inglés, debido a que la mayoría de clientes son extranjeros. La Universidad de Cuenca mediante los proyectos de vinculación con la comunidad podría aportar para la realización de esta capacitación.
- ❖ La presentación personal es uno de los aspectos más importantes dentro del servicio, los propietarios y el personal deben usar la indumentaria adecuada para proteger su vestimenta. De igual forma, sería fundamental que al cliente se le facilite esta indumentaria al momento de participar en las diferentes actividades que involucra el proceso de cada oficio.
- ❖ La presencia de un botiquín de primeros auxilios es necesario, en caso se presente cualquier emergencia.



Bibliografía:

Avecillas, I (2015). Quejas y Reclamos. [Material de clase]. Servicio al Cliente, Universidad de Cuenca, Cuenca.

Fernández, P y Bajac, H (2003). La gestión del marketing de servicios. España, Granica.

Junta de Andalucía (s.f.), Calidad de Servicio y Atención al Cliente en Hostelería. [s.n]

Palafox, G (s.f.). Calidad en el Servicio. Monterrey, México: [s.n]

Pontificia Universidad Católica (2013). Manual de Atención al Cliente. Quito, Ecuador. CEPAM.

Universidad San Ignacio de Loyola (2013). Manual de Buenas Prácticas para la Atención de Clientes. Perú, GMS.A.C.